

# PRESSEMITTEILUNG

## Für den klimaneutralen Paketversand

### **GLS Germany nutzt ab sofort 100 Prozent Ökostrom**

**Neuenstein, 7. Oktober 2019. Zum Start des Programms KlimaProtect für den klimaneutralen Paketversand stellt GLS in Deutschland auf 100 Prozent nachhaltigen Strom um.**

Seit dem 1. Oktober 2019 beziehen alle der über 70 GLS-Standorte in Deutschland zu 100 Prozent Ökostrom. Dies erreicht die GLS über den Bezug von nachhaltigem Strom und setzt dabei vollständig auf die Nutzung von erneuerbaren Energien anstatt fossiler Energieträger.

„Mit GLS KlimaProtect setzen wir ein klares Zeichen für den Umweltschutz“, so Martin Seidenberg, Vorsitzender der Geschäftsführung der GLS Germany. „Die Umstellung auf 100 Prozent Ökostrom ist ein weiterer Baustein unseres KlimaProtect-Programms und unterstützt uns bei dem Ziel, Emissionen zu kompensieren und zu vermeiden.“

Mit KlimaProtect transportiert GLS seit Oktober alle Pakete in Deutschland vollständig klimaneutral. Erzeugte Emissionen werden durch zertifizierte Aufforstungsprojekte kompensiert. Parallel dazu investiert GLS in weitere Maßnahmen, um Emissionen zu reduzieren und zu vermeiden.

#### ***GLS Germany und Nachhaltigkeit***

Seit 2008 bündelt GLS alle Maßnahmen zur Ressourcenschonung und Emissionsreduzierung in ihrer Initiative ThinkGreen. Dazu gehören ökologische Maßnahmen bei Depotneu- oder -umbauten, ständige Optimierung der Fahrkilometer und Auslastung sowie nachhaltige City-Logistik-Lösungen. So setzte GLS Germany 2016 erstmals ein eBike in Konstanz ein. Seitdem kommen laufend weitere Städte und Fahrzeugtypen hinzu, zum Beispiel eVans und eScooter. Derzeit laufen deutschlandweit über 20 Projekte mit rund 100 eFahrzeugen.

### **GLS Germany und die GLS Gruppe**

Die GLS Germany ist eine Tochtergesellschaft der GLS, General Logistics Systems B.V. (Hauptsitz Amsterdam). GLS realisiert zuverlässige, hochwertige Paketdienstleistungen für über 200.000 Kunden und bietet zusätzlich Express- und Logistikleistungen. „Qualitätsführer in der Paketlogistik“ ist der Leitsatz der GLS. Mit eigenen Gesellschaften und Partnern deckt die Gruppe 45 Länder ab und ist über vertraglich gesicherte Allianzen mit der ganzen Welt verbunden. In ihrem Kernmarkt Europa ist GLS mit ihrem straßenbasierten Netz einer der führenden Paketdienstleister. Darüber hinaus ist die Gruppe in Kanada sowie an der Westküste der USA präsent. Rund 70 zentrale und regionale Umschlagplätze und ca. 1.400 Depots und Agenturen stehen GLS zur Verfügung. Rund 19.000 Mitarbeiter und ca. 26.000 Zustellfahrzeuge sowie ca. 3.500 Lkw sind täglich für GLS im Einsatz. Im Geschäftsjahr 2018/19 transportierte GLS 634 Millionen Pakete und erzielte einen Umsatz von 3,3 Milliarden Euro.

Weitere Informationen unter [gls-group.eu](http://gls-group.eu)

STROOMER PR | Concept GmbH, Rellinger Str. 64 a, 20257 Hamburg

Telefon: 040 / 85 31 33 0, Fax: 040 / 85 31 33 22, E-Mail: [mail@stroomer.de](mailto:mail@stroomer.de)