

PRESSEMITTEILUNG

Frankfurt

GLS feiert „Tag des Pakets“ mit Street-Art-Aktion

- Dritter Tag des Pakets am 27. Mai 2017
- Graffiti-Künstler Justus Becker gestaltet Kunstwerk mit
- Aktionsfläche mit attraktivem Gewinnspiel

Neuenstein, 23. Mai 2017. Urbane Kunst und moderner Lifestyle – beides bringt GLS am dritten Tag des Pakets zusammen: Passanten können am kommenden Samstag zusammen mit dem international bekannten Street-Art -Künstler Justus Becker („Cor“) in der Frankfurter Innenstadt die Plane eines Lkw-Wechselkoffers gestalten.

Auf der Aktionsfläche am Frankfurter Roßmarkt lädt der Paketdienstleister GLS zudem zu einer Verlosung mit hochwertigen Preisen sowie dem Spiel „Heißer Draht“ ein, informiert über seine Dienstleistung und verteilt Überraschungstüten an alle Passanten, die von Promotern in der Innenstadt eine „Benachrichtigungskarte“ erhalten haben.

Feiertag für Pakete

2015 rief GLS den „Tag des Pakets“ ins Leben: „Pakete sind fest in unseren Alltag integriert – und wir sorgen dafür, dass der Versand möglichst reibungslos und unauffällig verläuft“, erklärt Anne Putz, Head of Communication & Marketing der GLS. „Am `Tag des Pakets´ wollen wir der Dienstleistung ein Gesicht geben.“ Um die 800 Besucher kamen im ersten Jahr zur Aktionsfläche und beteiligten sich am Kunstwerk oder dem Gewinnspiel (siehe das Video zur Aktion: <https://youtu.be/jlzQ1vQCM84>).

Im vergangenen Jahr musste die Innenstadtaktion aufgrund des schlechten Wetters abgesagt werden. Stattdessen schenkte GLS den „Tag des Pakets“ Menschen in Not: GLS-Mitarbeiter verteilten Pakete mit dringend benötigten Hygieneartikeln sowie Donuts von Dunkin' Donuts in drei sozialen Einrichtungen in Frankfurt (siehe das Video zur Aktion: https://www.youtube.com/watch?v=TsyETnBW_Xg).

GLS Germany und die GLS Gruppe

Die GLS Germany ist eine Tochtergesellschaft der GLS, General Logistics Systems B.V. (Hauptsitz Amsterdam). GLS realisiert zuverlässige, hochwertige Paketdienstleistungen für über 240.000 Kunden und bietet zusätzlich Express- und Logistikleistungen. „Qualitätsführer in der europäischen Paketlogistik“ ist der Leitsatz der GLS. Dabei legt GLS Wert auf nachhaltiges Handeln. Mit eigenen Gesellschaften und Partnern deckt die Gruppe 41 europäische und sieben US-Staaten ab und ist über vertraglich gesicherte Allianzen mit der ganzen Welt verbunden. 62 zentrale Umschlagplätze und mehr als 1.000 Depots stehen GLS zur Verfügung. Mit ihrem straßenbasierten Netz ist GLS einer der führenden Paketdienstleister in Europa. Rund 17.000 Mitarbeiter und ca. 26.000 Fahrzeuge sind täglich für GLS im Einsatz. Im Geschäftsjahr 2016/17 transportierte GLS 508 Millionen Pakete und erzielte einen Umsatz von 2,5 Milliarden Euro.

Weitere Informationen unter gls-group.eu

STROOMER PR | Concept GmbH, Rellinger Str. 64 a, 20257 Hamburg
Telefon: 040 / 85 31 33 0, Fax: 040 / 85 31 33 22, E-Mail: mail@stroomer-pr.de