

PRESSEMITTEILUNG

GLS siegt bei Paketttest

Neuenstein, 18. Dezember 2014. Die Deutsche Gesellschaft für Verbraucherstudien untersuchte in Kooperation mit dem TV-Sender N24 die Leistungen neun großer Paket- und Versanddienste. GLS überzeugte mit dem schnellsten Versand sowie gutem Service und siegte damit in der Gesamtwertung.

Die verdeckt arbeitenden Tester versendeten Pakete innerhalb Deutschlands, sowohl in der Großstadt als auch auf dem Lande. Ein Teil der Sendungen wurde in PaketShops bzw. Filialen abgegeben, für den anderen Teil beauftragten die Tester die Abholung einzelner Sendungen, überwiegend per Internet. In die Gesamtwertung bezog das Institut nur Dienstleister ein, die beide Möglichkeiten anbieten.

„Wir freuen uns über den Sieg in der Gesamtauswertung und werden die Detail-Ergebnisse auswerten, um uns in einzelnen Bereichen weiter zu verbessern“, sagt Klaus Conrad, Managing Director der GLS Germany. Vier Kriterien gaben in unterschiedlicher Gewichtung den Ausschlag für das Ergebnis: Service (20 Prozent der Gesamtwertung), Versanddauer (30 Prozent), Versandqualität (20 Prozent), Preise (30 Prozent).

Große Schwankungen gab es besonders bei der Versanddauer der Testpakete. Mit nur knapp 17 Stunden Laufzeit war ein GLS-Paket das schnellste im Test. Das langsamste Paket brauchte bei einem Anbieter fünf Tage.

Bei der Bewertung des Service ging es unter anderem um die Behandlung der Testkunden sowie den reibungslosen Ablauf bei der Abgabe im PaketShop und der Abholung bei gelegentlichen Versendern. In die Benotung der Preise flossen In- und Auslandspakete ein.

GLS in Deutschland und Europa

Die GLS Germany ist eine Tochtergesellschaft der GLS, General Logistics Systems B.V. (Hauptsitz Amsterdam). GLS realisiert zuverlässige, hochwertige Paketdienstleistungen für über 220.000 Kunden in Europa und bietet zusätzlich Express- und Logistikleistungen. „Qualitätsführer in der europäischen Paketlogistik“ ist der Leitsatz der GLS. Dabei legt GLS Wert auf nachhaltiges Handeln. Mit eigenen Gesellschaften und Partnern deckt die Gruppe 37 europäische Staaten ab und ist über vertraglich gesicherte Allianzen mit der ganzen Welt verbunden. 39 zentrale Umschlagplätze und 662 Depots stehen GLS zur Verfügung. Mit ihrem straßenbasierten Netz ist GLS einer der führenden Paketdienstleister in Europa. Rund 14.000 Mitarbeiter und ca. 18.000 Fahrzeuge sind täglich für GLS im Einsatz. Im Geschäftsjahr 2013/14 transportierte GLS 404 Millionen Pakete und erzielte einen Umsatz von 1,96 Milliarden Euro.

Weitere Informationen unter gls-group.eu

STROOMER PR | Concept GmbH, Rellinger Str. 64 a, 20257 Hamburg
Telefon: 040 / 85 31 33 0, Fax: 040 / 85 31 33 22, E-Mail: mail@stroomer-pr.de