

# PRESSEMITTEILUNG

**Genießen für den guten Zweck**

## **GLS sponsert Erste Bad Hersfelder Tafelspiele**

**Neuenstein, 30. November 2015. Gut essen und damit Gutes tun – die Ersten Bad Hersfelder Tafelspiele boten ihren Besuchern am 25. November ein Premium-4-Gänge-Menü. Der Erlös kommt der Bad Hersfelder Tafel zugute. Der Paketdienstleister GLS unterstützte das Benefiz-Kochevent als Co-Sponsor.**

Vier bekannte Spitzenköche aus der Region standen Ende November am Herd und setzten ihre Kochkünste für die Charity-Veranstaltung ein. In der Bad Hersfelder Schilde-Halle erwartete die Gäste ein stimmiges Menü mit ausgewählten Weinen sowie eine entspannte und ausgelassene Atmosphäre.

Am Veranstaltungsabend sorgten neben dem Sternekoch Patrick Spies vom Gourmetrestaurant L'etable in Bad Hersfeld, Volker Friebe (Restaurant Stern, Oberaula), Anja Graulich (Adel.es Restaurant, Alsfeld) und Stefan Schubert (Schuberts Restaurant, Lauterbach) für ein Essen der Spitzenklasse. Ein attraktives, auf das Event abgestimmtes Rahmenprogramm rundete die Veranstaltung ab.

„Schon seit August 2014 haben wir mit einem Team von Ehrenamtlichen fieberhaft an der Verwirklichung unserer Idee gearbeitet und sind sehr glücklich und stolz auf das Ergebnis“, erklärt Silvia Hemel, Leiterin der Bad Hersfelder Tafel. „Wir freuen uns sehr, dass die Veranstaltung mit 291 begeisterten Besuchern ausverkauft war“. Die Tafel wurde vor über acht Jahren gegründet. Seitdem setzen sich rund 70 ehrenamtliche Helfer für ihre fast 600 bedürftigen Mitbürger ein und versorgen sie zweimal wöchentlich mit ausreichend Lebensmitteln.

GLS ist einer der Co-Sponsoren des Benefiz-Events. „Soziale Projekte liegen uns sehr am Herzen, im Rahmen unserer ThinkSocial-Initiativen setzen wir uns für verschiedene Charity-Projekte ein“, sagt Anne Putz, Head of Corporate Communication bei GLS. Der

Paketdienstleister unterstützt die Bad Hersfelder Tafel durch eine Geldspende in Höhe von 1.200 €.

Weitere Informationen gibt es auf <http://www.tafel-hef.de/>

### ***GLS in Deutschland und Europa***

Die GLS Germany ist eine Tochtergesellschaft der GLS, General Logistics Systems B.V. (Hauptsitz Amsterdam). GLS realisiert zuverlässige, hochwertige Paketdienstleistungen für über 220.000 Kunden in Europa und bietet zusätzlich Express- und Logistikleistungen. „Qualitätsführer in der europäischen Paketlogistik“ ist der Leitsatz der GLS. Dabei legt GLS Wert auf nachhaltiges Handeln. Mit eigenen Gesellschaften und Partnern deckt die Gruppe 37 europäische Staaten ab und ist über vertraglich gesicherte Allianzen mit der ganzen Welt verbunden. 39 zentrale Umschlagplätze und 688 Depots stehen GLS zur Verfügung. Mit ihrem straßenbasierten Netz ist GLS einer der führenden Paketdienstleister in Europa. Über 14.000 Mitarbeiter und ca. 19.000 Fahrzeuge sind täglich für GLS im Einsatz. Im Geschäftsjahr 2014/15 transportierte GLS 436 Millionen Pakete und erzielte einen Umsatz von 2,1 Milliarden Euro.

Weitere Informationen unter [gls-group.eu](http://gls-group.eu)

STROOMER PR | Concept GmbH, Rellinger Str. 64 a, 20257 Hamburg  
Telefon: 040 / 85 31 33 0, Fax: 040 / 85 31 33 22, E-Mail: [mail@stroomer-pr.de](mailto:mail@stroomer-pr.de)