

PRESSEMITTEILUNG

GLS läuft und radelt für den guten Zweck

- **Freiwilliges Engagement von GLS-Mitarbeitern**
- **Benefizlauf zugunsten der AIDS-Hilfe Frankfurt**
- **Knapp 4.000 Fahrradkilometer beim STADTRADELN**

Neuenstein, 10. September 2018. Wettkampf für gute Zwecke: Mit sportlichem Einsatz unterstützen GLS-Mitarbeiter den Kampf gegen AIDS sowie nachhaltige Mobilität und den Klimaschutz.

Diesen Sonntag traten neun Mitarbeiter des Standortes in Eschborn beim diesjährigen „Lauf für mehr Zeit“ an. Auf der wahlweise fünf oder zehn Kilometer langen Strecke durch die Frankfurter Innenstadt wetteiferten mehrere tausend Teilnehmer für eine gute Sache. Die Erlöse des Benefizlaufs kommen dem AIDS-Hilfe Frankfurt e.V. zugute. GLS rundete die Teilnahmegebühr der Mitarbeiter auf 500 Euro auf und stattete sie mit jeweils einem GLS-Laufshirt aus.

Der AIDS-Hilfe Frankfurt e.V. unterstützt Betroffene mit vielfältigen Hilfe- und Selbsthilfe-Angeboten. Gleichzeitig setzt er sich für Akzeptanz und Prävention in der Gesellschaft ein.

Kilometer sammeln

Zur Förderung von Klimaschutz und nachhaltiger Mobilität beteiligten sich elf weitere GLS-Mitarbeiter aus Eschborn im August an der Kampagne STADTRADELN. Unter dem Motto „Radeln für ein gutes Klima“ haben sie über einen Zeitraum von drei Wochen knapp 4.000 Kilometer auf dem Fahrrad zurückgelegt. Auf diese Weise sparten sie mehr als 550 Kilogramm CO₂.

Die Kampagne zielt insbesondere darauf ab, den Anteil der Fahrradfahrer zu steigern und in den Kommunen das Bewusstsein für die Belange des Radverkehrs zu fördern.

Hilfe aktiv gestalten

GLS unterstützt regelmäßig soziale Projekte und Veranstaltungen, um einen positiven Beitrag für die Gesellschaft leisten. „Wenn dabei auch noch die Gesundheit unserer Mitarbeiter profitiert, ist es für uns umso schöner“, sagt Anne Putz, Head of Communication & Marketing der GLS.

GLS Germany und die GLS Gruppe

Die GLS Germany ist eine Tochtergesellschaft der GLS, General Logistics Systems B.V. (Hauptsitz Amsterdam). GLS realisiert zuverlässige, hochwertige Paketdienstleistungen für über 270.000 Kunden und bietet zusätzlich Express- und Logistikleistungen. „Qualitätsführer in der europäischen Paketlogistik“ ist der Leitsatz der GLS. Dabei legt GLS Wert auf nachhaltiges Handeln. Mit eigenen Gesellschaften und Partnern deckt die Gruppe 41 europäische und acht US-Staaten ab und ist über vertraglich gesicherte Allianzen mit der ganzen Welt verbunden. Ca. 50 zentrale Umschlagplätze und mehr als 1.000 Depots und Agenten stehen GLS zur Verfügung. Mit ihrem straßenbasierten Netz ist GLS einer der führenden Paketdienstleister in Europa. Rund 18.000 Mitarbeiter und ca. 30.000 Fahrzeuge sind täglich für GLS im Einsatz. Im Geschäftsjahr 2017/18 transportierte GLS 584 Millionen Pakete und erzielte einen Umsatz von 2,9 Milliarden Euro.

Weitere Informationen unter gls-group.eu

STROOMER PR | Concept GmbH, Rellinger Str. 64 a, 20257 Hamburg
Telefon: 040 / 85 31 33 0, Fax: 040 / 85 31 33 22, E-Mail: mail@stroomer.de