

# PRESSEMITTEILUNG

## GLS ist für Peak-Season gut vorbereitet

- Bis zu 50 Prozent mehr Pakete werden erwartet
- Bis zu 3.000 zusätzliche Mitarbeiter
- Bis zu 700 zusätzliche Fahrzeuge
- Kapazitäten an vielen Standorten erhöht
- Neue Depots in Betrieb genommen

**Neuenstein, 06. November 2018. GLS Germany erwartet in der Hochsaison 2018 erneut Rekordmengen. Mit zusätzlichem Personal, mehr Zustellfahrzeugen und Investitionen in Standorte hat sich der Paketdienstleister auf das zusätzliche Volumen eingestellt.**

Vor dem Weihnachtsgeschäft hat das Unternehmen an mehr als zehn Standorten investiert, um die Transport- und Sortierkapazitäten nochmal deutlich zu erhöhen. Zusätzlich entstanden in Ingolstadt und Dresden neue Depots. In der Auslieferung kommen bis zu 700 zusätzliche Fahrzeuge zum Einsatz – vermehrt mit umweltfreundlichen Antriebstechnologien.

GLS rechnet im Vergleich zu anderen Monaten des Jahres mit bis zu 50 Prozent mehr Paketen. Bis zu 3.000 zusätzliche Mitarbeiter in der Sortierung und Abwicklung unterstützen beim schnellen und zuverlässigen Umschlag der Paketflut.

„Mit unseren Investitionen in Infrastruktur und Digitalisierung sind wir bestens vorbereitet, das erwartete Rekordvolumen in gewohnt guter Qualität abzuwickeln“, erklärt Martin Seidenberg, Vorsitzender der Geschäftsführung der GLS Germany.

„Zudem nehmen wir in dieser Zeit keine Neukunden auf, um uns auf unsere Bestandskunden zu konzentrieren.“

### **GLS Germany und die GLS Gruppe**

Die GLS Germany ist eine Tochtergesellschaft der GLS, General Logistics Systems B.V. (Hauptsitz Amsterdam). GLS realisiert zuverlässige, hochwertige Paketdienstleistungen für über 270.000 Kunden und bietet zusätzlich Express- und Logistikleistungen. „Qualitätsführer in der europäischen Paketlogistik“ ist der Leitsatz der GLS. Dabei legt GLS Wert auf nachhaltiges Handeln. Mit eigenen Gesellschaften und Partnern deckt die Gruppe 41 europäische und acht US-Staaten ab und ist über vertraglich gesicherte Allianzen mit der ganzen Welt verbunden. Rund 50 zentrale Umschlagplätze und mehr als 1.000 Depots und Agenturen stehen GLS zur Verfügung. Mit ihrem straßenbasierten Netz ist GLS einer der führenden Paketdienstleister in Europa. Rund 18.000 Mitarbeiter und ca. 30.000 Fahrzeuge sind täglich für GLS im

Einsatz. Im Geschäftsjahr 2017/18 transportierte GLS 584 Millionen Pakete und erzielte einen Umsatz von 2,9 Milliarden Euro.

Weitere Informationen unter [gls-group.eu](http://gls-group.eu)

STROOMER PR | Concept GmbH, Rellinger Str. 64 a, 20257 Hamburg  
Telefon: 040 / 85 31 33 0, Fax: 040 / 85 31 33 22, E-Mail: [mail@stroomer.de](mailto:mail@stroomer.de)