

NOTA DE PRENSA

Servicio cómodo en torno a los envíos

GLS opera ahora una de las mayores redes de ParcelShops en España

- Incorporación de 1600 puntos de conveniencia CELERITAS
- Más de 4100 ParcelShops de GLS distribuidos en todo el país
- Comodidad en el envío de paquetes y la recepción de compras online

Madrid, 10 de enero de 2018. El proveedor de paquetería y transporte urgente GLS Spain ha integrado en su red de ParcelShops 1600 puntos de conveniencia del proveedor de logística CELERITAS. Esto permite a GLS contar con una de las mayores redes de ParcelShops del país, con más de 4100 puntos. Los consumidores y las empresas pueden así, beneficiarse de múltiples servicios en torno al paquete.

Los diversos servicios de GLS disponibles vía ParcelShop están especialmente diseñados para atender el rápido crecimiento del comercio electrónico. El comprador online puede solicitar la entrega de su paquete GLS en la tienda de su elección y recogerlo allí cuando más les convenga. Esto permite a los destinatarios recibir sus envíos de manera rápida y fiable en caso de no estar en su domicilio en el momento de la entrega. Además, a través de los ParcelShops se pueden enviar paquetes y devolver los artículos adquiridos en las tiendas online. El servicio de recogida está ahora disponible en los más de 1600 puntos de conveniencia de CELERITAS.

«Queremos que nuestras ParcelShops sean fácilmente accesibles para todos», explica Gabriel di Lodovico, ParcelShop Developer Manager de GLS Spain. «La integración de los puntos de conveniencia de CELERITAS contribuye a ello en gran medida. Ahora ofrecemos a los clientes particulares y a las empresas una de las mayores redes de ParcelShops en España y además la única con puntos de recogida en las Islas Canarias».

Buen servicio y herramientas prácticas

GLS se asegura de ofrecer una alta calidad del servicio en todas las ParcelShops (1600 de las cuales son Puntos Pack® de Mondial Relay). Los puntos de

conveniencia están ubicados en establecimientos minoristas y gasolineras fácilmente accesibles, con amplios horarios de apertura y, algunos de ellos, cuentan con plazas de aparcamiento. Personal cualificado atiende y asesora a los clientes de los ParcelShop.

El portal de envíos online GLS-ONE y la APP de GLS facilitan aún más el uso de las ParcelShops. El portal y la aplicación posibilitan el seguimiento al minuto de los paquetes.

Para paquetes nacionales e internacionales

«Las ParcelShops permiten enviar y recibir los paquetes con comodidad y flexibilidad, incluso más allá de las fronteras», señala Gabriel di Lodovico. Además, GLS ofrece el *FlexDelivery Service*, disponible en España y en otros 16 países del Grupo para envíos tanto nacionales como internacionales. Si los eCommerce solicitan este servicio, sus clientes pueden escoger la opción que les resulte más cómoda de entre varias modalidades de entrega, entre ellas, la entrega internacional en alguno de los más de 20 000 ParcelShops en Europa.

GLS es uno de los mayores proveedores de servicios de paquetería y transporte urgente en España, con más de 450 agencias en todo el país con acceso a la sólida red europea de GLS. «Tras la ampliación de nuestra red nacional y las inversiones en varias de las delegaciones y hubs, la expansión de la red de ParcelShops constituye un nuevo e importante paso», concluye Gabriel di Lodovico. «Como un socio de envío flexible en el comercio electrónico, una vez más fortalecemos el servicio a nuestros clientes».

GLS Spain y el Grupo GLS

GLS Spain es filial de GLS, General Logistics Systems B.V. (con sede central en Ámsterdam). GLS provee servicios de paquetería de confianza y alta calidad a más de 270 000 clientes en Europa y ofrece además servicios exprés y soluciones logísticas. El principio de GLS es ser «líder en calidad en la logística de paquetería europea», y la sostenibilidad es uno de los valores fundamentales. Mediante filiales propias y empresas asociadas, el grupo cubre con red propia 41 países europeos y ocho estados de EE. UU., y Canadá tiene presencia a escala global mediante acuerdos contractuales. GLS cuenta con alrededor de 50 hubs centrales y más de 1000 delegaciones y agencias y, gracias a su sólida red de transporte, es una de las principales empresas de paquetería en Europa. Alrededor de 18 000 empleados gestionan 584 millones de paquetes anualmente, que son transportados por cerca de 30 000 vehículos. En el año fiscal 2017/18, GLS facturó 2900 millones de euros.

Más información en gls-group.eu

Contacto Oficina de Prensa GLS

Persona de contacto (en castellano): Marta Sogas

Tel.: +49 40 85 31 33 – 293

Email: marta.sogas@stroomer.de

STROOMER PR | Concept GmbH

Rellinger Straße 64a

20257 Hamburgo, Alemania