

PRESSEMITTEILUNG

Neuer GLS-Imagefilm ausgezeichnet

Neuenstein, 15. Mai 2014. Beim WorldMediaFestival 2014 erhielt der neue Imagefilm der GLS Gruppe einen Gold Award. Anne Putz, Head of Corporate Communication des europaweit tätigen Paketdienstes, nahm den Preis gestern bei der Gala-Veranstaltung in Hamburg entgegen.

Der GLS-Imagefilm entführt den Betrachter knapp vier Minuten lang in verschiedene Länder Europas und zeigt ein dynamisches Bild der GLS Gruppe. Mit Mitarbeitern, Kunden und Partnern als Darsteller entstand ein Unternehmensporträt, das den Anspruch der GLS wiedergibt: Mit zuverlässiger Leistung dem Vertrauen gerecht werden, das Kunden in das Unternehmen setzen.

GLS und die Produktionsfirma Videograph GmbH (Bielefeld) wurden für den Imagefilm mit einem „intermedia-globe“ Gold in der Kategorie Sales Promotions ausgezeichnet. Dass Konzept, Kreativität und Umsetzung im Film für dieses Ziel stimmig sind, gehörte zu den Kriterien der Award-Verleihung, vor allem aber die zielgruppengerechte Ansprache.

Seit dem Jahr 2000 veranstaltet die in Hamburg ansässige intermedia den internationalen Wettbewerb für Kommunikationsmedien. Rund 700 Einsendungen von Unternehmen, TV-Stationen und Agenturen aus 34 Ländern gingen 2014 für das WorldMediaFestival ein. Die vorwiegend aus Medienexperten bestehende Jury zeichnete in 14 Kategorien herausragende Lösungen in Corporate Film, Television, Web, Web-TV und Print-Produktionen aus.

GLS in Deutschland und Europa

Die GLS Germany ist eine Tochtergesellschaft der GLS, General Logistics Systems B.V. (Hauptsitz Amsterdam). GLS realisiert zuverlässige, hochwertige Paketdienstleistungen für 220.000 Kunden in Europa und bietet zusätzlich Express- und Logistikleistungen. „Qualitätsführer in der europäischen Paketlogistik“ ist der Leitsatz der GLS. Dabei legt GLS Wert auf nachhaltiges Handeln: Die Initiative ThinkGreen bündelt die europaweiten Aktivitäten zum Schutz der Umwelt. Mit eigenen Gesellschaften und Partnern deckt die Gruppe 37 europäische Staaten ab und ist über vertraglich gesicherte Allianzen mit der ganzen Welt verbunden. 37

zentrale Umschlagplätze und 667 Depots stehen GLS zur Verfügung. Mit ihrem straßenbasierten Netz ist GLS einer der führenden Paketdienstleister in Europa. Rund 14.000 Mitarbeiter und ca. 18.000 Fahrzeuge sind täglich für GLS im Einsatz. Im Geschäftsjahr 2012/13 transportierte GLS 380 Millionen Pakete und erzielte einen Umsatz von 1,84 Milliarden Euro.

Weitere Informationen unter gls-group.eu

Hier können sich Interessierte auch den GLS-Imagefilm anschauen.

Direkter Zugang: [GLS-Imagefilm deutsch](#) und [GLS-Imagefilm englisch](#)

STROOMER PR | Concept GmbH, Rellinger Str. 64 a, 20257 Hamburg

Telefon: 040 / 85 31 33 0, Fax: 040 / 85 31 33 22, E-Mail: mail@stroomer-pr.de