

PRESSEMITTEILUNG

GLS begeht den internationalen Tag des Pakets 2019

- **Fünfter Tag des Pakets von GLS in Deutschland**
- **Auftakt für die „Reise der Begegnung“**
- **Aktionen in vier Ländern**

Neuenstein, 27. Mai 2019. Gemeinsam mit der Caritas setzte GLS bei ihrem diesjährigen Tag des Pakets ein Zeichen für die Inklusion. Der Paketdienstleister nahm zusammen mit der Hilfsorganisation an Europas größtem Familienfest für Menschen mit und ohne Behinderung teil.

Mit dem Tag des Pakets feiert GLS bereits seit Jahren einen Aktionstag, der gleichzeitig der Paketdienstleistung ein Gesicht gibt und etwas Gutes für die Gesellschaft leistet. In diesem Jahr engagierte sich GLS hierfür auf dem Tag der Begegnung, der am 25. Mai im Kölner Rheinpark stattfand. Das Fest wird vom Landschaftsverband Rheinland organisiert.

GLS Germany war am Stand der Caritas mit einem Glücksrad vertreten. Hier konnten Besucher Give-Aways gewinnen. Für jeden Mitspieler, der das rote Feld des Glücksrades traf, spendete GLS einen zusätzlichen Betrag an eine Einrichtung der Caritas. Am Tag des Events half ein Transportpartner aus dem GLS-Depot in Köln der Caritas beim Transport der Stand-Materialien.

Freiwilliges Engagement

Im Rahmen der GLS Freiwilligentage starten die Caritas und GLS Germany im Juni eine gemeinsame „Reise der Begegnung“. GLS-Mitarbeiter werden dabei verschiedene Einrichtungen der Caritas besuchen und Zeit mit den Menschen vor Ort verbringen. Dabei übergeben sie Wunschpakete mit Sachspenden, die auf die jeweilige Einrichtung abgestimmt sind.

„Einblicke in andere Lebenswelten zu erhalten und sich ihnen zu öffnen – das ermöglicht Verständnis und ist Voraussetzung für ein gelingendes Miteinander“, sagt Michael Buck, Vorsitzender CSR Kompetenzzentrum im Deutschen Caritasverband. „Wir freuen uns deshalb sehr, mit unserem Partner GLS Logistikkompetenz mit der

Begegnung zwischen Menschen zu verbinden. Gemeinsam setzen wir an diesen Tagen Zeichen für ein gelingendes, solidarisches Miteinander!“

Anne Putz, Head of Communication & Marketing bei GLS sagt: „Mit unserem internationalen Aktionstag bringen wir den Menschen die Paketdienstleistung näher. Mit der Caritas haben wir in Deutschland einen idealen Partner gefunden, um dabei auch gesellschaftlich etwas zu bewegen.“

Auch in anderen Landes- und Tochtergesellschaften von GLS gab es in diesem Jahr wieder Aktionen zum internationalen Tag des Pakets: Dicom Canada unterstützte die Make-A-Wish-Stiftung, in Tschechien veranstaltete GLS ein Geocaching mit Geschenken für Kinder. GSO hat in den USA Rucksäcke mit Schulbedarf für bedürftige Kinder gespendet und ausgeliefert.

GLS Germany und die GLS Gruppe

Die GLS Germany ist eine Tochtergesellschaft der GLS, General Logistics Systems B.V. (Hauptsitz Amsterdam). GLS realisiert zuverlässige, hochwertige Paketdienstleistungen für über 200.000 Kunden und bietet zusätzlich Express- und Logistikleistungen. „Qualitätsführer in der europäischen Paketlogistik“ ist der Leitsatz der GLS. Dabei legt GLS Wert auf nachhaltiges Handeln. Mit eigenen Gesellschaften und Partnern deckt die Gruppe 41 europäische und acht US-Staaten sowie Kanada ab und ist über vertraglich gesicherte Allianzen mit der ganzen Welt verbunden. Rund 70 zentrale und regionale Umschlagplätze und ca. 1.400 Depots und Agenturen stehen GLS zur Verfügung. Mit ihrem straßenbasierten Netz ist GLS einer der führenden Paketdienstleister in Europa. Rund 19.000 Mitarbeiter und ca. 26.000 Zustellfahrzeuge sowie ca. 3.500 Lkw sind täglich für GLS im Einsatz. Im Geschäftsjahr 2018/19 transportierte GLS 634 Millionen Pakete und erzielte einen Umsatz von 3,3 Milliarden Euro.

Weitere Informationen unter [gls-group.eu](https://www.gls-group.eu)