

PRESSEMITTEILUNG

GLS stiftet Tempo-Schilder in Neuenstein

Neuenstein, 21. März 2014. Engagement vor Ort: Der Paketdienstleister GLS Germany hat seiner Heimatgemeinde zwei „Speedpacer“ gespendet. Sie sollen an die vorgeschriebene Höchstgeschwindigkeit auf der Hauptstraße erinnern.

„LANGSAM!“ Fährt ein Auto oder Lkw schneller als die erlaubten 50 km, ermahnt auf der B 324, in der Ortslage von Untergeis, jetzt je Richtung eine Signaltafel den eiligen Fahrer. Ist die Geschwindigkeit in Ordnung, gibt es einen Dank in grüner Schrift und ein Kinderlächeln.

Die B 324 ist die Hauptdurchgangsstraße durch den Ort Neuenstein für Pendler sowie den Fernverkehr mit Zielort Bad Hersfeld oder Neuenstein und stellt einen Gefahrenpunkt besonders für Kinder dar. „Zum Schutz aller Verkehrsteilnehmer – vor allem der Kinder – sahen wir dringenden Handlungsbedarf“, sagt Walter Glänzer, Bürgermeister von Neuenstein.

Statt auf Verbote und Bußgelder setzt die Gemeinde jetzt mit den digitalen Hinweistafeln auf den Appell an das Gewissen der Auto- und Lkw-Fahrer. Finanziert hat die sogenannten „Speedpacer“ der Paketdienstleister GLS, der seinen deutschen Hauptsitz und seinen Europa-Umschlagplatz seit jeher in Neuenstein hat.

„Auch unsere Lkw und Sprinter sind täglich auf den Straßen in und um Neuenstein unterwegs“, sagt Klaus Conrad, Managing Director der GLS Germany. „Diese Fahrer halten wir persönlich an, umsichtig und vorschriftsmäßig zu fahren.“ Die Speedpacer sind eine gute Maßnahme, um alle Verkehrsteilnehmer an die Geschwindigkeitsbegrenzung zu erinnern. „Schon allein deshalb haben wir den Wunsch der Gemeinde nach den Hinweistafeln gern unterstützt“, sagt Conrad.

GLS in Deutschland und Europa

Die GLS Germany ist eine Tochtergesellschaft der GLS, General Logistics Systems B.V. (Hauptsitz Amsterdam). GLS realisiert zuverlässige, hochwertige Paketdienstleistungen für 220.000 Kunden in Europa und bietet zusätzlich Express- und Logistikleistungen. „Qualitätsführer in der europäischen Paketlogistik“ ist der Leitsatz der GLS. Dabei legt GLS Wert auf nachhaltiges Handeln: Die Initiative ThinkGreen bündelt die europaweiten Aktivitäten zum Schutz der Umwelt.

Mit eigenen Gesellschaften und Partnern deckt die Gruppe 37 europäische Staaten ab und ist über vertraglich gesicherte Allianzen mit der ganzen Welt verbunden. 37 zentrale Umschlagplätze und 667 Depots stehen GLS zur Verfügung. Mit ihrem straßenbasierten Netz ist GLS einer der führenden Paketdienstleister in Europa. Rund 14.000 Mitarbeiter und ca. 18.000 Fahrzeuge sind täglich für GLS im Einsatz. Im Geschäftsjahr 2012/13 transportierte GLS 380 Millionen Pakete und erzielte einen Umsatz von 1,84 Milliarden Euro.

GLS im Internet: gls-group.eu

STROOMER PR | Concept GmbH, Rellinger Str. 64 a, 20257 Hamburg
Telefon: 040 / 85 31 33 0, Fax: 040 / 85 31 33 22, E-Mail: mail@stroomer-pr.de