**La nouvelle chaîne TikTok de Case IH s'adresse aux jeunes agriculteurs**

*Case IH rejoint un canal de média social populaire / Les messages courts basés sur la vidéo sont privilégiés par les agriculteurs de demain / La plateforme est le média social dominant parmi la nouvelle génération /*

**St. Valentin, 2 mai 2024**

Case IH a lancé sa propre chaîne à travers l'Europe sur TikTok, la plateforme de vidéos courtes qui est devenue le principal média social parmi les 18-34 ans.

TikTok permet aux utilisateurs de créer, de regarder et de partager des vidéos de 15 secondes filmées sur des appareils mobiles. Les fans de Case IH qui regardent le flux TikTok de la marque pourront profiter de vidéos de dernière minute sur tous les sujets, des tout derniers lancements de tracteurs, moissonneuses-batteuses et équipements Case IH aux aperçus des coulisses du siège social de Case IH Europe à St Valentin, en Autriche, en passant par des clips divertissants de machines au travail.

"Les agriculteurs utilisent depuis longtemps les plateformes de médias sociaux, mais leur choix varie en fonction de la tranche d'âge, et pour les plus jeunes, TikTok est le média social de prédilection", explique Marco Lombardi, responsable de Case IH EMEA.

" Notre nouvelle présence sur TikTok permet à Case IH de rester à la pointe de la communication avec les clients existants et potentiels de la marque, en particulier ceux qui sont les conducteurs de tracteurs et les agriculteurs de demain. Cette plateforme nous permet de les atteindre efficacement grâce à des vidéos captivantes de courte durée, laissant une impression durable et favorisant un lien fort avec notre marque."

La nouvelle chaîne TikTok de Case IH Europe https://www.tiktok.com/@case\_ih\_official a été mise en ligne le 1er mai.

\*\*\*

Communiqués de presse et photos [: https://www.caseihmediacentre.com/](https://www.caseihmediacentre.com/)

Case IH est le choix des professionnels, s'appuyant sur plus de 180 ans d'héritage et d'expérience dans l'industrie agricole. Une gamme puissante de tracteurs, de moissonneuses-batteuses et de presses à balles est soutenue par un réseau mondial de concessionnaires hautement professionnels qui se consacrent à fournir à nos clients l'assistance supérieure et les solutions de performance nécessaires pour être productifs et efficaces au 21ème siècle. De plus amples informations sur les produits et services Case IH sont disponibles en ligne à l'adresse suivante: https://www.caseih.com.

Case IH est une marque de CNH Industrial, un leader mondial des biens d'équipement coté à la bourse de New York (NYSE: CNHI). De plus amples informations sur CNH sont disponibles en ligne à l'adresse suivante: https://www.cnh.com

*Case IH est une marque déposée de CNH Industrial N.V. dans l'Union européenne et dans d'autres pays.*

Pour plus d'informations, veuillez contacter

Manuela Marengo

Brand Communication Case IH, EMEA

Mobile: +39 334 634 0141

e-mail: manuela.marengo@cnhind.com