

GUGGENHEIM BILBAO

Dossier de prensa



El Museo Guggenheim Bilbao presenta el 26 de febrero de 2016

Andy Warhol: Sombras

Andy Warhol: Sombras

- Fechas: 26 de febrero a 2 de octubre, 2016
- Exposición organizada por la Dia Art Foundation
- **Las impresiones en positivo y negativo de las *Sombras* se alternan a lo largo de las paredes del espacio. A pesar de su apariencia repetitiva, el método “mecánico” de Warhol es, en realidad, totalmente manual y pictórico, lo que imposibilita su reproducción y pone en tela de juicio la estética del “plagio” de Warhol.**
- **Cada *Sombra* se corresponde con una forma que revela su espacio con precisión y rotundidad, dirigiendo la mirada del observador hacia la luz, que es el tema central de la serie. Al centrarse en la sombra para concebir la luz en forma de estallidos de color, Warhol regresa al problema fundamental del arte: la percepción.**
- **En contra de su autodeclarada vacuidad, el proceso de trabajo de Warhol y la “línea de montaje” de su Factory anunciaba, con una irreverencia e ironía sin precedentes, una transgresión social y política totalmente deliberada.**

El Museo Guggenheim Bilbao presenta *Sombras* (1977-78) de Andy Warhol, una monumental obra de arte compuesta por 102 paneles serigrafiados de gran formato que reflejan algunas de las exploraciones de Warhol sobre la abstracción a través de la distintiva paleta de tonos brillantes y alegres que marcó gran parte de su obra. La comisaria Lucia Agirre es la responsable de esta muestra, organizada por la Dia Art Foundation, en el Museo Guggenheim Bilbao.

A la edad de 50 años, Andy Warhol, el irreverente icono del arte Pop y cronista de toda una época, se embarcó en la producción de una obra monumental titulada *Sombras* (*Shadows*) con la ayuda de su entorno de la mítica *Factory*. En esta obra el artista formalizó algunas de las exploraciones sobre la abstracción que había abordado el año anterior en las pinturas *Oxidación* (*Oxidation*), *Rorschach* y *Camuflaje* (*Camouflage*). Al contrario que las pinturas *Oxidación* o *Pis* (*Piss*), en las que el lienzo recubierto con cobre se manchaba al reaccionar con la acidez de la orina que se vertía sobre él, los paneles de las *Sombras* están serigrafiados. Para entender la radicalidad que implican las *Sombras* de Warhol es necesario detenerse, en primer lugar, en el formato de una obra concebida como una sola pintura en varias partes, cuyo número definitivo queda determinado por las dimensiones del espacio en que se instala. En su primera presentación pública, se mostraron solo 83 lienzos, que se colocaron a tan sólo unos 30 cm del suelo, muy próximos unos a otros y en el orden decidido por los asistentes del artista, Ronnie Cutrone y Stephen Mueller.

Los lienzos, que fueron cubiertos con pintura acrílica antes de la impresión de la imagen, muestran la distintiva paleta de Warhol de tonos brillantes y alegres. Aunque incluyen más de una docena de tonos diferentes, en las *Sombras* están presentes colores muy característicos a lo largo de su obra,

como el violeta translúcido de *Desastre lavanda* (*Lavender Disaster*, 1963) o el verde aguamarina de *Marilyn turquesa* (*Turquoise Marilyn*, 1964). A diferencia de sus pinturas anteriores, en las que finas capas de pintura acrílica constituían el fondo sobre el que se serigrafiaban imágenes negras pixeladas, las superficies de las *Sombras* fueron pintadas con una mopa de esponja, cuyas líneas y trazos aportan una sensación gestual al plano pictórico. Para crear esta obra se utilizaron siete u ocho pantallas diferentes, como queda patente en los leves cambios de escala de las zonas oscuras, así como en la arbitraria presencia de manchas de luz.

A lo largo de las paredes del espacio se alternan el positivo y el negativo de las “sombras”. A pesar de su apariencia repetitiva, el método “mecánico” de Warhol es, en realidad, totalmente manual. Un hecho relevante de *Sombras* es la imposibilidad de reproducir esta supuesta “reproducción”, lo que pone en tela de juicio la estética del plagio de Warhol y define su proyecto como fundamentalmente pictórico. Esta revelación, defendida por la comisaria Donna De Salvo en su catálogo de la exposición retrospectiva de Warhol en la Tate Gallery de 2001, resulta fundamental para comprender esta monumental serie 39 años después de haber sido creada. Como De Salvo observó, “cada estrategia visual aplicada a estas pinturas es la misma que había utilizado 17 años atrás. Al igual que sucede con las primeras pinturas serigrafiadas, al principio se pensó que todos los lienzos eran iguales -debido a la repetición del motivo de la sombra- pero lo cierto es que no lo son”. Lejos de ser una réplica, cada Sombra se corresponde con una forma que revela su espacio con precisión y rotundidad, dirigiendo la mirada del observador hacia la luz, que es el tema central de la serie. Al centrarse en la sombra para concebir la luz, en forma de estallidos de color, Warhol regresa al problema fundamental del arte: la percepción. Como el mismo afirmó, “cuando miro las cosas, siempre veo el espacio que ocupan. Siempre deseo que reaparezca el espacio, que se vuelva atrás, porque es un espacio perdido cuando algo hay en él”.

El artista

Andy Warhol reconocía abiertamente su debilidad por “las cosas aburridas”, lo que a comienzos de los años sesenta le llevó a emplear reproducciones fotográficas de imágenes extraídas de periódicos, revistas y archivos. Centrando su atención en iconos “ready-made” de la cultura popular, Warhol recopiló a lo largo de toda su carrera un repertorio iconográfico que incluía productos de consumo, retratos de famosos, de personajes de la vida social o de delincuentes, así como instantáneas de accidentes de tráfico, sillas eléctricas o disturbios raciales, que después trasladaba al lienzo a través de la técnica comercial de la serigrafía. Las contradictorias afirmaciones de Warhol y las volubles declaraciones de intenciones que marcaron su trayectoria son consideradas hoy puramente teatrales, parte de una autoparodia cuidadosamente orquestada.

Tal vez para el asombro del propio artista, su despliegue de temas superfluos y cotidianos se convertiría en un poderoso modelo de subversión política para toda una generación, marcada tanto por Hollywood y la música pop como por la Guerra de Vietnam y el Movimiento de los Derechos Civiles. Echando la vista atrás, la prolífica obra de Warhol, que se materializó en gran variedad de medios, como dibujo, grabado, lienzos serigrafiados, fotografías polaroid e impresiones en blanco y negro, además de películas en súper 8 y en 16 mm, no tiene rival a fecha de hoy. En contra de su declarada vacuidad —en una ocasión afirmó “Si quieres saber todo sobre

Andy Warhol, basta con ver mis pinturas y mis películas, a mí y allí estoy. No hay nada más”—, el proceso de trabajo del artista y la “línea de montaje” de su Factory anunciaba, con una irreverencia e ironía sin precedentes, una transgresión social y política totalmente deliberada.

Biografía

Andy Warhol nació en Pittsburg, Pensilvania, en 1928 y creció en McKeesport, Pensilvania. Entre 1945 y 1949 estudió arte en el Carnegie Institute of Technology, donde se licenció en diseño pictórico. En 1949 se trasladó a Nueva York para convertirse en ilustrador comercial y comenzó a exponer dibujos y pinturas en los años cincuenta. En 1962 exhibió su primera obra pintada a mano de una lata de sopa Campbell en la Ferus Gallery de Los Ángeles; también mostró sus pinturas serigrafiadas en la Stable Gallery de Nueva York. A partir de ese momento, su trabajo se exhibe ampliamente, tanto en EE. UU. como a nivel internacional. Warhol fallece el 22 de febrero de 1987.

Didaktika *In Focus: Andy Warhol*

In Focus es el epígrafe con el que denominamos las Didaktikas que se generan con cada exposición monográfica en la galería 105 del Museo. En el caso de *Andy Warhol: Sombras* se compone de un espacio didáctico, las actividades generadas específicamente para la muestra y la labor de los orientadores de salas.

Espacio didáctico

Localizado en la propia galería, el espacio didáctico ofrecerá al visitante una experiencia audiovisual a través de estímulos de color y de luz que se alternarán con ideas clave de la producción de Warhol, como la abstracción o la producción mecánica de imágenes. Un universo no tan conocido del artista, cuyas luces y sombras protagonistas de las obras envolverán literalmente al visitante.

Actividades educativas *Andy Warhol: Sombras*

El visitante podrá descubrir los entresijos del montaje y otras curiosidades de la muestra en estas visitas únicas realizadas por profesionales del Museo en el marco del programa Reflexiones Compartidas.

- **Visión curatorial:** 2/3/16. Lucía Agirre, curator del Museo Guggenheim Bilbao.
- **Conceptos clave:** 9/3/16. Marta Arzak, Subdirectora de Educación e Interpretación del Museo Guggenheim Bilbao.

Orientadores de salas

Para obtener más información sobre los contenidos de las exposiciones, el visitante podrá dirigirse a los orientadores de salas, un servicio gratuito que el Museo ofrece diariamente de 11 a 14h.

Imagen de portada:

Andy Warhol

Sombras (Shadows, 1978-79)

Dia Art Foundation

Vista de la instalación en el Dia: Beacon, Beacon, Nueva York.

© 2016, The Andy Warhol Foundation for the Visual Arts, Inc./VEGAP

Foto: Bill Jacobson.

Para más información:

Museo Guggenheim Bilbao

Departamento de Comunicación y marketing

Tel: +34 944359008

media@guggenheim-bilbao.es

www.guggenheim-bilbao.es

Toda la información sobre el Museo Guggenheim Bilbao a tu disposición en www.guggenheim-bilbao.es (área de prensa).

Imágenes para uso de prensa

Andy Warhol: *Sombras*

Guggenheim Bilbao Museoa

Servicio de imágenes de prensa online

En el área de prensa de la página web del Museo (prensa.guggenheim-bilbao.es) podrán registrarse para descargar imágenes y videos en alta resolución tanto de las exposiciones como del edificio. Si todavía no tienen una cuenta, pueden registrarse y descargar el material necesario. Si ya son usuarios, introduzcan su nombre de acceso y contraseña y accedan directamente a la descarga de imágenes.

Para más información, pueden ponerse en contacto con el Área de Prensa del Museo Guggenheim Bilbao a través del tel. +34 944 35 90 08 o la dirección de correo electrónico media@guggenheim-bilbao.es

Andy Warhol

Sombras (Shadows, 1978-79)

Dia Art Foundation

Vista de la instalación en el Dia: Beacon, Beacon, Nueva York.

© 2016, The Andy Warhol Foundation for the Visual Arts, Inc./VEGAP

Foto: Bill Jacobson.

