

# PRESSEMITTEILUNG

## Unterstützung für Spitzensport

### **GLS gewinnt Gesa Krause als Markenbotschafterin**

- **Weltklasse-Hindernisläuferin repräsentiert Paketdienstleister**
- **Ausweitung des Leichtathletik-Engagements**

**Neuenstein, 29. Mai 2019. Gemeinsam über alle Hindernisse: Die Leichtathletin Gesa Felicitas Krause und der Paketdienstleister GLS geben ihre Zusammenarbeit bekannt.**

Krause ist in ihrer Paradedisziplin, dem 3.000 Meter Hindernislauf, eine Klasse für sich: Zum zweiten Mal in Folge ist sie Europameisterin, gleichzeitig mehrfache Deutsche Meisterin und deutsche Rekordhalterin. 2017 erhielt die Sportsoldatin neben dem Titel der „Leichtathletin des Jahres“ als erste Frau den Ehrenschild des Deutschen Leichtathletik Verbands (DLV) – für ihr sportliches Verhalten beim WM-Finale in London, wo sie von einer anderen Starterin zu Fall gebracht wurde und das Rennen trotz Verletzungen auf dem neunten Platz beendete.

#### **Gemeinsam nach Doha**

Bei den diesjährigen Weltmeisterschaften in Katar sowie den Olympischen Spielen 2020 in Tokio (Japan) will Krause auch vorne mitlaufen. Unterstützung erhält sie dabei von GLS. „Wir haben vor Kurzem die Zusammenarbeit mit dem DLV und dem Sprinter Julian Reus verlängert“, sagt Anne Putz, Head of Communication & Marketing der GLS. „Wir freuen uns sehr, dass wir mit Gesa Krause einen weiteren Ausnahmesportler aus der Leichtathletik als Markenbotschafter für unser Unternehmen gewinnen konnten.“ In dieser Rolle wird Krause der GLS für verschiedene Kommunikations- und Marketingmaßnahmen zur Verfügung stehen und auf ihren eigenen Social-Media-Kanälen ([twitter.com/gesafk](https://twitter.com/gesafk); [www.instagram.com/gesa\\_krause/](https://www.instagram.com/gesa_krause/); [www.facebook.com/Gesa-Felicitas-Krause-209102649144621/](https://www.facebook.com/Gesa-Felicitas-Krause-209102649144621/)) über die Kooperation berichten.

„Ich freue mich sehr auf die Zusammenarbeit mit GLS“, sagt die 26-jährige Hessin. „Das Unternehmen steht für Attribute, die auch in unserem Sport entscheidend für den Erfolg sind: Schnelligkeit, Präzision sowie die Bereitschaft, dafür täglich Hürden zu überwinden – und das im fairen Miteinander.“

### **GLS Germany und die GLS Gruppe**

Die GLS Germany ist eine Tochtergesellschaft der GLS, General Logistics Systems B.V. (Hauptsitz Amsterdam). GLS realisiert zuverlässige, hochwertige Paketdienstleistungen für über 200.000 Kunden und bietet zusätzlich Express- und Logistikleistungen. „Qualitätsführer in der europäischen Paketlogistik“ ist der Leitsatz der GLS. Dabei legt GLS Wert auf nachhaltiges Handeln. Mit eigenen Gesellschaften und Partnern deckt die Gruppe 41 europäische und acht US-Staaten sowie Kanada ab und ist über vertraglich gesicherte Allianzen mit der ganzen Welt verbunden. Rund 70 zentrale und regionale Umschlagplätze und ca. 1.400 Depots und Agenturen stehen GLS zur Verfügung. Mit ihrem straßenbasierten Netz ist GLS einer der führenden Paketdienstleister in Europa. Rund 19.000 Mitarbeiter und ca. 26.000 Zustellfahrzeuge sowie ca. 3.500 Lkw sind täglich für GLS im Einsatz. Im Geschäftsjahr 2018/19 transportierte GLS 634 Millionen Pakete und erzielte einen Umsatz von 3,3 Milliarden Euro.

Weitere Informationen unter [gls-group.eu](https://www.gls-group.eu)

STROOMER PR | Concept GmbH, Rellinger Str. 64 a, 20257 Hamburg  
Telefon: 040 / 85 31 33 0, Fax: 040 / 85 31 33 22, E-Mail: [presse@stroomer.de](mailto:presse@stroomer.de)