

PRESSEMITTEILUNG

Fachmesse für Intralogistik

LogiMAT: GLS präsentiert City-Logistik

- Präsentation des eScooters
- Neuer Service für kleinere Sendungen
- Gratisversand für Messe-Artikel

Neuenstein, 18. Februar 2019. Einblicke in moderne Zustellkonzepte: GLS ist vom 19. bis 21. Februar auf der LogiMAT in Stuttgart dabei. Der Paketdienstleister zeigt auf der Intralogistik-Fachmesse auch seinen eScooter.

Mehr als 60 eFahrzeuge setzt GLS bereits in der Zustellung ein, weitere finden sich im firmeneigenen Fuhrpark. Sie leisten einen wertvollen Beitrag, um die Umweltbelastung im urbanen Raum zu reduzieren. Auf der LogiMAT wird der Paketdienstleister seine gesammelten Erfahrungen auf dem Gebiet der City-Logistik dem anwesenden Fachpublikum vorstellen. Besonderer Eyecatcher: ein eScooter (Modell TRIPL) aus der Zustellflotte von GLS. Das Elektrofahrzeug eignet sich insbesondere für die emissionsfreie Zustellung kleinteiliger Sendungen. Für den Versand kleinerer Waren führte GLS im vergangenen Jahr auch den *LetterboxService* ein. Über diesen und weitere Neuerungen im Service-Angebot, wie etwa das verbesserte LiveTracking, können sich Messebesucher am Stand von GLS informieren.

„Auf der LogiMAT greifen wir eines der wichtigsten Themen der Paketbranche auf“, sagt Anne Putz, Head of Communication & Marketing bei GLS. „Von einer modernen, nachhaltigen City-Logistik profitieren unsere Kunden und die Umwelt gleichermaßen.“

Messestand mit Testversand

Bereits zum achten Mal präsentiert sich GLS auf der größten jährlichen Intralogistik-Fachmesse Europas. Als einziger Paketdienstleister ist GLS seit 2011 jedes Jahr auf der LogiMAT vertreten. Der Stand befindet sich, wie schon in den letzten Jahren, am Eingang Ost (EO 10). Als besonderen Service haben Messebesucher auch wieder die Möglichkeit, sich ihre gesammelten Messe-Goodies und -Broschüren bequem und kostenlos nach Hause schicken zu lassen.

GLS Germany und die GLS Gruppe

Die GLS Germany ist eine Tochtergesellschaft der GLS, General Logistics Systems B.V. (Hauptsitz Amsterdam). GLS realisiert zuverlässige, hochwertige Paketdienstleistungen für über 270.000 Kunden und bietet zusätzlich Express- und Logistikleistungen. „Qualitätsführer in der europäischen Paketlogistik“ ist der Leitsatz der GLS. Dabei legt GLS Wert auf nachhaltiges Handeln. Mit eigenen Gesellschaften und Partnern deckt die Gruppe 41 europäische und acht US-Staaten sowie Kanada ab und ist über vertraglich gesicherte Allianzen mit der ganzen Welt verbunden. Rund 50 zentrale Umschlagplätze und mehr als 1.000 Depots und Agenturen stehen GLS zur Verfügung. Mit ihrem straßenbasierten Netz ist GLS einer der führenden Paketdienstleister in Europa. Rund 18.000 Mitarbeiter und ca. 30.000 Fahrzeuge sind täglich für GLS im Einsatz. Im Geschäftsjahr 2017/18 transportierte GLS 584 Millionen Pakete und erzielte einen Umsatz von 2,9 Milliarden Euro.

Weitere Informationen unter gls-group.eu

STROOMER PR | Concept GmbH, Rellinger Str. 64 a, 20257 Hamburg
Telefon: 040 / 85 31 33 0, Fax: 040 / 85 31 33 22, E-Mail: mail@stroomer.de