

PRESSEMITTEILUNG

GLS weitet Abend- und Samstagszustellung aus

Neuenstein, 11. August 2014. Jetzt auch in Nürnberg und Köln: GLS Germany baut die wunschgemäße Lieferung an Privatelympfänger nach Feierabend und am Samstag aus. Im Rahmen des *FlexDeliveryService* sind damit in vier Metropolregionen insgesamt acht Zustelloptionen verfügbar.

Im Mai startete GLS Germany in Frankfurt und Düsseldorf mit der Abend- und Samstagszustellung. In beiden Städten wählen Empfänger die neuen Optionen bei rund sechs Prozent aller umverfügbaren Pakete. Nach diesem positiven Feedback der Empfänger geht GLS den nächsten Schritt und bietet die neuen Zustelloptionen auch in Köln und Nürnberg an.

Bequem, weil's passt

„Mit Abend- und Samstagszustellung haben wir den *FlexDeliveryService* um weitere attraktive Liefereoptionen ergänzt“, so Klaus Conrad, Managing Director GLS Germany. Besonders die Zustellung in den Abendstunden wird oft genutzt. „Je vielfältiger die Alternativen, desto besser lässt sich der Empfang von Onlinebestellungen in den Tagesablauf integrieren – genau das wünscht sich der Verbraucher.“

Beim *FlexDeliveryService* kündigt GLS Germany seit 2012 frühzeitig die Paketübergabe an und bietet eine Vielzahl von Möglichkeiten, sie nach den eigenen Wünschen auszurichten. Über die GLS Website können Privatelympfänger etwa Datum und Adresse ändern, eine Abstellgenehmigung erteilen oder einen PaketShop aussuchen.

Abends stellt GLS zwischen 17 und 20 Uhr zu, samstags in der Zeit von 8 bis 13 Uhr. Privatelympfänger können sich auch nach dem ersten vergeblichen Lieferversuch für eine der Varianten entscheiden. GLS führt das Angebot sukzessive in weiteren Städten und Regionen ein.

GLS in Deutschland und Europa

Die GLS Germany ist eine Tochtergesellschaft der GLS, General Logistics Systems B.V. (Hauptsitz Amsterdam). GLS realisiert zuverlässige, hochwertige Paketdienstleistungen für über 220.000 Kunden in Europa und bietet zusätzlich Express- und Logistikleistungen. „Qualitätsführer in der europäischen Paketlogistik“ ist der Leitsatz der GLS. Dabei legt GLS Wert auf nachhaltiges Handeln. Mit eigenen Gesellschaften und Partnern deckt die Gruppe 37 europäische Staaten ab und ist über vertraglich gesicherte Allianzen mit der ganzen Welt verbunden. 39 zentrale Umschlagplätze und 662 Depots stehen GLS zur Verfügung. Mit ihrem straßenbasierten Netz ist GLS einer der führenden Paketdienstleister in Europa. Rund 14.000 Mitarbeiter und ca. 18.000 Fahrzeuge sind täglich für GLS im Einsatz. Im Geschäftsjahr 2013/14 transportierte GLS 404 Millionen Pakete und erzielte einen Umsatz von 1,96 Milliarden Euro.

Weitere Informationen unter gls-group.eu