

PRESSEMITTEILUNG

Grenzüberschreitende Lieferung direkt in GLS PaketShops

GLS erweitert internationalen Service für Paketempfänger

Amsterdam, 14. Januar 2015. Online-Shops können jetzt auch Kunden aus dem Ausland den *ShopDeliveryService* anbieten, also die Auswahl eines GLS PaketShop als Zustelladresse. GLS hat fünf Länder mit dem Service grenzüberschreitend verbunden: Belgien, Deutschland, Dänemark, Österreich und Polen.

„Unsere Kunden stellen sich auf Bestellungen aus Nachbarländern ein und wir unterstützen sie mit den passenden Lösungen“, sagt Rico Back, CEO der GLS Gruppe. „Wir haben eigene Zustell- und PaketShop-Netze in den Ländern, die für den Service jetzt IT-seitig verbunden wurden.“ Rund 8.000 GLS PaketShops stehen in den fünf Ländern zur Verfügung.

Besonders für Menschen, die viel unterwegs sind, ist die Lieferung in einen PaketShop eine praktische Lösung. Es kommt nicht zu vergeblichen Zustellversuchen, denn im PaketShop ist immer jemand da, der das Paket annehmen kann. Auch für die Versorgung mobiler Servicekräfte mit Material oder Ersatzteilen eignet sich die Zustelloption.

Der *ShopDeliveryService* in Kürze: Empfänger wählen bei Kaufabschluss einen GLS PaketShop aus. GLS liefert das Paket direkt dorthin und informiert den Empfänger per E-Mail oder SMS, dass es eingetroffen ist. Das Paket wird je nach Land neun bis zehn Tage im PaketShop zur Abholung bereitgehalten.

Die GLS Gruppe in Europa

GLS, General Logistics Systems B.V. (Hauptsitz Amsterdam), realisiert zuverlässige, hochwertige Paketdienstleistungen für über 220.000 Kunden in Europa und bietet zusätzlich Express- und Logistikleistungen. „Qualitätsführer in der europäischen Paketlogistik“ ist der Leitsatz der GLS. Dabei legt GLS Wert auf nachhaltiges Handeln. Mit eigenen Gesellschaften und Partnern deckt die Gruppe 37 europäische Staaten ab und ist über vertraglich gesicherte Allianzen mit der ganzen Welt verbunden. 39 zentrale Umschlagplätze und 662 Depots stehen GLS zur Verfügung. Mit ihrem straßenbasierten Netz ist GLS einer der führenden Paketdienstleister in Europa. Rund 14.000 Mitarbeiter und ca. 18.000 Fahrzeuge sind täglich für GLS im Einsatz. Im Geschäftsjahr 2013/14 transportierte GLS 404 Millionen Pakete und erzielte einen Umsatz von 1,96 Milliarden Euro.