

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

GLS France lance des livraisons écologiques en soirée à Paris avec Tousfacteurs

- **Logistique urbaine innovante**
- **Livraisons écologiques effectuées à vélo**

Toulouse, le 23 avril 2019. GLS France teste un nouveau service premium, en collaboration avec la start-up Tousfacteurs : certains destinataires particuliers peuvent désormais opter, le jour de la livraison et jusqu'à la dernière minute, pour une livraison écologique sur un créneau en soirée.

Les clients particuliers de GLS France bénéficient d'une nouvelle option de livraison dans quelques arrondissements du sud parisien : le jour de la livraison, ils reçoivent un SMS leur indiquant que leur colis sera livré dans la journée. Grâce à la technologie interactive de Tousfacteurs, les destinataires peuvent à présent, jusqu'à la dernière minute, choisir une livraison en horaires décalés, entre 18h et 20h ou entre 20h et 22h, le jour même ou le lendemain, moyennant un complément de quelques euros. « Les destinataires ont ainsi la possibilité de piloter davantage encore la livraison de leurs colis en fonction de leurs souhaits », explique Klaus Schädle, Group Area Managing Director chez GLS. Les colis B2C sont regroupés à l'agence GLS de Vitry-sur-Seine, avant d'être transmis au hub de Tousfacteurs se trouvant dans Paris intramuros.

La start-up Tousfacteurs s'est spécialisée dans la logistique du dernier kilomètre et la livraison en soirée. Grâce à sa technologie dynamique, les consommateurs peuvent par exemple géolocaliser leur coursier et reprogrammer en temps réel leur livraison via une interface sécurisée, accessible sans téléchargement d'application. Cette solution proposée par Tousfacteurs vient donc s'intégrer parfaitement dans les offres de GLS, dont le *FlexDeliveryService*, apportant aux destinataires davantage de flexibilité quant à la livraison. Pour Youssef Tagemouati et Benjamin Levine, les deux fondateurs, « les acheteurs ont de nouvelles attentes auxquelles ce dispositif répond parfaitement : pouvoir accéder, à travers une expérience digitalisée parfaitement fluide, à des créneaux de livraison plus adaptés à leur mode de vie ».

Vers une logistique urbaine durable

Atout supplémentaire : pour ses livraisons, Tousfacteurs fait appel à des coursiers à vélos, ce qui permet de neutraliser l'empreinte carbone des opérations de livraison du dernier kilomètre. « Les zones situées au cœur de l'Île-de-France font partie des régions les plus densément peuplées d'Europe. Avec ce nouveau modèle, nous relevons ainsi deux défis en matière de logistique urbaine », explique Klaus Schädle, qui dispose déjà d'une certaine expérience de la livraison à vélo acquise au sein d'autres filiales GLS. « D'une part, le taux de remise est

excellent étant donné que les particuliers peuvent réceptionner leurs colis le soir, lorsqu'ils sont à domicile. D'autre part, ces vélos permettent d'éviter les embouteillages et autres difficultés, pour le plus grand bien de l'environnement ». GLS France se sert déjà de la livraison à vélo pour une partie de ses colis à Strasbourg. Le projet en collaboration avec Tousfacteurs vient ainsi confirmer l'expérience déjà réalisée dans le centre-ville strasbourgeois.

GLS France et le Groupe GLS

GLS France est une filiale de General Logistics Systems B.V. (siège social à Amsterdam). GLS assure la livraison de colis pour plus de 270 000 clients grâce à des solutions express et logistiques. « Être le Leader en qualité de service pour la logistique colis européenne » : telle est l'ambition de GLS. Aussi, le Groupe GLS attache une importance toute particulière au développement durable. GLS déploie aujourd'hui son activité dans 41 pays européens soit au travers de ses propres filiales, soit via ses partenaires. En outre, le Groupe GLS est présent dans 8 États américains et au Canada. Des accords contractuels lui permettent de desservir le monde entier. GLS dispose ainsi de plus de 50 hubs et plus de 1 000 agences. GLS est l'un des leaders européens des opérateurs colis par le réseau routier. Avec 18 000 collaborateurs, ce sont environ 30 000 véhicules qui sillonnent quotidiennement les routes d'Europe et du monde entier pour le compte des clients de GLS. Durant l'exercice 2017/18, 584 millions de colis ont été transportés pour un chiffre d'affaires total de 2,9 milliards d'euros.

Tousfacteurs

Tousfacteurs est une plateforme d'innovation logistique spécialiste du dernier kilomètre. Partenaire privilégié des transporteurs, sa solution permet de réduire drastiquement les échecs de livraison. Tousfacteurs organise des livraisons au départ de hubs de massification qu'elle gère au cœur des villes. En se rapprochant des clients, l'entreprise peut ainsi livrer au moyen de véhicules propres, et proposer de nouveaux créneaux de réception des colis, notamment en soirée. Tousfacteurs accompagne également les enseignes dans la mise en place de dispositifs de livraison innovants au départ de leurs magasins, avec une qualité de service parmi les meilleures du marché (note de 4.7/5 sur +2200 évaluations). Déjà présente à Paris, Lyon, et bientôt Toulouse, l'entreprise accélère son déploiement sur le territoire national. Tousfacteurs est commissionnaire de transport.