

# PRESSEMITTEILUNG

## GLS bereitet sich auf das Herbstgeschäft vor

- 30 Prozent höheres Auftragsvolumen in der Vorweihnachtszeit
- Rund 1.000 zusätzliche Mitarbeiter
- Zusätzliche Transport- und Umschlagkapazitäten

**Neuenstein, 24. Oktober 2016. Steigende Paketmengen: GLS Germany erhöht die Transport- und Sortierkapazitäten für die Vorweihnachtszeit. Der Paketdienstleister stellt so weiterhin in der gewohnt hohen Leistungs- und Servicequalität zu.**

Das Auftragsvolumen wächst bei GLS in den drei Monaten vor Weihnachten um ein Drittel. Neben den Warenlieferungen an die Geschäftskunden, gehen auch viele Pakete an Privathaushalte. Das erfordert eine hohe Flexibilität in der Zustellung. „Mit extra Personal, mehr Frachtraum und zusätzlichen Verbindungen sind wir gut gerüstet für die aufkommensstärkste Zeit des Jahres“, erklärt Martin Seidenberg, Vorsitzender der GLS Germany-Geschäftsführung.

Die Sortierung der Pakete startet in der Vorweihnachtszeit früher, manchmal schon um Mitternacht. Dafür stärkt GLS die interne Abwicklung und stellt dafür zeitweise rund 1.000 zusätzliche Mitarbeiter ein.

Um die Sendungen zwischen den Depots gewohnt zügig zu transportieren, hat der Paketdienstleister weitere Transportverbindungen eingerichtet. Für die Spitzentage stehen im Bedarfsfall zusätzliche Fahrzeuge zur Verfügung – auch samstags.

Die Kapazitäten sind so ausgelegt, dass auch in der Hochsaison die Regellaufzeit von 24 Stunden eingehalten wird.

### **GLS in Deutschland und Europa**

Die GLS Germany ist eine Tochtergesellschaft der GLS, General Logistics Systems B.V. (Hauptsitz Amsterdam). GLS realisiert zuverlässige, hochwertige Paketdienstleistungen für über 220.000 Kunden in Europa und bietet zusätzlich Express- und Logistikleistungen. „Qualitätsführer in der europäischen Paketlogistik“ ist der Leitsatz der GLS. Dabei legt GLS Wert auf nachhaltiges Handeln. Mit eigenen Gesellschaften und Partnern deckt die Gruppe 41 europäische Staaten ab und ist über vertraglich gesicherte Allianzen mit der ganzen Welt verbunden. 41 zentrale Umschlagplätze und mehr als 700 Depots stehen GLS zur Verfügung. Mit ihrem straßenbasierten Netz ist GLS einer der führenden Paketdienstleister in Europa. Rund 14.000 Mitarbeiter und ca. 20.000 Fahrzeuge sind täglich für GLS im Einsatz. Im Geschäftsjahr 2015/16 transportierte GLS 431 Millionen Pakete und erzielte einen Umsatz von 2,2 Milliarden Euro.

Weitere Informationen unter [gls-group.eu](http://gls-group.eu)

STROOMER PR | Concept GmbH, Rellinger Str. 64 a, 20257 Hamburg  
Telefon: 040 / 85 31 33 0, Fax: 040 / 85 31 33 22, E-Mail: [mail@stroomer-pr.de](mailto:mail@stroomer-pr.de)