

PRESSEMITTEILUNG

GLS führt flexible Zustellung in Luxemburg ein

Amsterdam, 15. April 2015. Auch im Großherzogtum Luxemburg stellt der Paketdienst GLS jetzt den *FlexDeliveryService* zur Verfügung. Paketempfänger können damit Zeit und Ort der Zustellung nach ihren persönlichen Bedürfnissen mitgestalten. Luxemburg ist das 13. Land, in dem GLS den Service ausrollt.

Kurz vor der Einführung des *FlexDeliveryService* schaltete GLS eine Landes-Website live, um den rund 550.000 Einwohnern die Nutzung zu ermöglichen. Hat der Versender den zuschlagsfreien Service aktiviert, informiert GLS die Paketempfänger frühzeitig per E-Mail über die bevorstehende Lieferung – mit Datum und dem voraussichtlichen Zeitfenster.

„Wir stellen uns auf die Wünsche der Empfänger ein, was besonders im Onlinehandel wichtig ist“, sagt Anne Putz, Head of Corporate Communication der GLS Gruppe. „Mit der Einführung im Großherzogtum setzen wir den Rollout des Service in Europa fort.“ Luxemburg ist einer der kleinsten Flächenstaaten der Welt, hat aber eine größere wirtschaftliche Bedeutung als bevölkerungsreichere EU-Staaten mit mehr Areal.

Empfänger können über den *FlexDeliveryService* zum Beispiel einen anderen Zustelltag auswählen, eine andere Lieferadresse angeben oder ihr Paket in einen GLS PaketShop ihrer Wahl umleiten. Das ist für sie ebenso wie für die Versender kostenlos. Die Optionen können ohne Registrierung über einen Link in der E-Mail direkt ausgewählt werden.

Diese Möglichkeiten gibt es nicht nur für den nationalen Versand, sondern auch international. Luxemburg, Belgien, Deutschland und Österreich sind durch entsprechende IT-Lösungen bereits komplett vernetzt. Polen wird in Kürze angebunden. Anne Putz: „Das macht Online-Shopping im Ausland komfortabler – für Luxemburger und für alle, die in luxemburgischen Webshops einkaufen.“

Die GLS Gruppe in Europa

GLS, General Logistics Systems B.V. (Hauptsitz Amsterdam), realisiert zuverlässige, hochwertige Paketdienstleistungen für über 220.000 Kunden in Europa und bietet zusätzlich Express- und Logistikleistungen. „Qualitätsführer in der europäischen Paketlogistik“ ist der Leitsatz der GLS. Dabei legt GLS Wert auf nachhaltiges Handeln. Mit eigenen Gesellschaften und Partnern deckt die Gruppe 37 europäische Staaten ab und ist über vertraglich gesicherte Allianzen mit der ganzen Welt verbunden. 39 zentrale Umschlagplätze und 662 Depots stehen GLS zur Verfügung. Mit ihrem straßenbasierten Netz ist GLS einer der führenden Paketdienstleister in Europa. Rund 14.000 Mitarbeiter und ca. 18.000 Fahrzeuge sind täglich für GLS im Einsatz. Im Geschäftsjahr 2013/14 transportierte GLS 404 Millionen Pakete und erzielte einen Umsatz von 1,96 Milliarden Euro.

Weitere Informationen unter gls-group.eu

STROOMER PR | Concept GmbH, Rellinger Str. 64 a, 20257 Hamburg

Telefon: 040 / 85 31 33 0, Fax: 040 / 85 31 33 22, E-Mail: mail@stroomer-pr.de