**Prix international du design pour la nouvelle génération de moissonneuses-batteuses Axial-Flow**

*La nouvelle moissonneuse-batteuse AF remporte le Red Dot Design Award / La nouvelle conception interne fait passer le concept Axial-Flow à un niveau supérieur en termes de capacité / Le restylage externe crée un nouveau look futuriste /*

**St. Valentin, 17 avril 2024**

Le nouveau look audacieux de la moissonneuse-batteuse Case IH Axial-Flow de nouvelle génération, qui devrait permettre d'étendre la capacité de la conception Axial-Flow à un tout nouveau secteur et d'introduire un nouveau style distinctif, a remporté un prix de renommée internationale, le Red Dot Design Award pour la conception de produits. Le Red Dot Design Award, qui est décerné chaque année, est l'un des plus grands concours de design au monde, et son label s'est imposé à l'échelle internationale comme l'une des marques de qualité les plus recherchées en matière de design.

Les principaux détails de la nouvelle série AF Axial-Flow de Case IH ont été révélés à Agritechnica 2023, et la nouvelle moissonneuse-batteuse a récemment fait ses débuts mondiaux complets en Amérique du Nord. Elle est conçue avec une attention renouvelée pour aider les utilisateurs à maximiser le rendement par heure de moteur tout en minimisant les pertes et les dommages au grain, en conservant le principe éprouvé Axial-Flow de battage et de séparation rotatifs.

Les principales avancées de la nouvelle AF comprennent un moteur de 775 ch, un système de nettoyage dynamique actif, une trémie de 20 000 litres, un taux de déchargement de 210 litres/seconde et des collecteurs pouvant atteindre 15 mètres. Les utilisateurs bénéficient d'une technologie améliorant les performances, notamment le système AFS Harvest Command, qui minimise les pertes, maximise le débit et protège la qualité du grain, aidant les utilisateurs expérimentés à tirer le meilleur parti de leur moissonneuse-batteuse et les opérateurs inexpérimentés à devenir rapidement compétents, afin de les aider à relever les défis de la main-d'œuvre.

La nouvelle technologie est intégrée dans un nouveau style Axial-Flow qui introduit un nouveau look à la gamme, conçu pour montrer qu'il s'agit d'une catégorie de moissonneuses-batteuses très différente. L'équipe de conception de Case IH et de sa société mère CNH recevra le prix Red Dot Design pour l'AF lors d'une cérémonie spéciale "Red Dot : Best of the Best", qui se tiendra au théâtre Aalto à Essen, en Allemagne, le 24 juin.

"La réception d'un Red Dot Design Award est un grand honneur pour l'équipe de conception du nouvel Axial Flow", déclare David Wilkie, directeur de la conception industrielle chez Case IH, société mère de CNH.

"Nous voulions créer un look qui montre que cette moissonneuse-batteuse est bien plus qu'un rafraîchissement des idées existantes en termes d'ingénierie interne, et qu'elle est quelque chose de vraiment très différent. Je suis très heureux que le jury du Red Dot ait reconnu nos efforts pour créer un style qui corresponde à la substance considérable de l'Axial-Flow AF."

\*\*\*

Communiqués de presse et photos [: https://www.caseihmediacentre.com/](https://www.caseihmediacentre.com/)

Case IH est le choix des professionnels, s'appuyant sur plus de 180 ans d'héritage et d'expérience dans l'industrie agricole. Une gamme puissante de tracteurs, de moissonneuses-batteuses et de presses à balles est soutenue par un réseau mondial de concessionnaires hautement professionnels qui se consacrent à fournir à nos clients l'assistance supérieure et les solutions de performance nécessaires pour être productifs et efficaces au 21ème siècle. De plus amples informations sur les produits et services Case IH sont disponibles en ligne à l'adresse suivante : https://www.caseih.com.

Case IH est une marque de CNH Industrial, un leader mondial des biens d'équipement coté à la bourse de New York (NYSE : CNHI). De plus amples informations sur CNH sont disponibles en ligne à l'adresse suivante : https://www.cnh.com

*Case IH est une marque déposée de CNH Industrial N.V. dans l'Union européenne et dans d'autres pays.*

Pour plus d'informations, veuillez contacter

Manuela Marengo

Brand Communication Case IH, EMEA

Mobile: +39 334 634 0141

e-mail: manuela.marengo@cnhind.com