

# PRESSEMITTEILUNG

## GLS erweitert internationale Lösungen

### ***FlexDeliveryService* in Spanien**

- Diverse Zustell-Optionen für Pakete aus Deutschland
- Jetzt in 14 Ländern
- Komfortable Lösung für internationalen Online-Handel

**Neuenstein, 31. Januar 2018. GLS hat jetzt auch in Spanien den *FlexDeliveryService* eingeführt. Der Paketdienst bietet spanischen Empfängern komfortable Wahlmöglichkeiten für die Zustellung – auch bei Einkäufen in deutschen Webshops.**

Der grenzüberschreitende Online-Handel wächst in Europa im zweistelligen Prozentbereich und GLS verzeichnet entsprechendes Wachstum im Paketversand. „Unsere Kunden verkaufen über europäische Vertriebskanäle zunehmend international und wir bauen hierfür umfassende Lösungen auf“, erklärt Rico Back, CEO der GLS Gruppe.

Parallel zur landesweiten Einführung des *FlexDeliveryService* in Spanien aktivierte GLS darum auch die flexible Zustellung von Paketen aus Deutschland. Damit steht dieser Service jetzt in 14 Ländern für Exporte aus der Bundesrepublik zur Verfügung. In Deutschland selbst können Empfänger GLS-Pakete bereits seit langem individuell steuern – nationale Sendungen ebenso wie Import-Pakete aus vielen Ländern Europas.

In Spanien liefert GLS auf Wunsch an einem bestimmten Datum, an eine neue Adresse oder an einen von landesweit über 1.200 Partner-Paketshops (Punto Pack® von Mondial Relay). Empfänger können auch 24 GLS-Standorte als alternative Zustelladresse auswählen, ebenso über 360 Agenten, die für GLS Spain auf der letzten Meile Pakete zustellen und abholen. Diese Möglichkeiten sind verfügbar, noch während ein Paket unterwegs ist.

#### **Übersicht:**

Der *FlexDeliveryService* steht für GLS-Export-Pakete aus Deutschland in diesen 14 Ländern zur Verfügung:

- Belgien
- Dänemark
- Frankreich
- Kroatien
- Luxemburg
- Niederlande
- Österreich
- Polen
- Rumänien

- Slowakei
- Slowenien
- Spanien
- Tschechien
- Ungarn

### **GLS Germany und die GLS Gruppe**

Die GLS Germany ist eine Tochtergesellschaft der GLS, General Logistics Systems B.V. (Hauptsitz Amsterdam). GLS realisiert zuverlässige, hochwertige Paketdienstleistungen für über 270.000 Kunden und bietet zusätzlich Express- und Logistikleistungen. „Qualitätsführer in der europäischen Paketlogistik“ ist der Leitsatz der GLS. Dabei legt GLS Wert auf nachhaltiges Handeln. Mit eigenen Gesellschaften und Partnern deckt die Gruppe 41 europäische und sieben US-Staaten ab und ist über vertraglich gesicherte Allianzen mit der ganzen Welt verbunden. Über 70 zentrale und regionale Umschlagplätze und mehr als 1.000 Depots stehen GLS zur Verfügung. Mit ihrem straßenbasierten Netz ist GLS einer der führenden Paketdienstleister in Europa. Rund 17.000 Mitarbeiter und ca. 26.000 Fahrzeuge sind täglich für GLS im Einsatz. Im Geschäftsjahr 2016/17 transportierte GLS 508 Millionen Pakete und erzielte einen Umsatz von 2,5 Milliarden Euro.

Weitere Informationen unter [gls-group.eu](http://gls-group.eu)

STROOMER PR | Concept GmbH, Rellinger Str. 64 a, 20257 Hamburg  
Telefon: 040 / 85 31 33 0, Fax: 040 / 85 31 33 22, E-Mail: [mail@stroomer.de](mailto:mail@stroomer.de)