

# PRESSEMITTEILUNG

Deutscher Filmpreis 2015

## GLS in Action für die LOLA

**Neuenstein, 30. Juni 2015. GLS ist zum dritten Mal der offizielle Logistikpartner des Deutschen Filmpreises. Auf der Verleihungsgala am 19. Juni umsorgten Mitarbeiter des Paketdienstes die Trophäen – und die prominenten Gäste. Nach der Gravur bringt GLS die LOLAs wieder zu den Preisträgern.**

„Victoria“ von Regisseur Sebastian Schipper gehörte mit sieben Nominierungen zu den großen Favoriten des Deutschen Filmpreises. Sechs LOLAs hielten die Macher des experimentellen Thrillers am Ende des Abends in den Händen – darunter die Auszeichnung in den Königsklassen bester Film sowie beste Regie und sowohl weibliche als auch männliche Hauptrolle. Die LOLA ist der höchst dotierte Kulturförderpreis Deutschlands.

Der Paketdienst GLS übernimmt bereits im dritten Jahr in Folge die Transporte rund um den Deutschen Filmpreis und den Nachwuchspreis First Steps. Auch während der After-Show-Party im Berliner Palais am Funkturm stand der Logistikpartner für filmreifen Service: Während die Preisträger ihren Triumph feierten, wurden die LOLA-Trophäen sicher am GLS-Stand aufbewahrt. Nach der Verleihung gehen die Statuetten noch einmal zurück zum Juwelier. Dort werden die Siegernamen eingraviert, die bis zur Gala geheim sind.

### Service-Paket für Filmschaffende

Auch für alle anderen Party-Gäste wie Katja Riemann, Jessica Schwarz oder Jan Josef Liefers hatte GLS noch ein besonderes Angebot: Auf Wunsch bekam jeder ein paar stylische und bequeme flip\*flop originals® – inklusive Garderoben-Beutel für die Abendschuhe.

Die GLS Gruppe ist ein echter „Filmfan“ – auch abseits der LOLA, die jährlich von der Deutschen Film Akademie vergeben wird: Das Unternehmen engagiert sich ebenso für die European Film Awards und das LET’S CEE Film Festival in Wien.

Weitere Informationen sowie alle Preisträger der LOLA unter [www.deutscher-filmpreis.de](http://www.deutscher-filmpreis.de)

### ***GLS in Deutschland und Europa***

Die GLS Germany ist eine Tochtergesellschaft der GLS, General Logistics Systems B.V. (Hauptsitz Amsterdam). GLS realisiert zuverlässige, hochwertige Paketdienstleistungen für über 220.000 Kunden in Europa und bietet zusätzlich Express- und Logistikleistungen. „Qualitätsführer in der europäischen Paketlogistik“ ist der Leitsatz der GLS. Dabei legt GLS Wert auf nachhaltiges Handeln. Mit eigenen Gesellschaften und Partnern deckt die Gruppe 37 europäische Staaten ab und ist über vertraglich gesicherte Allianzen mit der ganzen Welt verbunden. 39 zentrale Umschlagplätze und 662 Depots stehen GLS zur Verfügung. Mit ihrem straßenbasierten Netz ist GLS einer der führenden Paketdienstleister in Europa. Rund 14.000 Mitarbeiter und ca. 18.000 Fahrzeuge sind täglich für GLS im Einsatz. Im Geschäftsjahr 2014/15 transportierte GLS 436 Millionen Pakete und erzielte einen Umsatz von 2,10 Milliarden Euro.

Weitere Informationen unter [gls-group.eu](http://gls-group.eu)

STROOMER PR | Concept GmbH, Rellinger Str. 64 a, 20257 Hamburg

Telefon: 040 / 85 31 33 0, Fax: 040 / 85 31 33 22, E-Mail: [mail@stroomer-pr.de](mailto:mail@stroomer-pr.de)