**TheNewsMarket wird Teil von DMA Media**

London, München, 23. Januar 2017: **DMA Media,** Europas größter, unabhängiger Anbieter von Nachrichtendienstleistungen übernimmt im Rahmen seiner umfangreichen internationalen Expansion auch **TheNewsMarket.**

TheNewsMarket verbreitet seit seiner Gründung im Jahr 2000 multimediale Newspackages über das internationale Presseportal für Bewegtbildjournalisten [www.thenewsmarket.com](http://www.thenewsmarket.com/) an ein Netzwerk von mehr als 36.000 Medien in 180+ Ländern. Zudem erstellt und verwaltet TheNewsMarket Online-Newsrooms und produziert maßgeschneiderte Inhalte für internationale Marken wie adidas, IBM, Volkswagen, Lego, IKEA, Google und PwC.

DMA Media ist ein Medienunternehmen mit umfangreichen globalen Aktivitäten, das sich auf  Broadcast- und Online-Kanäle spezialisiert und Dutzende solcher Kanälen in Asien, dem Nahen Osten und in Europa ins Leben gerufen und aufgebaut hat. Das Management besteht aus ehemaligen leitenden Angestellte von Rundfunkorganisationen einschließlich BBC, Reuters, Dow Jones, Bloomberg, Sky TV, Star TV, CNN und CNBC.

Die Übernahme von TheNewsMarket durch DMA Media erfolgte nur wenige Monate nachdem DMA die Videoproduktionsfirma The Peloton erworben und sich an Urbs Media beteiligt hatte.

DMA Media Group CEO Rob Beynon: "Die Akquisition von TheNewsMarket bedeutet, dass wir nun über das Know-how und die Ressourcen verfügen, Unternehmen umfassend dabei unterstützen, den Nachrichtenmarkt mit authentischem, glaubwürdigem Content zu versorgen. Wir sind in der Lage, digitalen Content, Videos, Animationen und Virtual Reality vom ersten Konzept über die Produktion bis zur Implementierung zu entwickeln und herzustellen sowie über die verschiedenen Tools und Kanäle von TheNewsMarket zu verbreiten. Darüber hinaus erstellen wir maßgeschneiderte Marken-Newsrooms, Themen-Channels und Webseiten."

DMA-Chairman Richard Sambrook fügte hinzu: "Unser Team ist seit Jahren in der Medien- und Nachrichtenwelt zutiefst verankert. Kaum eine andere Agentur ist in der Lage, so ein vielfältiges Spektrum an Dienstleistungen anzubieten, und wir werden diese Gelegenheit nutzen, unseren Kunden noch mehr Gehör bei ihren Zielgruppen zu verschaffen."

Matthew Thomson, Managing Director bei TheNewsMarkets: "Wir haben jahrelang mit DMA bei der Produktion von Live-Events und Content für unsere Kunden auf der ganzen Welt zusammengearbeitet. Diese Akquisition bietet unseren beiden Unternehmen eine fantastische Gelegenheit, unser Angebot zu erweitern und unseren Kundenkreis auszubauen."

Die Kooperation mit der ehemaligen Muttergesellschaft Definition6 wird im Bereich digitale und Social-Media-Lösungen beibehalten. Definition6 CEO Jeff Katz sagte dazu: "Unsere kontinuierliche Partnerschaft mit TheNewsMarket  stützt unsere Content Services für unsere internationalen Kunden und ermöglicht uns den Zugang zu einer Reihe neuer Möglichkeiten in der globalen Nachrichtenbranche durch DMA."

Als interne Abteilung bei DMA Productions betreibt TheNewsMarket weiterhin Büros in London, New York, Atlanta, San Francisco, München, Madrid, Peking, Ahmedabad und Mumbai.

++++++++++++++++++++++++++++++++++++++++

**Medienrückfragen:**

**Christina KahlertTheNewsMarket Büro München**[***Christina.kahlert@thenewsmarket.com***](mailto:Christina.kahlert@thenewsmarket.com)

**Hinweise für die Redaktion:**

Videos und Fotos zu dieser Meldung finden Sie hier: [http://dma-media.newsmarket.com](http://dma-media.newsmarket.com/)