

PRESSEMITTEILUNG

Eschborn & Neuenstein

GLS öffnet die Türen für den Girls´ Day

Neuenstein, 29. April 2016. Logistik ist spannend, vielseitig – und kein Beruf nur für Männer: Das zeigte GLS Germany am Girls´ Day interessierten Schülerinnen in ihren Standorten in Eschborn und Neuenstein.

Noch immer bewerben sich viel zu wenige Frauen in männerdominierten Berufen – auch in der Logistik. Das Ziel der Initiative Girls´ Day ist es daher, Mädchen für technische Berufe zu begeistern. Dafür öffnen Unternehmen ihre Pforten und zeigen Schülerinnen ab der 5. Klasse ihren Berufsalltag. „Pakete sind ein Teil unseres täglichen Lifestyles. Von der Bestellung bis zur Zustellung ist der Weg eines Pakets komplex, facettenreich und zugleich spannend.“, so Anne Putz, Head of Corporate Communications der GLS. „Im Rahmen des Girls´ Day zeigen wir Mädchen die vielfältigen Ausbildungsmöglichkeiten in unserer Wachstumsbranche.“

Vielseitige Jobs ...

Software-Programmierung, Netzwerkplanung, Produktmanagement – nur die wenigsten wissen, wie vielseitig die Jobs in der Paketlogistik sind. Mit einem abwechslungsreichen Mix aus Videos, Präsentationen und einem Rundgang durch die verschiedenen Abteilungen gab GLS den Besucherinnen einen Blick hinter die Kulissen. Anschließend konnten die Schülerinnen eine Blanko-Kartonage selber gestalten und mit „ihren“ Paketen exklusiv den Paketkasten mit ParcelLock-System testen – noch vor der Öffentlichkeit.

... in einem vielseitigen Unternehmen

Bei GLS stehen den Schülerinnen ganz unterschiedliche Wege offen: Fachinformatikerin Systemintegration, Kauffrau für Büromanagement, KEP-Kauffrau, Kauffrau für Spedition und Paketdienstleistungen, duales BWL-Studium mit Schwerpunkt Logistikmanagement oder Wirtschaftsinformatik sowie ein duales Informatikstudium. Bisher sind bereits knapp 40 Prozent aller Auszubildenden und Studenten im Unternehmen weiblich. „Das wollen wir weiter steigern – und dazu beitragen dass Mädchen ihre Berührungängste bei „typischen männlichen“ Berufsbildern verlieren“, so Anne Putz.

GLS in Deutschland und Europa

Die GLS Germany ist eine Tochtergesellschaft der GLS, General Logistics Systems B.V. (Hauptsitz Amsterdam). GLS realisiert zuverlässige, hochwertige Paketdienstleistungen für über 220.000 Kunden in Europa und bietet zusätzlich Express- und Logistikleistungen. „Qualitätsführer in der europäischen Paketlogistik“ ist der Leitsatz der GLS. Dabei legt GLS Wert auf nachhaltiges Handeln. Mit eigenen Gesellschaften und Partnern deckt die Gruppe 41 europäische Staaten ab und ist über vertraglich gesicherte Allianzen mit der ganzen Welt verbunden. 39 zentrale Umschlagplätze und 688 Depots stehen GLS zur Verfügung. Mit ihrem straßenbasierten Netz ist GLS einer der führenden Paketdienstleister in Europa. Über 14.000 Mitarbeiter und ca. 19.000 Fahrzeuge sind täglich für GLS im Einsatz. Im Geschäftsjahr 2014/15 transportierte GLS 436 Millionen Pakete und erzielte einen Umsatz von 2,1 Milliarden Euro.

Weitere Informationen: gls-group.eu

STROOMER PR | Concept GmbH, Rellinger Str. 64 a, 20257 Hamburg

Telefon: 040 / 85 31 33 0, Fax: 040 / 85 31 33 22, E-Mail: mail@stroomer-pr.de