

CNH accelera lo sviluppo prodotto e la consegna dei ricambi con un investimento di 21 milioni di euro in simulazione avanzata e logistica automatizzata

- CNH investe 21 milioni di euro in simulazione avanzata e logistica automatizzata a Modena, per accelerare lo sviluppo prodotto e la consegna dei ricambi in tutta Europa
- Il nuovo ecosistema di simulazione virtuale riduce i tempi di sviluppo prodotto di oltre il 30%, identificando preventivamente le criticità di progettazione e ottimizzando i processi di collaudo
- Il magazzino automatizzato AutoStore™ garantisce la disponibilità dei ricambi in 24 ore a oltre 1.200 concessionari, incrementando velocità, efficienza e sostenibilità

Modena, 11 giugno 2026

CNH (NYSE: CNH), leader globale nei macchinari e nelle tecnologie per l'agricoltura e le costruzioni, ha inaugurato un ecosistema avanzato di simulazione virtuale e un magazzino logistico automatizzato AutoStore™ presso il proprio polo R&D di San Matteo a Modena. Questo duplice investimento da 21 milioni di euro potenzia le competenze chiave di CNH, accelerando lo sviluppo prodotto attraverso la simulazione digitale e ottimizzando al contempo le operazioni della supply chain tramite l'impiego di robotica ad alta velocità.

"In un mercato globale complesso, velocità e precisione sono fondamentali. A San Matteo stiamo combinando la simulazione avanzata con la logistica automatizzata per ridurre i tempi di sviluppo, incrementare la qualità dei prodotti e garantire ai nostri clienti in tutta Europa una disponibilità più rapida dei ricambi", ha dichiarato Markus Mueller, President EMEA di CNH.

Intelligenza Virtuale

Il nuovo polo di simulazione adotta una metodologia "virtual-first", che consente di identificare preventivamente le anomalie di progettazione delle macchine nelle fasi iniziali del ciclo di vita del prodotto, accelerando il *time-to-market* di oltre il 30%. Operando come un vero e proprio gemello digitale integrato, questo ecosistema minimizza i rischi ingegneristici, ottimizza la validazione sul campo e riduce le emissioni legate ai collaudi attraverso tre pilastri tecnologici:

- **Simulatore Dinamico:** un sistema *driver-in-the-loop* montato su una piattaforma di movimento immersiva a 6 assi per testare il comportamento complesso dei veicoli prima della produzione.
- **Cella di Collaudo Multi-Dyno:** un ambiente controllato per la validazione di sistemi powertrain avanzati e hardware elettrico rispetto ai modelli virtuali.
- **Pista di Collaudo per Sensori Avanzati:** una struttura di benchmarking ad alta ripetibilità con simulazione meteorologica completa per verificare i sensori di precisione e le funzionalità di guida autonoma.

Velocità Operativa: Logistica Automatizzata AutoStore™

A integrazione del polo virtuale di R&D vi è un centro logistico automatizzato all'avanguardia, basato su un avanzato sistema di prelievo robotizzato AutoStore, che garantisce la disponibilità dei ricambi in 24 ore a oltre 1.200 concessionari e officine in tutto il mondo.

La struttura migliora sensibilmente le prestazioni dei magazzini tradizionali, grazie a:

- **Velocità:** tempo di prelievo ridotto da 15 minuti a meno di 30 secondi, gestendo fino a 550 ricambi all'ora.
- **Efficienza:** densità di stoccaggio superiore del 70%; riduzione dell'85% dello sforzo fisico per gli operatori.
- **Sostenibilità:** risparmio energetico annuo del 93% rispetto al sistema precedente.

Radicalamento dell'Ecosistema della "Tractor Valley"

Questo importante traguardo rafforza l'impegno di CNH nei confronti dell'Emilia-Romagna, nell'area definita "Tractor Valley" all'interno della Motor Valley. Per alimentare questa filiera dell'innovazione, CNH promuove un approccio alla ricerca basato sull'*open innovation*, attraverso partnership accademiche strategiche, tra cui un rinnovato accordo quadro 2026 con l'Università di Bologna e le continue collaborazioni di ricerca con Unimore (Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia).

CNH Industrial (NYSE: CNH) è una Società leader globale nel settore dei macchinari, tecnologie e dei servizi. Guidata dal suo *purpose Breaking New Ground*, incentrato su *Innovation, Sustainability e Productivity*, l'Azienda fornisce la direzione strategica, le capacità di R&S e gli investimenti che rendono possibile il successo dei suoi brand globali e regionali. A livello globale **Case IH** e **New Holland** forniscono applicazioni agricole a 360°, dai



PRESS RELEASE

macchinari alle attrezzature insieme alle tecnologie digitali che le migliorano; **CASE e New Holland Construction Equipment**, offrono una linea completa di prodotti per le costruzioni che aumentano la produttività del settore. I brand della Società che concentrano le attività a livello regionale includono: **STEYR**, per trattori agricoli; **Raven**, leader nell'agricoltura digitale, nella tecnologia di precisione e nello sviluppo di sistemi autonomi; **Hemisphere**, un leader designer e produttore di tecnologie di posizionamento e orientamento ad alta precisione basate su satelliti; **Flexi-Coil**, specializzata in sistemi di lavorazione del terreno e semina; **Miller**, produttore di apparecchiature per applicazioni; ed **Eurocomach**, produttore di un'ampia gamma di mini e midi escavatori per il settore delle costruzioni, comprese le soluzioni elettriche.

Forte di oltre due secoli di storia, CNH è da sempre all'avanguardia nei settori in cui opera e continua a promuovere l'innovazione con passione ed entusiasmo, favorendo l'efficienza e il successo dei clienti. In quanto azienda autenticamente globale, gli oltre 34.000 dipendenti di CNH lavorano tutti insieme per creare un ambiente di lavoro all'insegna della diversità e dell'inclusione, con l'obiettivo comune di aiutare i clienti a coltivare e a costruire un mondo migliore.

Per maggiori informazioni e per consultare gli ultimi report finanziari e sulla sostenibilità, visita: cnh.com

Per le ultime notizie da CNH e dai suoi brand, vai sul sito: media.cnh.com

Media Contacts:

Marilù Brancato

EMEA Communications

Tel. +39 345 397 28 60

marilu.brancato@cnh.com

Mariangela Vicenti

EMEA Communications

Tel. +39 334 39 29 738

mariangela.vicenti@cnh.com