

# PRESSEMITTEILUNG

## **GLS geht mit Zusatzkapazitäten ins Herbstgeschäft**

**Neuenstein, 29. Oktober 2015. Auch bei stark steigenden Paketmengen in der Vorweihnachtszeit stellt GLS Germany in der gewohnt hohen Leistungs- und Servicequalität zu. Der Paketdienstleister hat seine Transport- und Sortierkapazitäten deutlich erhöht.**

### **Mehr Platz**

Noch vor Saisonbeginn nahm GLS zwei neue Depots – in Meppen und Passau – in Betrieb. Zusätzlich gingen sieben neue Zustellbasen zur Abwicklung vorsortierter Pakete ans Netz. GLS investierte ebenfalls in die Erweiterung regionaler Umschlagsplätze und Depots.

### **Schnell am Ziel**

Für den zügigen Transport zwischen den Depots hat GLS das Netzwerk angepasst und weitere Verbindungen eingerichtet. So wird GLS auch in der Hochsaison in der Regellaufzeit von 24 Stunden innerhalb Deutschlands zustellen.

Zusätzliche Fahrzeuge stehen für die Spitzentage im Bedarfsfall auch samstags zur Verfügung.

### **Personal verstärkt**

Die interne Abwicklung wird verstärkt. GLS startet früher mit der Sortierung, manchmal bereits um Mitternacht. Der Paketdienstleister stellt dafür zeitweise über 1.000 zusätzliche Mitarbeiter ein.

### **30 Prozent mehr Pakete**

In den drei Monaten vor Weihnachten wächst das Auftragsvolumen bei GLS im Schnitt um etwa ein Drittel. Immer mehr Pakete gehen an Privathaushalte, was eine hohe Flexibilität bei der Zustellung erfordert. Martin Seidenberg, Vorsitzender

der GLS Germany-Geschäftsführung: „Mit genügend Frachtraum und Manpower sind wir gut auf die aufkommensstärkste Zeit des Jahres vorbereitet und stellen sicher, dass die Pakete unserer Kunden schnell und zuverlässig ankommen.“

Mehr Informationen zu den neuen Depots: [gls-group.eu/DE/de/news-uebersicht](http://gls-group.eu/DE/de/news-uebersicht)

### ***GLS in Deutschland und Europa***

Die GLS Germany ist eine Tochtergesellschaft der GLS, General Logistics Systems B.V. (Hauptsitz Amsterdam). GLS realisiert zuverlässige, hochwertige Paketdienstleistungen für über 220.000 Kunden in Europa und bietet zusätzlich Express- und Logistikleistungen. „Qualitätsführer in der europäischen Paketlogistik“ ist der Leitsatz der GLS. Dabei legt GLS Wert auf nachhaltiges Handeln. Mit eigenen Gesellschaften und Partnern deckt die Gruppe 37 europäische Staaten ab und ist über vertraglich gesicherte Allianzen mit der ganzen Welt verbunden. 39 zentrale Umschlagplätze und 688 Depots stehen GLS zur Verfügung. Mit ihrem straßenbasierten Netz ist GLS einer der führenden Paketdienstleister in Europa. Rund 14.000 Mitarbeiter und ca. 19.000 Fahrzeuge sind täglich für GLS im Einsatz. Im Geschäftsjahr 2014/15 transportierte GLS 436 Millionen Pakete und erzielte einen Umsatz von 2,1 Milliarden Euro.

Weitere Informationen unter [gls-group.eu](http://gls-group.eu)

STROOMER PR | Concept GmbH, Rellinger Str. 64 a, 20257 Hamburg

Telefon: 040 / 85 31 33 0, Fax: 040 / 85 31 33 22, E-Mail: [mail@stroomer-pr.de](mailto:mail@stroomer-pr.de)