

Sponsoring international: GLS Belgium

Die Roten Teufel – Erfolgsteam für GLS

Was eint eine Nation, die bei rund 11 Millionen Einwohnern auf 30.500 Quadratmetern drei Amtssprachen und vier Nachbarländer hat?

Die Antwort: Fußball. Die 1. belgische Liga ist eine der ältesten der Welt, im belgischen Fußballverband sind heute fast 2.000 Vereine und knapp 20.000 Mannschaften organisiert. Die belgische Nationalmannschaft feierte 2018 mit Erreichen des WM-Halbfinals ihren bisher größten Erfolg. Belgische Nationalspieler sind in Erstliga-Klubs in ganz Europa vertreten.

GLS Belgium ist bereits seit 2011 Partner der Nationalmannschaft, deren traditionell knallrote Trikots zu ihrem Spitznamen „Rote Teufel“ beitragen. Der Paketdienst ergriff die Gelegenheit eines umfassenden und langfristigen Engagements. „Die soziale Kraft des Fußballs war für uns ein Grund, das Sponsoring zu starten“, erklärt Luc De Schrijver, General Manager Belux der GLS. „Sie zeigt, dass Großes nur gemeinsam gelingt – ob im Fußball oder in einem Unternehmen.“

Sei es ein Vorbereitungsspiel oder ein großes Turnier: Stets sind GLS-Kunden und -Mitarbeiter im Stadion, wenn die Roten Teufel kicken. Zusätzlich vergibt GLS Belgium bei jedem Match Plätze an sozial schwache Personen oder Menschen mit Behinderungen und setzt sich so für gelebte Inklusion ein.

Dazu genießt GLS eine hohe Sichtbarkeit bei einem breiten Publikum: So ist das GLS-Logo bei allen Heimspielen und anderen Veranstaltungen der belgischen Nationalmannschaft präsent. Selbstverständlich unterstützt GLS Belgium auch regelmäßig mit seiner Kernkompetenz als Logistikdienstleister: So hat GLS das Equipment des Nationalteams zur WM nach Brasilien und zur EM nach Frankreich transportiert und ist zudem für Corporate Social Responsibility-Projekte des belgischen Fußballverbandes im Einsatz. Im Gegenzug stehen Spieler für Promo-Fotos, Fahrzeug-Beklebung oder sonstige Marketingaktionen des Paketdienstes zur Verfügung.