**Ny Case IH TikTok-kanal når ud til unge landmænd**

*Case IH tilslutter sig populær social mediekanal / Korte videobaserede beskeder foretrækkes af morgendagens landmænd / Platform er førende på sociale medier blandt næste generation /.*

**Sankt Valentin, 2. maj 2024**

Case IH har lanceret sin egen kanal i hele Europa på TikTok, den korte videobaserede platform, der er blevet det vigtigste sociale medie blandt de 18-34-årige.

TikTok giver brugerne mulighed for at oprette, se og dele 15-sekunders videoer, der er optaget på mobile enheder. Fans af Case IH, der ser brandets TikTok-feed, vil kunne nyde de nyeste videoer om alt fra de allernyeste Case IH-traktorer, mejetærskere og udstyrslanceringer til glimt bag kulisserne i Case IH's europæiske hovedkvarter i St. Valentin, Østrig, og underholdende klip af maskiner i arbejde.

"Landmænd har længe brugt sociale medieplatforme, men deres valg af platform varierer efter aldersgruppe, og for yngre landmænd er TikTok det foretrukne sociale medie", siger Marco Lombardi, leder af Case IH EMEA.

"Vores nye tilstedeværelse på TikTok holder Case IH på forkant med kommunikationen med brandets eksisterende og potentielle kunder, især dem, der er morgendagens traktorførere og landmænd. Denne platform giver os mulighed for at nå dem effektivt gennem fængslende kortformede videoer, der efterlader et varigt indtryk og fremmer en stærk forbindelse til vores brand."

Den nye Case IH Europe TikTok-kanal https://www.tiktok.com/@case\_ih\_official gik i luften den 1. maj.

\*\*\*

Pressemeddelelser og fotos: https:[//www.caseihmediacentre.com/](https://www.caseihmediacentre.com/)

Case IH er de professionelles valg og trækker på mere end 180 års arv og erfaring inden for landbrugsindustrien. Et stærkt udvalg af traktorer, mejetærskere og ballepressere understøttes af et globalt netværk af yderst professionelle forhandlere, der er dedikeret til at give vores kunder den overlegne support og de løsninger, der kræves for at være produktive og effektive i det 21. århundrede. Flere oplysninger om Case IH's produkter og tjenester kan findes online på https://www.caseih.com

Case IH er et brand under CNH Industrial, en af verdens førende virksomheder inden for kapitalgoder, der er noteret på New York Stock Exchange (NYSE: CNHI). Mere information om CNH kan findes online på https://www.cnh.com

*Case IH er et registreret varemærke tilhørende CNH Industrial N.V. i Den Europæiske Union og andre lande.*

For mere information kontakt venligst:

Manuela Marengo

Brand Communication Case IH, EMEA

Mobil: +39 334 634 0141

e-mail: manuela.marengo@cnhind.com