**Nieuw Case IH TikTok-kanaal bereikt jonge boeren**

*Case IH sluit zich aan bij populair social media-kanaal / Korte, op video gebaseerde berichten zijn favoriet bij boeren van morgen / Platform is dominant social media onder volgende generatie /*

**St. Valentin, 2 mei 2024**

Case IH heeft in Europa een eigen kanaal gelanceerd op TikTok, het platform voor korte video's dat is uitgegroeid tot het belangrijkste sociale medium voor mensen tussen 18 en 34 jaar.

Met TikTok kunnen gebruikers video's van 15 seconden maken, bekijken en delen die gefilmd zijn op mobiele apparaten. Fans van Case IH die de TikTok-feed van het merk bekijken, kunnen genieten van actuele video's over allerlei onderwerpen, van de allernieuwste Case IH-tractoren, maaidorsers en -machines tot blikken achter de schermen van het hoofdkantoor van Case IH Europe in St. Valentin, Oostenrijk, en onderhoudende clips van machines aan het werk.

"Boeren maken al lange tijd gebruik van sociale mediaplatforms, maar hun keuze voor een platform verschilt per leeftijdsgroep, en voor jongere boeren is TikTok het sociale medium bij uitstek", zegt Marco Lombardi, hoofd van Case IH EMEA.

"Onze nieuwe aanwezigheid op TikTok houdt Case IH in de voorhoede van de communicatie met bestaande en potentiële klanten van het merk, met name degenen die de trekkerchauffeurs en boeren van morgen zijn. Dit platform stelt ons in staat om hen effectief te bereiken via boeiende video's in korte vorm, die een blijvende indruk achterlaten en een sterke band met ons merk bevorderen."

Het nieuwe Case IH Europe TikTok-kanaal https://www.tiktok.com/@case\_ih\_official zal op 1 mei live gaan.

\*\*\*

Persberichten en foto's: https[://www.caseihmediacentre.com/](https://www.caseihmediacentre.com/)

Case IH is de keuze van de professionals en kan bogen op meer dan 180 jaar erfgoed en ervaring in de landbouwindustrie. Een krachtig assortiment trekkers, maaidorsers en balenpersen wordt ondersteund door een wereldwijd netwerk van zeer professionele dealers die zich inzetten om onze klanten te voorzien van de superieure ondersteuning en prestatie-oplossingen die nodig zijn om productief en effectief te zijn in de 21e eeuw. Meer informatie over Case IH producten en diensten is online te vinden op https://www.caseih.com

Case IH is een merk van CNH Industrial, een wereldleider in kapitaalgoederen met een beursnotering in New York (NYSE: CNHI). Meer informatie over CNH is online te vinden op https://www.cnh.com.

*Case IH is een geregistreerd handelsmerk van CNH Industrial N.V. in de Europese Unie en andere landen.*

Neem voor meer informatie contact op met:

Manuela Marengo

Brand Communication Case IH, EMEA

Mobiel: +39 334 634 0141

e-mail: manuela.marengo@cnhind.com