

PRESSEMITTEILUNG

E-Commerce

Neue GLS-Lösung für plentymarkets

- **Kostenloses Plug-in „GLS Shipping“**
- **Viele E-Commerce-Funktionen**
- **Alle wichtigen GLS-Services sind integriert**

Neuenstein, 09. September 2019. Der Paketdienstleister GLS Germany hat in Zusammenarbeit mit dem langjährigen plentymarkets Partner hashtagES ein Plug-in für die cloudbasierte E-Commerce-Software plentymarkets eingeführt. Dieses heißt GLS Shipping und ist im plentyMarketplace verfügbar.

Das Plug-in enthält viele nützliche Funktionen für GLS-Geschäftskunden: Sie können in ihrem Shop ein voraussichtliches Versanddatum kommunizieren, eine Altersprüfung für den *IdentPINService* veranlassen oder Retourenscheine mit dem Paketlabel ausdrucken. Bei Express-Versandarten lässt sich genau einstellen, unter welchen Bedingungen diese im Shop erscheinen sollen (zum Beispiel nur an definierten Wochentagen oder nur, solange taggleicher Versand möglich ist). Alle Prozesse sind vollständig Datenschutzkonform.

Mit Warenwirtschaftssystemen wie plentymarkets lässt sich der gesamte Online-Handel eines Webshops automatisieren. Die wichtigsten Produkte und Services von GLS, wie etwa das *BusinessParcel*, *ExpressParcel*, der *FlexDeliveryService*, der *ShopReturnService* und viele weitere sind bereits integriert.

GLS Shipping ist unter folgendem Link zu finden:

https://marketplace.plentymarkets.com/plugins/integration/glsshipping_6463

Neben plentymarkets ist GLS Germany bereits in einer Reihe weiterer E-Commerce- und Versand-Lösungen integriert:

- BarcodeShipping
- Billbee
- Byzo
- DreamRobot
- JTL-Software
- LetMeShip
- SendCloud
- shipcloud
- tricoma
- VARIO

GLS Germany und die GLS Gruppe

Die GLS Germany ist eine Tochtergesellschaft der GLS, General Logistics Systems B.V. (Hauptsitz Amsterdam). GLS realisiert zuverlässige, hochwertige Paketdienstleistungen für über 200.000 Kunden und bietet zusätzlich Express- und Logistikleistungen. „Qualitätsführer in der Paketlogistik“ ist der Leitsatz der GLS. Mit eigenen Gesellschaften und Partnern deckt die Gruppe 45 Länder ab und ist über vertraglich gesicherte Allianzen mit der ganzen Welt verbunden. In ihrem Kernmarkt Europa ist GLS mit ihrem straßenbasierten Netz einer der führenden Paketdienstleister. Darüber hinaus ist die Gruppe in Kanada sowie an der Westküste der USA präsent. Rund 70 zentrale und regionale Umschlagplätze und ca. 1.400 Depots und Agenturen stehen GLS zur Verfügung. Rund 19.000 Mitarbeiter und ca. 26.000 Zustellfahrzeuge sowie ca. 3.500 Lkw sind täglich für GLS im Einsatz. Im Geschäftsjahr 2018/19 transportierte GLS 634 Millionen Pakete und erzielte einen Umsatz von 3,3 Milliarden Euro.

Weitere Informationen unter gls-group.eu

STROOMER PR | Concept GmbH, Rellinger Str. 64 a, 20257 Hamburg
Telefon: 040 / 85 31 33 0, Fax: 040 / 85 31 33 22, E-Mail: mail@stroomer.de