

PRESSEMITTEILUNG

Tipps zum Weihnachtsversand

GLS-Pakete pünktlich zum Fest

- **Paketversand ab 3,69 Euro**
- **Versenden bis 22. Dezember (innerhalb DE)**
- **Mit GLS-ONE Pakete online vorbereiten**

Neuenstein, 18. November 2016. In der Vorweihnachtszeit versenden die Deutschen so viele Pakete wie nie. Der Paketdienst GLS hat seine Kapazitäten angepasst und bietet auch an diesen Tagen kurze Laufzeiten – mit komfortabler Online-Paketvorbereitung.

Damit die Pakete am 24. Dezember unter den Weihnachtsbäumen liegen, sollte der Versand im Inland spätestens am 22. Dezember starten. Für EU-Nachbarländer empfiehlt GLS den 21. Dezember. Einen weiteren Tag früher, am 20.12., ist Stichtag für die Zustellung in alle übrigen europäischen Staaten.

„Weihnachten kommt für uns nicht überraschend“, sagt Anne Putz, Head of Corporate Communication bei GLS. „Wir bereiten uns seit Monaten für die aufkommensstärkste Zeit des Jahres vor.“ Mit mehr Personal, extra Frachtraum und zusätzlichen Verbindungen in ihrem Netz, transportiert GLS die zusätzlichen Sendungen während der Spitzentage gewohnt zuverlässig und schnell.

GLS-ONE: Online-Paketvorbereitung und optionale Abholung

Pakete einfach und schnell mit GLS-ONE vorbereiten: In nur 60 Sekunden ist das Paketlabel erstellt, mit PayPal oder Kreditkarte bezahlt und ausgedruckt. Fertig beklebt müssen Versender das Paket nur noch in einem der bundesweit rund 5.000 PaketShops abgeben. Die praktische Abholung beliebig vieler Pakete von zu Hause kann für nur vier Euro dazu gebucht werden. Die Paketvorbereitung im Online-Portal spart aber nicht nur Zeit, sondern auch Geld. Die Versandvorbereitung über GLS-ONE ist für die meisten Paketgrößen günstiger als im PaketShop. Mit der Option Send@ParcelShop kann zusätzlich gespart werden. GLS stellt die Pakete dann direkt in einen PaketShop zu – ideal für Empfänger, die wenig zu Hause sind.

Verpackungstipps für die Weihnachtspakete

Die Pakete laufen über Förderbänder, werden in das Zustellfahrzeug geladen und gestapelt. Eine sichere Transportverpackung schützt den Inhalt und auch die Geschenkverpackung. Je schwerer das Weihnachtspaket, desto stabiler sollte die Außenverpackung sein. Damit nichts verrutscht, die Hohlräume unbedingt mit Luftpolsterfolie oder Styropor ausfüllen und das Paket nur mit Paketklebeband verschließen.

Mit der Sendungsverfolgung auf der Website gls-group.eu oder über die GLS-App wissen Versender zu jeder Zeit, wo sich das Paket gerade befindet.

GLS haftet je Paket bis zu einem Warenwert von 750 Euro. Wichtig: Verderbliche und besonders zerbrechliche Ware, Gefahrgut wie Parfum oder auch Bargeld sind laut AGB vom Versand ausgeschlossen.

Die GLS-Versandpreise auf einen Blick: <https://gls-group.eu/DE/de/paketshops/paketshop-preise>

Tipps zur Paketverpackung: <https://gls-group.eu/DE/de/versandverpackung/verpackungsleitfaden>

GLS in Deutschland und Europa

Die GLS Germany ist eine Tochtergesellschaft der GLS, General Logistics Systems B.V. (Hauptsitz Amsterdam). GLS realisiert zuverlässige, hochwertige Paketdienstleistungen für über 220.000 Kunden in Europa und bietet zusätzlich Express- und Logistikleistungen. „Qualitätsführer in der europäischen Paketlogistik“ ist der Leitsatz der GLS. Dabei legt GLS Wert auf nachhaltiges Handeln. Mit eigenen Gesellschaften und Partnern deckt die Gruppe 41 europäische Staaten ab und ist über vertraglich gesicherte Allianzen mit der ganzen Welt verbunden. 41 zentrale Umschlagplätze und mehr als 700 Depots stehen GLS zur Verfügung. Mit ihrem straßenbasierten Netz ist GLS einer der führenden Paketdienstleister in Europa. Rund 14.000 Mitarbeiter und ca. 20.000 Fahrzeuge sind täglich für GLS im Einsatz. Im Geschäftsjahr 2015/16 transportierte GLS 431 Millionen Pakete und erzielte einen Umsatz von 2,2 Milliarden Euro.

Weitere Informationen unter gls-group.eu