

PRESSEMITTEILUNG

Bio-Brotbox-Aktion

GLS beliefert 220 Schulen mit Bio-Frühstück

- **Gesundes Pausenbrot für rund 17.500 Erstklässler in Hamburg**
- **GLS unterstützt die Initiative seit sechs Jahren**
- **Tagesschau-Chefsprecher Jan Hofer packt mit an**

Neuenstein, 19. August 2019. Gesund und lecker: Zahlreiche Schulanfänger in Hamburg erhielten heute zum Frühstück die Bio-Brotbox gefüllt mit vollwertigen Lebensmitteln aus ökologischem Anbau. GLS unterstützt die Aktion logistisch und belieferte morgens rund 220 Hamburger Grundschulen mit den Brotboxen.

Ein gesundes Frühstück ist Voraussetzung für einen guten Start in den Tag – besonders für Schulkinder, denn es steigert die Konzentration und füllt die Energiereserven auf. Die Bio-Brotbox-Aktion zeigt, wie ein nährstoffreiches Pausenbrot aussehen kann: mit vielen regional hergestellten Bioprodukten. So bringt die Initiative Schülern und Eltern eine gesunde und ausgewogene Ernährungsweise näher. Zusätzlich macht sie auf die Bedeutung eines täglichen Frühstücks aufmerksam. An rund 17.500 Erstklässler in Hamburg überreichte GLS Germany heute die gelbe Brotbox. „Soziale Verantwortung zu übernehmen ist für uns ein wichtiges Anliegen. Wenn wir dafür noch unsere Logistikkompetenz einbringen können – umso besser“, so Anne Putz, Head of Communication & Marketing von GLS.

Prominente Hilfe beim Packen

Bereits am Vortag waren rund 10 GLS-Mitarbeiter des Hamburger Depots für den guten Zweck im Einsatz. Gemeinsam mit anderen Freiwilligen verpackten sie die vielen Brotboxen – mit prominenter Unterstützung: Auch Tagesschau-Chefsprecher Jan Hofer war dabei und half mit. Das Depot in Hamburg fördert die Initiative dieses Jahr bereits zum sechsten Mal.

GLS Germany und die GLS Gruppe

Die GLS Germany ist eine Tochtergesellschaft der GLS, General Logistics Systems B.V. (Hauptsitz Amsterdam). GLS realisiert zuverlässige, hochwertige Paketdienstleistungen für über 200.000 Kunden und bietet zusätzlich Express- und Logistikleistungen. „Qualitätsführer in der Paketlogistik“ ist der Leitsatz der GLS. Mit eigenen Gesellschaften und Partnern deckt die Gruppe 45 Länder ab und ist über vertraglich gesicherte Allianzen mit der ganzen Welt verbunden. In ihrem Kernmarkt Europa ist GLS mit ihrem straßenbasierten Netz einer der führenden Paketdienstleister. Darüber hinaus ist die Gruppe in Kanada sowie an der Westküste der USA präsent. Rund 70 zentrale und regionale Umschlagplätze und ca. 1.400 Depots und Agenturen stehen GLS zur Verfügung. Rund 19.000 Mitarbeiter und ca. 26.000 Zustellfahrzeuge sowie ca. 3.500 Lkw sind täglich für GLS im Einsatz. Im Geschäftsjahr 2018/19 transportierte GLS 634 Millionen Pakete und erzielte einen Umsatz von 3,3 Milliarden Euro.

Weitere Informationen unter gls-group.eu

STROOMER PR | Concept GmbH, Rellinger Str. 64 a, 20257 Hamburg

Telefon: 040 / 85 31 33 0, Fax: 040 / 85 31 33 22, E-Mail: mail@stroomer.de