

PRESSEMITTEILUNG

Transportpartner für Charity-Aktion

GLS für den Rode Neuzen Dag im Einsatz

- Offizieller Transportpartner
- Diverse Aktionen in flämischen GLS-Standorten
- GLS ParcelShops als Verkaufsstellen

Drogenbos, 6.12.2018. Unterstützung für das Fundraising des Rode Neuzen Dag: Auch in diesem Jahr sammelte die Initiative in Flandern wieder Geld für den guten Zweck. Zum ersten Mal dabei: GLS als offizieller Transportpartner – und mit vielen Mitarbeiterkationen.

Die Initiative von VTM, Qmusic und Belfius konzentriert sich 2018 darauf, Kindern mit psychischen Problemen zu helfen – direkt in den Schulen. „Ein sehr wichtiges Anliegen, das wir gerne unterstützen“, so General Manager Belux der GLS Luc De Schrijver. „Und zwar mit dem, was uns ausmacht: ein starkes Netz, verlässlicher Pakettransport und das großartige Engagement unserer Mitarbeiter.“

Starkes Netz

GLS Belgium transportierte die Pakete mit den roten Nasen zu allen teilnehmenden Händlern und Privatpersonen, die für eigene Verkaufsaktionen welche bestellt hatten. Dazu promotete GLS den Rode Neuzen Dag aktiv: Jedes Zustellfahrzeug trug einen Sticker. 57 GLS PaketShops meldeten sich als Verkaufsstellen an. Bei Kunden-Events zu Red Devils-Spielen verkauften GLS-Mitarbeiter rote Nasen.

Starke Mitarbeiter

Darüber hinaus gab es in jedem der sechs flämischen GLS-Depots und in der Zentrale – neben dem rote Nasen-Verkauf – zusätzliche Aktionen, um Spenden zu sammeln. In **Merelbeke** verkauften die Mitarbeiter Cuberdons. In **Deinze** brachten Pancakes, Desserts und Schokoladen Geld für die Initiative. **Vilvoorde** veranstaltete Schokoladen-, Keks- und Back-Workshops. In **Drogenbos** gab es Frühstücks- und Nachtisch-Verkäufe für den gesamten Business Park. Zusätzlich wurde in diesen vier Standorten sowie in **Hasselt** und Puurs Boxen für „rosse centen“ aufgestellt. Dazu ging es in **Puurs**

besonders sportlich zu: Der Depotmanager schloss eine Wette ab: Wenn Mitarbeiter und Zustellfahrer mehr als 1.000 Nasen verkaufen, würde er zu Fuß 55 Kilometer von Puurs zur Pilgerstadt Scherpenheuvel laufen – [und dieses Versprechen wurde natürlich erfüllt.](#)

„Durch die vielen Aktionen haben unsere Mitarbeiter 8.600,- € für die Initiative eingenommen, dazu kommen 5.155,- € aus den GLS ParcelShops“, resümiert Luc de Schrijver. „Ich bedanke mich bei allen für ihre tatkräftige Unterstützung und das kreative Engagement.“

GLS Belgium und die GLS Gruppe

GLS Belgium ist eine Tochtergesellschaft der GLS, General Logistics Systems B.V. (Hauptsitz Amsterdam). GLS realisiert zuverlässige, hochwertige Paketdienstleistungen für über 270.000 Kunden und bietet zusätzlich Express- und Logistikleistungen. „Qualitätsführer in der europäischen Paketlogistik“ ist der Leitsatz der GLS. Dabei legt GLS Wert auf nachhaltiges Handeln. Mit eigenen Gesellschaften und Partnern deckt die Gruppe 41 europäische Staaten ab. Darüber hinaus ist die Gruppe in acht US-Staaten sowie in Kanada präsent und über vertraglich gesicherte Allianzen mit der ganzen Welt verbunden. Rund 50 zentrale Umschlagplätze und mehr als 1.000 Depots und Agenturen stehen GLS zur Verfügung. Mit ihrem straßenbasierten Netz ist GLS einer der führenden Paketdienstleister in Europa. Rund 18.000 Mitarbeiter und ca. 30.000 Fahrzeuge sind täglich für GLS im Einsatz. Im Geschäftsjahr 2017/18 transportierte GLS 584 Millionen Pakete und erzielte einen Umsatz von 2,9 Milliarden Euro.

Weitere Informationen: gls-group.eu

Contact GLS Belgium: Carolle Van Dijck

Boulevard de l'Humanité 233, 1620 Drogenbos, Belgique
Tél.: +32 2 55 66 174, Fax: +32 2 55 66 201
Courriel: Carolle.VanDijck@gls-belgium.com

Contact Service de presse: Friederike Scholz

STROOMER PR | Concept GmbH, Rellinger Str. 64 a, 20257 Hambourg, Allemagne
Tél.: +49 40 85 31 3320, Fax: +49 40 85 31 3322
Courriel: scholz@stroomer.de