

PRESSEMITTEILUNG

ThinkSocial

GLS unterstützt den Bundesverband Kinderhospiz

- Weihnachtsüberraschung für schwerstkranke Kinder
- Mehr als 500 Geschenk-Pakete
- Kostenlose Zustellung durch GLS

Neuenstein, 26. November 2018. Eine Gabe zu Weihnachten: Die Geschenkaktion des Bundesverbandes Kinderhospiz e.V. bereitet auch in diesem Jahr wieder lebensverkürzt erkrankten Kindern und ihren Geschwistern eine Freude – unterstützt durch den Paketdienstleister GLS.

Im Rahmen der Weihnachtsaktion spendeten mehrere Unternehmen Spielwaren für Geschenkpakete an den Bundesverband Kinderhospiz. Zwischen dem 19. und 22. November packten freiwillige Helfer die „Überraschungskisten“ in der Festhalle in Lenzkirch. GLS-Mitarbeiter aus dem nahegelegenen Depot Donaueschingen halfen dabei und nahmen anschließend die Pakete für den Versand entgegen.

GLS stellte bereits im Vorfeld die nötigen Paketlabel zur Verfügung und lieferte die 550 fertigen Pakete schließlich kostenlos an Familien, stationäre und ambulante Kinderhospize in ganz Deutschland aus. Bereits seit 2012 beteiligt sich der Paketdienstleister an dem jährlichen Benefizprojekt.

Hilfe für betroffene Familien

Die Kinderhospize begleiten ihre Patienten und deren Angehörige oft über Monate oder Jahre und entlasten sie, wo es möglich ist: In den stationären Hospizen helfen Teams aus Psychologen, Pädagogen, Pflegefachkräften und Medizinern erkrankten Kindern. Gleichzeitig kümmern sie sich um die Sorgen und Nöte der Eltern und Geschwister. Ambulante Hospizdienste betreuen betroffene Familien in ihrem häuslichen Umfeld.

„Der Bundesverband Kinderhospiz macht eine bewundernswerte Arbeit“, sagt Anne Putz, Head of Communication & Marketing der GLS. „Wir unterstützen diese tolle Weihnachtsaktion bereits seit Jahren und wissen aus Erfahrung, dass die Kinder sich sehr darüber freuen.“

Weitere Informationen unter [ThinkSocial](#)

Über den Bundesverband Kinderhospiz e.V.

In Deutschland leben etwa 40.000 Kinder und Jugendliche mit lebensbegrenzenden Erkrankungen. Jährlich sterben ca. 5.000 Kinder, Jugendliche und junge Erwachsene an einer solchen Erkrankung. Der Bundesverband Kinderhospiz e.V. wurde auf Initiative von ambulanten und stationären Kinderhospizen im Jahre 2002 gegründet. Er ist ein anerkannter gemeinnütziger Verein. Als Dachverband der Kinderhospize in Deutschland vertritt er die Interessen seiner Mitglieder in nationalen und internationalen Zusammenhängen. Als Fachverband ist er Ansprechpartner für Politik, Wissenschaft, Ärzte, Kliniken, Kostenträger, Spender und Förderer.

GLS Germany und die GLS Gruppe

Die GLS Germany ist eine Tochtergesellschaft der GLS, General Logistics Systems B.V. (Hauptsitz Amsterdam). GLS realisiert zuverlässige, hochwertige Paketdienstleistungen für über 270.000 Kunden und bietet zusätzlich Express- und Logistikleistungen. „Qualitätsführer in der europäischen Paketlogistik“ ist der Leitsatz der GLS. Dabei legt GLS Wert auf nachhaltiges Handeln. Mit eigenen Gesellschaften und Partnern deckt die Gruppe 41 europäische Staaten ab. Darüber hinaus ist die Gruppe in acht US-Staaten sowie in Kanada präsent und über vertraglich gesicherte Allianzen mit der ganzen Welt verbunden. Rund 50 zentrale Umschlagplätze und mehr als 1.000 Depots und Agenturen stehen GLS zur Verfügung. Mit ihrem straßenbasierten Netz ist GLS einer der führenden Paketdienstleister in Europa. Rund 18.000 Mitarbeiter und ca. 30.000 Fahrzeuge sind täglich für GLS im Einsatz. Im Geschäftsjahr 2017/18 transportierte GLS 584 Millionen Pakete und erzielte einen Umsatz von 2,9 Milliarden Euro.

Weitere Informationen unter gls-group.eu

STROOMER PR | Concept GmbH, Rellinger Str. 64 a, 20257 Hamburg
Telefon: 040 / 85 31 33 0, Fax: 040 / 85 31 33 22, E-Mail: mail@stroomer.de