

# PRESSEMITTEILUNG

## Paketdienst auf Intralogistik-Messe

### LogiMAT: GLS fährt grün auf

- Präsentation Zustell-eBike
- Kostenloser Versand für Messebesucher
- Neue Branchenangebote

**Neuenstein, 9. Februar 2017. Zum sechsten Mal in Folge präsentiert sich GLS vom 14. bis 16. März in Stuttgart auf der größten jährlich stattfindenden Intralogistik-Fachmesse Europas. Am Messestand zu besichtigen: ein umweltfreundliches Zustellfahrzeug.**

In Konstanz, rund 150 Kilometer südlich vom Messegelände, ist das Lastenfahrrad mit elektronischer Tretunterstützung bereits im Einsatz. Jetzt präsentiert GLS es auf der LogiMAT einem breiten Fachpublikum. Noch in diesem Jahr soll die umweltfreundliche Zustellung in weiteren deutschen Innenstädten starten.

Die GLS-Mitarbeiter am Messestand informieren die Besucher nicht nur über die Nachhaltigkeitsinitiative ThinkGreen und ihre Last-Mile-Lösungen, sondern über die komplette Angebotspalette des Paketdienstleisters. 2016 sind hier unter anderem die taggleiche Zustell-Lösung GLS **SameDay** und die für die Arzneimittelbranche optimierten, GDP-zertifizierten Pharma-Services dazugekommen.

#### **Messe-PaketShop öffnet wieder**

Zum 15. Mal öffnet die LogiMAT in diesem Jahr ihre Tore. GLS ist bereits seit 2011 dabei – als einziger Paketdienstleister. „Wir sind hier, weil Menschen, die sich fürs Lagern und Kommissionieren interessieren, in aller Regel auch Waren verschicken wollen“, so Eberhard Fritze, Managing Director West der GLS.

Der GLS-Stand befindet sich am Eingang Ost (EO 10) und bietet einen etablierten Service: Die Messebesucher können sich hier mit Tragetaschen für ihre Messe-Materialien versorgen und sie später zum bequemen, kostenlosen Versand nach Hause wieder abgeben.

### ***GLS in Deutschland und Europa***

Die GLS Germany ist eine Tochtergesellschaft der GLS, General Logistics Systems B.V. (Hauptsitz Amsterdam). GLS realisiert zuverlässige, hochwertige Paketdienstleistungen für über 220.000 Kunden in Europa und bietet zusätzlich Express- und Logistikleistungen. „Qualitätsführer in der europäischen Paketlogistik“ ist der Leitsatz der GLS. Dabei legt GLS Wert auf nachhaltiges Handeln. Mit eigenen Gesellschaften und Partnern deckt die Gruppe 41 europäische Staaten ab und ist über vertraglich gesicherte Allianzen mit der ganzen Welt verbunden. 41 zentrale Umschlagplätze und mehr als 700 Depots stehen GLS zur Verfügung. Mit ihrem straßenbasierten Netz ist GLS einer der führenden Paketdienstleister in Europa. Rund 14.000 Mitarbeiter und ca. 20.000 Fahrzeuge sind täglich für GLS im Einsatz. Im Geschäftsjahr 2015/16 transportierte GLS 431 Millionen Pakete und erzielte einen Umsatz von 2,2 Milliarden Euro.

Weitere Informationen: [gls-group.eu](http://gls-group.eu)

STROOMER PR | Concept GmbH, Rellinger Str. 64 a, 20257 Hamburg

Telefon: 040 / 85 31 33 0, Fax: 040 / 85 31 33 22, E-Mail: [mail@stroomer-pr.de](mailto:mail@stroomer-pr.de)