

PRESSEMITTEILUNG

eBay-Versand mit GLS

GLS unterstützt die neuen eBay-Verkäuferstandards

- **Anzeige des Versandstatus auf eBay-Website**
- **Status auch für Käufer transparent**
- **Kontrolle für Verkäufer über fristgemäßen Versand**

Neuenstein, 24. Mai 2016. Seit kurzem können eBay-Verkäufer, die mit GLS versenden, Sendungsnummern in ihrem Account hochladen. Das erlaubt ihnen den Nachweis des fristgemäßen Versands im Rahmen der neu formulierten Verkäuferstandards von eBay.

Bei eBay gelten seit Februar neue Standards für Verkäufer, die unter anderem ein geändertes Verfahren bei der Überprüfung des Kriteriums „fristgemäßer Versand“ umfassen. GLS Germany, die GLS IT Services und eBay haben gemeinsam eine Integration der GLS-Sendungsdaten für die Verkaufsplattform eBay zur Verfügung gestellt, um den Nachweis für die Einhaltung der neuen Qualitätsanforderungen für eBay-Verkäufer zu vereinfachen.

Diese haben jetzt die Möglichkeit, Sendungsnummer(n), wie von eBay gefordert, in ihrem „Mein eBay“-Account hochzuladen. Der Käufer erhält per E-Mail automatisch eine Versandbestätigung mit der Sendungsnummer, kann seine Sendung verfolgen und sich auf das Lieferzeitfenster einstellen. Dem Verkäufer wird über eine Schnittstelle zum Track & Trace-System der GLS der aktuelle Versandstatus direkt in „Mein eBay“ angezeigt.

Gleichzeitig nutzt eBay die Statusanzeige für die Bewertung des Verkäufer-Service in puncto Versand nach Abschluss einer Transaktion. Unabhängig von Käuferbewertungen ist so eine objektive Evaluation möglich. Eine schnelle Versandabwicklung inklusive Hochladen der Sendungsnummern zählt auch zu den Voraussetzungen für die Teilnahme am eBay Plus-Programm, das Käufern und Verkäufern zahlreiche Vorteile wie kostenlosen Versand und Rückgabe bietet.

„Mit unserem schnellen und zuverlässigen Versand punkten Verkäufer nicht nur bei eBay, sondern vor allem bei ihren Käufern“, sagt Martin Seidenberg, Vorsitzender der

Geschäftsführung der GLS Germany. GLS stellt Pakete innerhalb Deutschlands in der Regel am folgenden Werktag zu und haftet je nach Warenwert oder Versteigerungspreis automatisch bis zu 750 Euro pro Paket. Seidenberg: „Bei gewerblichen Transaktionen trägt der Verkäufer das Versandrisiko. Darum ist der Versand mit Sendungsverfolgung und die entsprechende Dokumentation unbedingt zu empfehlen.“

„Wir freuen uns, dass mit GLS nun alle großen deutschen Versandunternehmen den Versandstatus direkt auf der eBay-Website anzeigen, wenn eine Sendungsnummer hinterlegt wurde. Käufer können so ihre gekauften Artikel auf dem Versandweg verfolgen und Verkäufer selbst sind geschützt, falls Sendungen den Empfänger zu spät oder gar nicht erreichen“, sagt Dr. Thomas Schroeter, Senior Director Operations bei eBay in Deutschland.

GLS in Deutschland und Europa

Die GLS Germany ist eine Tochtergesellschaft der GLS, General Logistics Systems B.V. (Hauptsitz Amsterdam). GLS realisiert zuverlässige, hochwertige Paketdienstleistungen für über 220.000 Kunden in Europa und bietet zusätzlich Express- und Logistikleistungen. „Qualitätsführer in der europäischen Paketlogistik“ ist der Leitsatz der GLS. Dabei legt GLS Wert auf nachhaltiges Handeln. Mit eigenen Gesellschaften und Partnern deckt die Gruppe 41 europäische Staaten ab und ist über vertraglich gesicherte Allianzen mit der ganzen Welt verbunden. 39 zentrale Umschlagplätze und 688 Depots stehen GLS zur Verfügung. Mit ihrem straßenbasierten Netz ist GLS einer der führenden Paketdienstleister in Europa. Über 14.000 Mitarbeiter und ca. 19.000 Fahrzeuge sind täglich für GLS im Einsatz. Im Geschäftsjahr 2014/15 transportierte GLS 436 Millionen Pakete und erzielte einen Umsatz von 2,1 Milliarden Euro.

Weitere Informationen: gls-group.eu

STROOMER PR | Concept GmbH, Rellinger Str. 64 a, 20257 Hamburg
Telefon: 040 / 85 31 33 0, Fax: 040 / 85 31 33 22, E-Mail: mail@stroomer-pr.de