Hamburg, 24. Juni 2018

Pressemitteilung.

thjnk und Audi begrüßen die Frauen Saudi–Arabiens auf dem Fahrersitz.

Der 24. Juni 2018 ist ein historischer Tag: ab heute dürfen Frauen im Königreich Saudi–Arabien   
den Führerschein machen und Auto fahren. Diese neue Freiheit feiert der Hamburger Standort der Agenturgruppe thjnk gemeinsam mit Audi und mit dem Film „Doors“.

Die Frauen Saudi–Arabiens dürfen nun selbst ans Steuer – ein wichtiger Schritt für mehr Eigenständigkeit und Selbstbestimmung in der Gesellschaft. In dem Film „Doors“ werden diese neuen Möglichkeiten charmant inszeniert: Wir begleiten ein modernes saudi–arabisches Ehepaar dabei, wie die neue Rollengleichheit im Alltag greift.

Der Film „Doors“ wurde mit Nacho Gayán umgesetzt und von Stink Films Berlin produziert. Er wird zum 24. Juni auf den Social-Media-Kanälen des Marktes Saudi-Arabien gelauncht und dann weltweit verbreitet. Ein besonderer Einsatzort ist außerdem das erste Kino Saudi Arabiens in Riad, das gerade eröffnet wurde.

Jörg Dietzel, Head of Global Creative and Sales Media Audi AG, erklärt: „Mit diesem Film heißen wir die Frauen Saudi-Arabiens in der Welt von Audi willkommen. Wir freuen uns, sie als Marke auf allen Wegen zu begleiten und laden Sie ein, viel Spaß mit unseren Fahrzeugen zu haben.“

Armin Jochum, Vorstand Kreation thjnk Hamburg GmbH, ergänzt: „Wir sind sehr stolz darauf, diesen historischen Moment gemeinsam mit unserem Kunden Audi zu begleiten. Anlassbezogene Kommunikation ist immer besonders. Schön, wenn der Anlass ein solcher ist.“

Hamburg, June 24, 2018

Press release.

thjnk and Audi welcome the women of Saudi Arabia to the driver’s seat.

June 24th 2018 is a historical date: from this day on, women in the Kingdom of Saudi Arabia will be allowed to obtain their driver’s license and drive cars. The Hamburg office of the agency group thjnk celebrates this event together with Audi and the film „Doors“.

The women of the Kingdom of Saudi Arabia are now allowed to drive themselves – and take even another step to live their role within the society with more independence. The film „Doors“stages these new possibilities in a charming way: we see a married modern Saudi couple and experience how this new equal role applies in everyday life.

The film was directed by Nacho Gayán and produced by Stink Films Berlin. It will go live on June 24 in the Saudi Arabia market and then be distributed worldwide. A special location where the film will be shown is the recently opened first ever cinema in the Saudi capital Riyadh.

Jörg Dietzel, Head of Global Creative and Sales Media Audi AG, explains: ”With this film we welcome the women of the Kingdom of Saudi Arabia to the world of Audi. We are happy to be part of their future explorations and invite them to have lots of fun with our cars.“

Armin Jochum, board member thjnk Hamburg GmbH, adds: ”We are very proud to celebrate this historic moment together with our client Audi. Occasion-related communication is always very relevant, of course. Even better if the occasion is such as this.“

Verantwortlich auf Kundenseite:

Marketingleiter: Giovanni Perosino

Werbeleiter: Jörg Dietzel

Projektleiter: Cordula Metze, Bastiaan Jordan

Verantwortlich auf Agenturseite:

Executive Creative Director: Gerrit Zinke

Creative Director Art: Andreas Wagner

Creative Art Junior: Bronco Wewer

Creative Director Copy: Michel Foertsch

Creative Copy Junior: Henning Kortmann

Account Director: Desiree Schelinski

Agentur Producer: Julia Koop

Verantwortlich auf Produktionsseite:

Filmproduktion: Stink GmbH

Regie: Nacho Gayán

Kamera: Dimitri Karakatsanis

Postproduktion: Fx Mix

Musik: Not A Machine Hamburg

Kontakt:

thjnk AG  
Hannah Andresen  
Telefon: +49 (0) 40 41 34 99-734   
E-Mail: presse@thjnk.de