

PRESSEMITTEILUNG

GLS bringt „Urbanian Run“ in Fahrt

Neuenstein, 16. April 2014. GLS Germany ist der offizielle Logistikpartner der Hindernislauf-Serie „Urbanian Run“, die in fünf deutschen Städten stattfindet. Der erfolgreiche Startschuss fiel am Wochenende in Berlin.

Beim ersten Urbanian Run am 12. April gingen über 800 Läufer auf die zehn Kilometer lange Strecke. Im Berliner Olympiapark überwandern sie 15 kreative Großstadt-Hürden. Eines davon: das „GLS Paketnetz“, ein Container, der über ein Netz zu erklettern war – mit einem Paket unter dem Arm. Auf der anderen Seite ging es über die Paketrutsche wieder hinunter. Abschluss der Aufgabe war die Zustellung im „PaketShop“. Auch ein Team von 12 GLS-Mitarbeitern war am Start.

„Wir wollen mit unserer Beteiligung zeigen, dass Paketlogistik immer mittendrin ist und aus Hindernissen Chancen macht“, sagt Anne Putz, Head of Corporate Communication bei GLS. „Der Urbanian Run bietet genau den richtigen Rahmen, GLS einer breiten Öffentlichkeit zu präsentieren – eine Kombination aus Leistung und Spaß an der Sache.“

Weitere Stationen der ersten Hindernislauf-Serie Deutschlands bis zum Finale im Oktober sind Dortmund, Nürnberg, Dresden und Frankfurt. Als offizieller Logistikpartner organisiert GLS Germany den Transport des gesamten Veranstaltungsmaterials inklusive der Hindernisse.

Informationen sowie Termine der nächsten Urbanian Runs unter www.urbanianrun.de

GLS in Deutschland und Europa

Die GLS Germany ist eine Tochtergesellschaft der GLS, General Logistics Systems B.V. (Hauptsitz Amsterdam). GLS realisiert zuverlässige, hochwertige Paketdienstleistungen für 220.000 Kunden in Europa und bietet zusätzlich Express- und Logistikleistungen. „Qualitätsführer in der europäischen Paketlogistik“ ist der Leitsatz der GLS. Dabei legt GLS Wert auf nachhaltiges Handeln: Die Initiative ThinkGreen bündelt die europaweiten

Aktivitäten zum Schutz der Umwelt. Mit eigenen Gesellschaften und Partnern deckt die Gruppe 37 europäische Staaten ab und ist über vertraglich gesicherte Allianzen mit der ganzen Welt verbunden. 37 zentrale Umschlagplätze und 667 Depots stehen GLS zur Verfügung. Mit ihrem straßenbasierten Netz ist GLS einer der führenden Paketdienstleister in Europa. Rund 14.000 Mitarbeiter und ca. 18.000 Fahrzeuge sind täglich für GLS im Einsatz. Im Geschäftsjahr 2012/13 transportierte GLS 380 Millionen Pakete und erzielte einen Umsatz von 1,84 Milliarden Euro.

GLS im Internet: gls-group.eu

STROOMER PR | Concept GmbH, Rellinger Str. 64 a, 20257 Hamburg
Telefon: 040 / 85 31 33 0, Fax: 040 / 85 31 33 22, E-Mail: mail@stroomer-pr.de