



**Kommunikation Redaktion**

Jannis Rudzki-Weise

Telefon: +49 841 89-43577

E-Mail: [Jannis.Rudzki-Weise@audi.de](mailto:Jannis.Rudzki-Weise@audi.de)

[www.audimedia.tv](http://www.audimedia.tv)

[www.audi-mediacyenter.com](http://www.audi-mediacyenter.com)

## **Save the Date: Weltpremiere des Audi e-tron Sportback in Los Angeles**

- Audi zündet mit der Weltpremiere des Audi e-tron Sportback\*\* in Los Angeles die nächste Stufe der Elektro-Offensive
- Verfolgen Sie die Enthüllung weltweit online auf Audi MediaTV und den Audi Social Media Kanälen

Los Angeles/Ingolstadt, 18. November 2019 – Wer nicht vor Ort sein kann, muss nichts verpassen: die Weltpremiere des Audi e-tron Sportback\*\* in Los Angeles können Sie am 19. November im Internet verfolgen. Audi überträgt um 18:00 Uhr lokaler Zeit (3:00 Uhr MEZ am 20. November) auf Audi MediaTV sowie den Social-Media-Kanälen der AUDI AG.

Am Rande der LA Auto Show präsentiert die Marke mit den vier Ringen das nächste reinelektrische Modell – den Audi e-tron Sportback\*\*. Damit bringt Audi das Beste aus drei Welten zusammen: die starke Präsenz eines SUV, die Eleganz eines Sportback und den progressiven Charakter eines Elektroautos.

Mehr als nur anschauen: Moderatorin Angela Chee führt durch das 10 Minuten lange Programm und bietet vielfältige Einblicke in die elektrische Zukunft der Marke. Interessierte können die Premiere am Dienstag, 19. November, ab 18:00 Uhr Ortszeit (3:00 Uhr MEZ am 20. November) im Internet, via Smart TV, Apple TV und auf via Social Media verfolgen. Ein Mitschnitt sowie zusätzliches TV-Footage sind nach Ende der Veranstaltung auf [www.audimedia.tv](http://www.audimedia.tv) verfügbar.

**Weltpremiere des Audi e-tron Sportback**  
**Dienstag, 19. November 2019**  
**18:00 (PST) / 3:00 Uhr (MEZ, 20. November)**

- auf **Audi MediaTV**: [www.audimedia.tv](http://www.audimedia.tv)  
(Deutsch und Englisch, Link zum Einbetten des Livestreams auf anderen Websites hinterlegt)
- via Smart TV und Apple TV über die **Audi MediaTV-App**
- auf der Facebook-Seite **@Audi.AG**

*\*\* Die gesammelten Verbrauchswerte aller genannten und für den deutschen Markt erhältlichen Modelle entnehmen Sie der Auflistung am Ende dieser MediaInfo.*



- auf dem YouTube-Kanal **@Audi**
- auf Twitter **@AudiOfficial**
- auf der LinkedIn Seite **@Audi AG**

– Ende –

### **Verbrauchsangaben der genannten Modelle**

*(Angaben zu den Kraftstoff-/Stromverbräuchen und CO<sub>2</sub>-Emissionen bei Spannbreiten in Abhängigkeit von der gewählten Ausstattung des Fahrzeugs)*

Audi e-tron Sportback 50 quattro

Stromverbrauch kombiniert in kWh/100 km: 26,3 - 21,6 (WLTP); 23,9 - 21,4 (NEFZ);

CO<sub>2</sub>-Emission kombiniert in g/km: 0

Audi e-tron Sportback 55 quattro

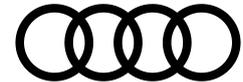
Stromverbrauch kombiniert in kWh/100 km: 26,0 - 21,9 (WLTP); 22,7 - 20,6 (NEFZ);

CO<sub>2</sub>-Emission kombiniert in g/km: 0

Die angegebenen Verbrauchs- und Emissionswerte wurden nach den gesetzlich vorgeschriebenen Messverfahren ermittelt. Seit dem 1. September 2017 werden bestimmte Neuwagen bereits nach dem weltweit harmonisierten Prüfverfahren für Personenwagen und leichte Nutzfahrzeuge (Worldwide Harmonized Light Vehicles Test Procedure, WLTP), einem realistischeren Prüfverfahren zur Messung des Kraftstoffverbrauchs und der CO<sub>2</sub>-Emissionen, typgenehmigt. Ab dem 1. September 2018 wird der WLTP schrittweise den neuen europäischen Fahrzyklus (NEFZ) ersetzen. Wegen der realistischeren Prüfbedingungen sind die nach dem WLTP gemessenen Kraftstoffverbrauchs- und CO<sub>2</sub>-Emissionswerte in vielen Fällen höher als die nach dem NEFZ gemessenen. Weitere Informationen zu den Unterschieden zwischen WLTP und NEFZ finden Sie unter [www.audi.de/wltp](http://www.audi.de/wltp).

Aktuell sind noch die NEFZ-Werte verpflichtend zu kommunizieren. Soweit es sich um Neuwagen handelt, die nach WLTP typgenehmigt sind, werden die NEFZ-Werte von den WLTP-Werten abgeleitet. Die zusätzliche Angabe der WLTP-Werte kann bis zu deren verpflichtender Verwendung freiwillig erfolgen. Soweit die NEFZ-Werte als Spannen angegeben werden, beziehen sie sich nicht auf ein einzelnes, individuelles Fahrzeug und sind nicht Bestandteil des Angebotes. Sie dienen allein Vergleichszwecken zwischen den verschiedenen Fahrzeugtypen. Zusatzausstattungen und Zubehör (Anbauteile, Reifenformat, usw.) können relevante Fahrzeugparameter, wie z. B. Gewicht, Rollwiderstand und Aerodynamik verändern und neben Witterungs- und Verkehrsbedingungen sowie dem individuellen Fahrverhalten den Kraftstoffverbrauch, den Stromverbrauch, die CO<sub>2</sub>-Emissionen und die Fahrleistungswerte eines Fahrzeugs beeinflussen.

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO<sub>2</sub>-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem „Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO<sub>2</sub>-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen“ entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen und bei der DAT Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Hellmuth-Hirth-Str. 1, D-73760 Ostfildern oder unter [www.dat.de](http://www.dat.de) unentgeltlich erhältlich ist.



---

Der Audi-Konzern mit seinen Marken Audi, Ducati und Lamborghini ist einer der erfolgreichsten Hersteller von Automobilen und Motorrädern im Premiumsegment. Er ist weltweit in mehr als 100 Märkten präsent und produziert an 18 Standorten in 13 Ländern. 100 prozentige Töchter der AUDI AG sind unter anderem die Audi Sport GmbH (Neckarsulm), die Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italien) und die Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna/Italien).

2018 hat der Audi-Konzern rund 1,812 Millionen Automobile der Marke Audi sowie 5.750 Sportwagen der Marke Lamborghini und 53.004 Motorräder der Marke Ducati an Kunden ausgeliefert. Im Geschäftsjahr 2018 erzielte der Premiumhersteller bei einem Umsatz von € 59,2 Mrd. ein Operatives Ergebnis vor Sondereinflüssen von € 4,7 Mrd. Zurzeit arbeiten weltweit rund 90.000 Menschen für das Unternehmen, davon mehr als 60.000 in Deutschland. Audi fokussiert auf nachhaltige Produkte und Technologien für die Zukunft der Mobilität.

---