

New Holland präsentiert auf der Agritechnica die Flaggschiff-Mähdrescher der nächsten Generation – Ausblick auf ein kühnes technisches Konzept

- *Neue Baureihe ist Weiterentwicklung der aktuellen Flaggschiffe, der CR-Modellreihe mit ihrem Spitzenmodell und Weltrekordhalter unter den Erntemaschinen, dem CR10.90*
- *Umfassend neu konzipiert im Hinblick auf höheren Durchsatz, weniger Kornverluste und mehr Automatisierung, wie von der heutigen Landwirtschaft gefordert*
- *Fertigung im Erntemaschinen-Kompetenzzentrum von New Holland in Zedelgem, Belgien*
- *Sondervorstellung auf der Agritechnica 2023*

Heilbronn, Dienstag, 26. September 2023

Auf der Agritechnica 2023 zeigt New Holland einen Ausblick auf eine wesentliche Entwicklung im Bereich Hochleistungserntemaschinen – ein radikal neuartiges Hochleistungs-Mähdrescherkonzept mit bedeutenden technologischen Innovationen.

Der neue Mähdrescher wurde im Erntemaschinen-Kompetenzzentrum von New Holland in Zedelgem, Belgien, entwickelt und soll dort auch gebaut werden. Dank modernster Automatisierungsfunktionen bietet er Weiterentwicklungen in Sachen Durchsatz, Kornertrag, Kornschutz und Kraftstoffeffizienz im Vergleich zur derzeitigen New Holland Flaggschiff-Baureihe unter den Mähdreschern, der CR-Modellreihe mit ihrem Spitzenmodell, dem CR10.90. Dieser hält seit fast einem Jahrzehnt, nämlich seit dem 15. August 2014, den Weltrekord für die in acht Stunden geerntete Weizenmenge – 797,656 Tonnen.

Darüber hinaus ist der neue Mähdrescher mit der bahnbrechenden Twin Rotor™-Technologie ausgestattet, deren 50-jähriges Jubiläum New Holland 2025 feiern kann. Diese bedeutende Neuerung revolutionierte seinerzeit die Erntetechnik und gehört mittlerweile zur DNA von New Holland. Es ist genau diese Twin Rotor-Technologie, mit der der neue Mähdrescher die marktweit niedrigste Kornbruchquote erreicht.

Bei der Konzeption des neuen Mähdrescher hatte New Holland die zu erwartenden weiteren Entwicklungen in der Erntetechnik und die entsprechenden Anforderungen vor Augen, ebenso wie das Feedback seiner Kunden, die mehr Kapazität, höhere Leistung sowie ein Maximum an Kornschutz und Kornqualität verlangen. Im Bewusstsein, wie stark sich ertragreicheres Erntegut und unvorhersehbare Witterungsverhältnisse auf die Ernte der laufenden und der darauffolgenden Saison auswirken können, planten die Ingenieure von New Holland eine Maschine, die maximale Produktivität bietet und Felder rasch abernten kann, sodass eine hohe Kornqualität gewährleistet ist und die Saat für das Folgejahr rechtzeitig und unter guten Bedingungen ausgebracht werden kann.

PRESSEMITTEILUNG

In enger Kooperation zwischen CNH Industrial Design und den Ingenieursteams zusammen mit Produktspezialisten und der Abteilung Brand Marketing entstand ein Entwurf, der ganz auf den Kundenbedarf ausgerichtet ist und konsequent das „Form Follows Function“-Prinzip verwirklicht. Das Ergebnis ist ein ikonisches, frisches Design, schick und zeitlos zugleich. Die Seitenverkleidungen in dynamischem Blau verlaufen entlang der gesamten Maschine und unterstreichen die verschiedenen Erntefunktionen im Verlauf der Erntearbeiten.

Dazu Lars Sorensen, Leiter für Mähdrescher und Schneidwerke bei New Holland Agriculture: „Die Konsolidierung landwirtschaftlicher Betriebe, höhere Erträge und kurze Zeitfenster für die Ernte bedeuten, dass die Weiterentwicklung der Mähdrescher im Hinblick auf Kapazität, Kornertrag und Kornqualität vorangetrieben werden muss. Dieser neue Mähdrescher ist ein echter Game-Changer und kann mit allem mithalten, was der Markt heutzutage zu bieten hat. Mit dieser Maschine erreicht der Landwirt eine neue Stufe der Produktivität. Bei der bereits etablierten CR-Baureihe hat sich unser Design in dieser Hinsicht längst bewährt, vor allem in Form unseres Spitzenmodells, des CR10.90, der seinen Anspruch als produktivster Mähdrescher weltweit nachhaltig belegen konnte. Nun haben wir bei Technologie und Automatisierung weitere Fortschritte erzielt und auch schon ein sehr positives Feedback von Praxistexten in Landwirtschaftsbetrieben erhalten.“

Carlo Lambro, Brand President von New Holland Agriculture, ergänzte: „Dieser Ausblick auf unsere neue Mähdrescher-Baureihe unterstreicht die Zukunftsfähigkeit von New Holland und seine Bereitschaft, sich auf die wechselnden Anforderungen von Kunden weltweit einzustellen. Unter dem radikal neuen Styling, entwickelt von unserem internen CNH Industrial-Team unter der Leitung von David Wilkie, verbirgt sich ein höchst außergewöhnliches Mähdrescherkonzept, das mehrere Bereiche betrifft und ein Gesamtpaket schafft, das unser derzeitiges Produktangebot um eine völlig neue Dimension der Produktivität bereichert. Unser ganzes Team hat fantastische Arbeit geleistet. Es hat den Weltrekordhalter unter den Mähdreschern zu etwas noch Besserem weiterentwickelt und wir freuen uns, diese Neuheit der Welt präsentieren zu können. Weitere Einzelheiten werden wir rechtzeitig vor der endgültigen Markteinführung bekannt geben.“

PRESEMITTEILUNG

Der gute Ruf von New Holland Agriculture beruht auf dem Erfolg seiner Kunden: Marktfruchtbetriebe, Viehbetriebe, Lohnunternehmer, Weinbaubetriebe und Betriebe, die in der Grünflächen- und Landschaftspflege tätig sind. Sie können auf ein umfangreiches Angebot von innovativen Produkten und Leistungen zählen: eine umfassende Maschinenpalette von Traktoren bis hin zu Erntemaschinen und Teleskopladern/Frontladern, ergänzt durch maßgeschneiderte Finanzierungslösungen. Ein hoch professionelles Händlernetz und die Verpflichtung von New Holland zu höchster Qualität garantieren ultimative Wertschöpfung für jeden einzelnen Kunden. Weitere Informationen über New Holland finden Sie unter www.newholland.com

New Holland Agriculture ist eine Marke von CNH Industrial N.V. (NYSE: CNHI/MI: CNHI), einem globalen Marktführer im Investitionsgütersektor mit langjähriger Industrieerfahrung, einem breit gefächerten Produktangebot und weltweiter Präsenz. Weitere Informationen über CNH Industrial finden Sie unter www.cnhindustrial.com

Pressekontakt Deutschland:

Dominic Hesse & Sabine Geiger
New Holland Communications
Hesse Mobil: +49 (0) 160-90111345
Geiger Mobil: +49 (0) 172-7455326
Email: dominic.hesse@newholland.com
Email: sabine.geiger@newholland.com
Homepage: www.newholland.com/de

Pressezugang + Bilddatenbank: www.newhollandcommunications.de
(ohne Eingabe von Benutzername oder Passwort auf "Pressezugang" klicken)