**Nowy kanał Case IH TikTok kieruje wiadomości do młodszych rolników**

*Case IH dołącza do popularnego kanału mediów społecznościowych / Krótkie wiadomości wideo preferowane przez rolników przyszłości / Platforma jest dominującym medium społecznościowym wśród nowej generacji /*

**Sankt Valentin, 2 maja 2024 r.**

Case IH uruchomiła swój własny kanał w Europie na TikTok, platformie opartej na krótkich filmach wideo, która stała się głównym medium społecznościowym wśród osób w wieku 18-34 lat.

TikTok umożliwia użytkownikom tworzenie, oglądanie i udostępnianie 15-sekundowych filmów nagrywanych na urządzeniach mobilnych. Fani Case IH oglądający kanał TikTok marki będą mogli cieszyć się aktualnymi filmami na temat wszystkiego, od najnowszych premier ciągników, kombajnów i sprzętu Case IH po spojrzenia za kulisy siedziby głównej Case IH Europe w St. Valentin w Austrii i zabawne klipy przedstawiające maszyny podczas pracy.

"Rolnicy od dawna korzystają z platform mediów społecznościowych, ale ich wybór różni się w zależności od grupy wiekowej, a dla młodszych rolników TikTok jest najczęściej wybieranym medium społecznościowym" - mówi Marco Lombardi, szef Case IH EMEA.

"Nasza nowa obecność na TikTok utrzymuje Case IH w czołówce komunikacji z obecnymi i potencjalnymi klientami marki, zwłaszcza tymi, którzy są kierowcami ciągników i rolnikami jutra. Platforma ta pozwala nam skutecznie docierać do nich za pośrednictwem wciągających krótkich filmów, pozostawiając trwałe wrażenie i wspierając silną więź z naszą marką".

Nowy kanał TikTok Case IH Europe https://www.tiktok.com/@case\_ih\_official został uruchomiony 1 maja.

\*\*\*

Informacje prasowe i zdjęcia: <https://www.caseihmediacentre.com/>

Case IH to wybór profesjonalistów, bazujący na ponad 180-letnim dziedzictwie i doświadczeniu w branży rolniczej. Potężna gama ciągników, kombajnów i pras jest wspierana przez globalną sieć wysoce profesjonalnych dealerów, których celem jest zapewnienie naszym klientom doskonałego wsparcia i wydajnych rozwiązań wymaganych do produktywności i efektywności w XXI wieku. Więcej informacji na temat produktów i usług Case IH można znaleźć na stronie https://www.caseih.com.

Case IH jest marką CNH Industrial, światowego lidera w branży dóbr kapitałowych, notowanego na nowojorskiej giełdzie papierów wartościowych (NYSE: CNHI). Więcej informacji na temat CNH można znaleźć na stronie https://www.cnh.com.

*Case IH jest zastrzeżonym znakiem towarowym CNH Industrial N.V. w Unii Europejskiej i innych krajach.*

Aby uzyskać więcej informacji, prosimy o kontakt:

Manuela Marengo

Brand Communication Case IH, EMEA

Telefon: +39 334 634 0141

e-mail: manuela.marengo@cnhind.com