

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

GLS France startet grüne Abendzustellung in Paris mit Tousfacteurs

- Innovative City-Logistik-Lösung
- Umweltfreundliche Zustellung per Fahrrad

Toulouse, 23. April 2019. GLS France testet einen neuen Premiumservice in Zusammenarbeit mit dem Start-Up Tousfacteurs: Einige Privatempfänger können sich ab sofort am Zustelltag kurzfristig für eine umweltfreundliche Zustellung am Abend entscheiden – bis zur letzten Minute.

Privatkunden von GLS profitieren von einer neuen Zustelloption in drei Pariser Südbezirken: Am Tag der Zustellung erhalten sie eine Nachricht, dass ihre Sendung heute geliefert wird. Dank der interaktiven Technologie von TousFacteurs können sich die Empfänger ab sofort und bis zur letzten Minute für eine Zustellung am selbigen oder am Folgetag, von 18 bis 20 oder von 20 bis 22 Uhr, entscheiden. Dieser Premiumservice ist für einen geringfügigen Aufpreis erhältlich. „Empfänger erhalten so die Möglichkeit, ihre Zustellung noch stärker nach ihren Wünschen zu beeinflussen“, erklärt Klaus Schädle, Group Area Managing Director bei GLS. Die B2C-Pakete werden in dem GLS-Depot in Vitry-sur-Seine konsolidiert, bevor sie in das Hub von Tousfacteurs in der Pariser Innenstadt geliefert werden.

Das Start-Up Tousfacteurs hat sich auf die Logistik der letzten Meile und auf die Abendzustellung spezialisiert. Dank seiner dynamischen Technologie können die Kunden zum Beispiel ihre Zusteller orten und in Echtzeit die Lieferung über eine gesicherte Schnittstelle, die auch ohne App zugänglich ist, neu terminieren. Dieser von Tousfacteurs angebotene Service ist perfekt auf die Service-Palette von GLS, darunter der *FlexDeliveryService*, abgestimmt und bietet dem Empfänger mehr Flexibilität bei der Lieferung. Für die beiden Tousfacteurs-Gründer Youssef Tagemouati und Benjamin Levine „haben die Nutzer neue Erwartungen, die diese App erfüllt: mittels einer reibungslosen digitalen User-Experience auf Zustellfenster zurückzugreifen, die besser zu ihrem Lebensstil passen.“

Innovative Wege für die City-Logistik

Zusätzlicher Bonus: Tousfacteurs setzt für die Zustellung auf umweltfreundliche Fahrräder, die die CO₂-Bilanz der Lieferung auf der letzten Meile verbessert. „Die Innenbezirke der Ile-De-France sind eine der am dichtesten besiedelten Gegenden

Europas. Mit dem neuen Modell lösen wir also gleich zwei Herausforderungen der City-Logistik“, sagt Klaus Schädle, der bereits mit anderen GLS-Landesgesellschaften Erfahrungen bei der Fahrradzustellung gemacht hat. „Zum einen ist die Zustellquote sehr hoch. Denn die Privatkunden können ihr Paket abends entgegennehmen, wenn sie zu Hause sind. Zum anderen ermöglichen die Fahrräder es, Staus und andere Komplikationen zugunsten der Umwelt zu vermeiden.“ GLS France nutzt auch in Straßburg eBikes für ein Teil der Lieferungen. Das gemeinsame Projekt mit Tousfacteurs bestätigt demnach die Erfahrungen, die bereits im Straßburger Stadtzentrum gemacht wurden.

GLS France et le Groupe GLS

GLS France est une filiale de General Logistics Systems B.V. (siège social à Amsterdam). GLS assure la livraison de colis pour plus de 270 000 clients grâce à des solutions express et logistiques. « Être le Leader en qualité de service pour la logistique colis européenne » : telle est l'ambition de GLS. Aussi, le Groupe GLS attache une importance toute particulière au développement durable. GLS déploie aujourd'hui son activité dans 41 pays européens soit au travers de ses propres filiales, soit via ses partenaires. En outre, le Groupe GLS est présent dans 8 États américains et au Canada. Des accords contractuels lui permettent de desservir le monde entier. GLS dispose ainsi de plus de 50 hubs et plus de 1 000 agences. GLS est l'un des leaders européens des opérateurs colis par le réseau routier. Avec 18 000 collaborateurs, ce sont environ 30 000 véhicules qui sillonnent quotidiennement les routes d'Europe et du monde entier pour le compte des clients de GLS. Durant l'exercice 2017/18, 584 millions de colis ont été transportés pour un chiffre d'affaires total de 2,9 milliards d'euros.

Tousfacteurs

Tousfacteurs est une plateforme d'innovation logistique spécialiste du dernier kilomètre. Partenaire privilégié des transporteurs, sa solution permet de réduire drastiquement les échecs de livraison. Tousfacteurs organise des livraisons au départ de hubs de massification qu'elle gère au cœur des villes. En se rapprochant des clients, l'entreprise peut ainsi livrer au moyen de véhicules propres, et proposer de nouveaux créneaux de réception des colis, notamment en soirée. Tousfacteurs accompagne également les enseignes dans la mise en place de dispositifs de livraison innovants au départ de leurs magasins, avec une qualité de service parmi les meilleures du marché (note de 4.7/5 sur +2200 évaluations). Déjà présente à Paris, Lyon, et bientôt Toulouse, l'entreprise accélère son déploiement sur le territoire national. Tousfacteurs est commissionnaire de transport.