



GLS Gruppe: Historie

GLS-Pressestelle

STROOMER PR | Concept GmbH
Rellinger Straße 64 a, 20257 Hamburg, Deutschland

T +49 (0) 40 85 31 33 - 0
F +49 (0) 40 85 31 33 - 22
E mail@stroomer-pr.de

gls-group.eu

Die wichtigsten Entwicklungsschritte seit Gründung der GLS

1999

- Gründung der General Logistics Systems B.V. (GLS) als Tochtergesellschaft der englischen Royal Mail Group. Rico Back wird Chief Executive Officer (CEO).
- Auf- bzw. Ausbau der Unternehmensaktivität in Deutschland, Ungarn und Irland.

2000

- Auf- bzw. Ausbau der Unternehmensaktivität in Österreich, Dänemark, Frankreich, Belgien, Spanien, Deutschland, Italien und Slowenien und den Niederlanden.
- Neuer Partner in Großbritannien

2001

- Auf- bzw. Ausbau der Unternehmensaktivität in Polen, Finnland und Italien.

2002

- Einführung des europaweit einheitlichen GLS-Brandings und Umfirmierung zahlreicher GLS-Gesellschaften.
- Auf- bzw. Ausbau der Unternehmensaktivität in Belgien.

2003

- Auf- bzw. Ausbau der Unternehmensaktivität in Italien und Ungarn.
- Neue Partner in Norwegen, Griechenland/Zypern und der Schweiz.
- Entwicklung eines europaweit einheitlichen Qualitätsmanagement-Systems.
- Gründung der GLS IT Services GmbH zur Vereinheitlichung aller IT-Prozesse in der GLS Gruppe.

2004

- Auf- bzw. Ausbau der Unternehmensaktivität in der Slowakei und Italien.
- Neuer Partner in Schweden.

2005

- Auf- bzw. Ausbau der Unternehmensaktivität in Polen, Spanien, der Tschechischen Republik, Dänemark und Portugal.
- Neuer Partner in den baltischen Staaten.
- Start der Einführung von europaweit 18.000 Handscannern und 5.000 Scan Stations.

2006

- Einführung des einheitlichen Hard- und Softwaresystems zur IT-Harmonisierung.
- Inbetriebnahme des neuen EU-Rechenzentrums in Neuenstein (Deutschland).
- Einführung einer neuen Tagsortierung im Europahub mit Reduzierung der Laufzeit internationaler Pakete in viele Länder Europas.
- Auf- bzw. Ausbau der Unternehmensaktivität in Italien und Belgien.

2007

- Auf- bzw. Ausbau der Unternehmensaktivität in Italien und Rumänien.
- Neuer Partner in Bulgarien.

2008

- Neue Partner in Indien, der Türkei und Hongkong.
- Ausbau der Unternehmensaktivität in Italien.
- Start der Initiative ThinkGreen zur Stärkung der Umweltschutz-Aktivitäten.

2009

- Neue Partner in Russland, Estland und dem Mittleren Osten.

2010

- Ausbau der Unternehmensaktivität in Italien und Portugal.

2011

- Neue Partner in Serbien und Kroatien.
- Ausbau der Unternehmensaktivität in Italien.

2012

- Ausbau der Unternehmensaktivität in Italien.
- Neuer Partner in Lettland und Litauen.

2013

- Auf- bzw. Ausbau der Unternehmensaktivität in Italien und Kroatien.
- Abschluss der gruppenweiten Zertifizierung für das Qualitätsmanagementsystem nach ISO 9001 und für das Umweltmanagementsystem nach ISO 14001.

2014

- GLS veröffentlicht ihren ersten Nachhaltigkeitsbericht mit Informationen über Umweltaktivitäten und gesellschaftliches Engagement.
- Ausbau der Unternehmensaktivität in Italien.
- Rezertifizierung nach ISO 9001 und 14001.
- Der **FlexDeliveryService** ist jetzt in 11 Ländern verfügbar (BE, DE, FR, NL, AT, PL, RO, SK, SI, CZ, HU). Dabei erhält der Empfänger frühzeitig Informationen zur vorauss. Zustellzeit und wählt bei Bedarf online eine neue Zustellalternative.

2015

- Der **ShopDeliveryService** ist jetzt grenzüberschreitend zwischen Deutschland, Belgien, Dänemark, Österreich und Polen möglich. Dabei wählt der Empfänger schon bei der Bestellung einen PaketShop als direkte Lieferadresse.
- Einführung des **FlexDeliveryService** in weiteren Ländern: Luxemburg und Kroatien. Damit ist der Service nun in 13 Ländern verfügbar.
- Neuer GLS-Partner in Israel.
- Strategische Partnerschaft (nicht exklusive Kooperation) mit DB Schenker Logistics zur gegenseitigen Nutzung des jeweiligen Produktangebots Paket bzw. Frachtgut.

2016

- Neuer Partner in den Balkanstaaten Bosnien-Herzegowina, Serbien, Montenegro, Kosovo und Mazedonien.
- Die GLS Gruppe veröffentlicht ihren zweiten Nachhaltigkeitsbericht.
- Deutschland und Italien starten Paket-Kooperation mit DB Schenker.
- GLS erwirbt spanischen Express-Paketdienstleister ASM.
- GLS kauft kalifornischen Paketdienst GSO.
- GLS Gruppe hebt die ISO-Zertifikate des Qualitäts- und Umweltmanagementsystems von operativen Gesellschaften in 18 Ländern auf 2015er-Standards (ISO 9001:2015 und ISO 14001:2015).

2017

- Umfangreiches Update der GLS App für Empfänger und private Versender in Belgien, Dänemark, Deutschland, Frankreich, Österreich, Polen, Portugal, Spanien und Ungarn.
- GLS übernimmt US-Overnight-Paketdienst Postal Express.
- GLS weitet den internationalen **FlexDeliveryService** auf zwölf Länder in Mittel- und Osteuropa aus. Wunschgemäßer Paketempfang ist damit auch beim Online-Einkauf im Ausland möglich.
- GLS bietet den **ShopReturnService** jetzt grenzüberschreitend zwischen sieben Ländern an.
- GLS Gruppe erneuert und erweitert Zertifizierungen: Rezertifizierung gemäß ISO 9001 und 14001 in 18 Ländern und GDP-Zertifizierung in Dänemark und Irland.
- GLS Gruppe investiert über 100 Millionen Euro in den Ausbau des europäischen Netzwerkes.
- Einführung des **FlexDeliveryService** in Spanien. Damit ist der Service nun in 14 Ländern verfügbar.

2018

- GLS erwirbt spanischen Express-Paketdienstleister Redyser Transporte.
- Die GLS Gruppe veröffentlicht ihren dritten Nachhaltigkeitsbericht.
- Rico Back wird zum Chief Executive Officer (CEO) der Royal Mail Group ernannt.
- James Rietkerk wird CEO und Thorsten Pruin CFO der GLS Gruppe.
- Ivan Hofmann zum CEO von GLS US Inc. ernannt.
- Anschluss des Vereinigten Königreichs und Nordirlands an den internationalen FlexDeliveryService. Der Service verbindet nun 17 Länder in allen Richtungen.
- Die GLS Gruppe erhält das CSR-Zertifikat der Prüfgesellschaft EcoVadis mit Silber-Rating.
- GLS kauft den kanadischen Paketdienstleister Dicom Canada.