

# PRESSEMITTEILUNG

## Logistikunternehmen für die Leichtathletik

### **GLS ist neuer DLV-Hauptsponsor**

**Neuenstein, 19. April 2017. General Logistics Systems (GLS) und der Deutsche Leichtathletik-Verband (DLV) haben eine Partnerschaft vereinbart. Als Hauptsponsor hat sich das Logistikunternehmen GLS dabei ein umfangreiches Rechtepakett gesichert.**

Kern des Paketes ist die Abbildung der Marke GLS auf den Startnummern bei allen Events des DLV und seiner Vermarktungsagentur, der Deutschen Leichtathletik Marketing (DLM).

Damit belegt GLS die reichweitenstärkste nationale Plattform in der deutschen Leichtathletik. „Mit GLS als Partner haben wir einen weiteren starken Partner gefunden, der die Olympische Kernsportart Nummer eins unterstützt“, sagte DLV-Präsident Dr. Clemens Prokop.

Martin Seidenberg, Vorsitzender der Geschäftsführung der GLS Germany: „Auch im Wettbewerb exzellente Leistung abliefern – das verbindet uns mit den Sportlern. Daher freuen wir uns über die Partnerschaft mit dem Deutschen Leichtathletik-Verband und die Möglichkeit, uns dort einem breiten Publikum präsentieren zu können.“

„Mit einem der führenden Paketdienstleistern in Deutschland hat die DLM einen weiteren großen Partner für die Deutsche Leichtathletik gewinnen können, der hervorragend in den Markenkranz der DLV-Sponsoren passt“, sagte Frank Lebert, CEO der Deutschen Leichtathletik Marketing GmbH (DLM).

### **GLS Germany und die GLS Gruppe**

Die GLS Germany ist eine Tochtergesellschaft der GLS, General Logistics Systems B.V. (Hauptsitz Amsterdam). GLS realisiert zuverlässige, hochwertige Paketdienstleistungen für über 220.000 Kunden in Europa und bietet zusätzlich Express- und Logistikleistungen. „Qualitätsführer in der europäischen Paketlogistik“ ist der Leitsatz der GLS. Dabei legt GLS Wert auf nachhaltiges Handeln. Mit eigenen Gesellschaften und Partnern deckt die Gruppe 41 europäische Staaten und sieben US-Staaten ab und ist über vertraglich gesicherte Allianzen mit der ganzen Welt verbunden. 41 zentrale Umschlagplätze und mehr als 700 Depots stehen GLS zur Verfügung. Mit ihrem straßenbasierten Netz ist GLS einer der führenden Paketdienstleister in Europa. Rund 14.000 Mitarbeiter und ca. 20.000 Fahrzeuge sind täglich für GLS im Einsatz. Im Geschäftsjahr 2015/16 transportierte GLS 431 Millionen Pakete und erzielte einen Umsatz von 2,2 Milliarden Euro.

Weitere Informationen unter [gls-group.eu](http://gls-group.eu)

STROOMER PR | Concept GmbH, Rellinger Str. 64 a, 20257 Hamburg

Telefon: 040 / 85 31 33 0, Fax: 040 / 85 31 33 22, E-Mail: [mail@stroomer.de](mailto:mail@stroomer.de)