

PRESSEMITTEILUNG

Rico Back zum CEO der Royal Mail Group ernannt

London, 20. April 2018. Der Aufsichtsrat der Royal Mail plc ernennt Rico Back zum nächsten Chief Executive Officer der Royal Mail Group. Zum 1. Juni 2018 tritt der CEO der GLS Gruppe die Nachfolge von Moya Greene an, die seit acht Jahren an der Spitze des britischen Unternehmens steht.

Seit fast 30 Jahren ist die berufliche Laufbahn von Rico Back eng mit der Paketlogistik verbunden. 1989 wurde er zum ersten Geschäftsführer von German Parcel ernannt. Nach der Öffnung des europäischen Marktes im Jahr 1992 gründete der gebürtige Hamburger General Parcel, einen Paketverbund der europaweit Paketdienste anbot. 1999 leitete er den Verkauf von German Parcel an Royal Mail. Durch Akquisitionen und die Gründung neuer Unternehmen wurde ein europaweites Paketnetzwerk geschaffen. Im Jahr 2002 wurde mit General Logistics Systems (GLS) eine einheitliche Marke etabliert. Rico Back ist seit 1999 Senior Executive bei Royal Mail. Als CEO Royal Mail Parcels verantwortet er seit zwei Jahren alle internationalen Aktivitäten sowie das nationale Paketgeschäft.

„Die GLS hat sich als eine starke Säule der Royal Mail Group etabliert“, sagte Peter Long Chairman des Royal Mail Board. „Mit der Bestellung von Rico Back als CEO ist die Royal Mail ideal positioniert weiterhin erfolgreich zu agieren.“

„Bereits 1999 habe ich an die Stärke der Royal Mail geglaubt. Die strukturelle und strategische Ausrichtung der Royal Mail hat es der GLS ermöglicht, erfolgreich zu wachsen und sich als eine der größten europäischen Landverkehrssysteme zu entwickeln“, sagte Rico Back. „Dieses in verantwortungsvoller Position weiter auszubauen begeistert mich und ist Triebfeder meines Handelns.“

Moya Greene wird bis September 2018 mit Rico Back zusammenarbeiten, um einen reibungslosen Übergang zu gewährleisten.

James Rietkerk, CFO der GLS Gruppe, übernimmt zusätzlich die Funktion des amtierenden CEO der GLS Gruppe.

Die GLS Gruppe

GLS, General Logistics Systems B.V. (Hauptsitz Amsterdam), realisiert zuverlässige, hochwertige Paketdienstleistungen für über 270.000 Kunden und bietet zusätzlich Express- und Logistikleistungen. „Qualitätsführer in der europäischen Paketlogistik“ ist der Leitsatz der GLS. Dabei legt GLS Wert auf nachhaltiges Handeln. Mit eigenen Gesellschaften und Partnern deckt die Gruppe 41 europäische und sieben US-Staaten ab und ist über vertraglich gesicherte Allianzen mit der ganzen Welt verbunden. Über 70 zentrale und regionale Umschlagplätze und mehr als 1.000 Depots stehen GLS zur Verfügung. Mit ihrem straßenbasierten Netz ist GLS einer der führenden Paketdienstleister in Europa. Rund 17.000 Mitarbeiter und ca. 26.000 Fahrzeuge sind täglich für GLS im Einsatz. Im Geschäftsjahr 2016/17 transportierte GLS 508 Millionen Pakete und erzielte einen Umsatz von 2,5 Milliarden Euro.

Weitere Informationen unter gls-group.eu

Anne Putz, Head of Communication & Marketing

Phone: +49 (0) 172 1781 105 or anne.putz@gls-germany.com