

PRESSEMITTEILUNG

GLS: Update für PaketShop-App

- **Erweitertes Angebot für den C2X-Versand**
- **Arbeitserleichterungen für Shop-Partner**
- **Entlastung der Umwelt durch digitale Unterschrift**

Neuenstein, 28. Juli 2016. Der Paketdienstleister GLS Germany hat die Smartphone-App seiner rund 5.000 GLS PaketShops einem ausführlichen Update unterzogen. Versender, PaketShop-Partner und die Umwelt profitieren.

GLS hat die PaketShop-App mit anderen Anwendungen des Unternehmens – dem Online-Portal GLS-ONE und der GLS App – harmonisiert und somit das Leistungsspektrum sowohl für Empfänger, Versender als auch PaketShop-Partner erweitert. Die vorherige Version der Android-Applikation lief seit gut anderthalb Jahren auf den Industrie-Smartphones, die GLS den PaketShop-Partnern für die einfachere, digitalisierte Paketadministration zur Verfügung stellt. Komplettiert wird das Hardware-Paket durch einen Bluetooth-Drucker, der Quittungen wie selbstklebende Paketscheine vom Smartphone aus ausdruckt.

Vorteile für Paket-Versender

Wer seinen GLS-Paketschein online vorbereitet, kann jetzt auswählen, ob das Paket an die Empfänger-Adresse oder aber direkt in einen bestimmten GLS PaketShop innerhalb Deutschlands gebracht werden soll. Dort liegt es dann neun Werktagen zur Abholung durch den Empfänger bereit. Die Bezahlung ist online möglich – per PayPal oder Kreditkarte.

Zudem gibt es den mobilen GLS-Paketschein nun auch für Retouren: Möchte ein Empfänger zum Beispiel online bestellte Waren zurückschicken, kann der Verkäufer ihm einen Paketschein als QR-Code zusenden. Dieser wird im PaketShop gescannt und ausgedruckt, so dass der Versender lediglich das Paket und den QR-Code auf einem Mobilgerät in den PaketShop bringen muss.

Pluspunkte im PaketShop

Auch für die PaketShop-Partner bringt das App-Update Vorteile. Die Menüführung ist intuitiver und die Bedienung einfacher – zum Beispiel führt die App bei der Produktauswahl automatisch eine Plausibilitätsprüfung durch. Dabei läuft das Programm jetzt noch schneller – bei gleichzeitig hoher Zuverlässigkeit.

Außerdem kann direkt aus der App heraus Kontakt zum Service-Center von GLS aufgenommen werden. Darüber hinaus bietet die neue Version praktische Tools für die eigene Shop-Administration wie zum Beispiel eine Tagesabschluss-Übersicht.

Gut zur Umwelt

Ab sofort unterschreibt der Zustellfahrer die Paketübernahme nicht mehr auf einer Papierquittung, sondern digital auf dem Smartphone des PaketShops – genau wie die Empfänger bei der Abholung ihrer Pakete im Shop. Das erspart täglich eine Papierquittung pro GLS PaketShop.

GLS in Deutschland und Europa

Die GLS Germany ist eine Tochtergesellschaft der GLS, General Logistics Systems B.V. (Hauptsitz Amsterdam). GLS realisiert zuverlässige, hochwertige Paketdienstleistungen für über 220.000 Kunden in Europa und bietet zusätzlich Express- und Logistikleistungen. „Qualitätsführer in der europäischen Paketlogistik“ ist der Leitsatz der GLS. Dabei legt GLS Wert auf nachhaltiges Handeln. Mit eigenen Gesellschaften und Partnern deckt die Gruppe 41 europäische Staaten ab und ist über vertraglich gesicherte Allianzen mit der ganzen Welt verbunden. 41 zentrale Umschlagplätze und mehr als 700 Depots stehen GLS zur Verfügung. Mit ihrem straßenbasierten Netz ist GLS einer der führenden Paketdienstleister in Europa. Rund 14.000 Mitarbeiter und ca. 20.000 Fahrzeuge sind täglich für GLS im Einsatz. Im Geschäftsjahr 2015/16 transportierte GLS 431 Millionen Pakete und erzielte einen Umsatz von 2,2 Milliarden Euro.

Weitere Informationen unter gls-group.eu

STROOMER PR | Concept GmbH, Rellinger Str. 64 a, 20257 Hamburg
Telefon: 040 / 85 31 33 0, Fax: 040 / 85 31 33 22, E-Mail: mail@stroomer-pr.de