

LA CREATIVIDAD DE LOS ESTUDIANTES DEL INSTITUTO IED EN LOS PRODUCTOS DE FPT INDUSTRIAL

Turín, 20 de julio de 2020

El motor se ha concebido y se considera no solo un generador de potencia sino también un embajador de la marca diseñado como un "medio de comunicación" de los valores y pasiones fundacionales de la marca en sí.

En la industria tradicional del motor no es habitual centrarse en la estética de un propulsor. Sin embargo, FPT está siempre buscando la innovación y esta vez ha colaborado con el Instituto Europeo de Diseño de Turín, el IED, fundado en 1966 y que se dedica a la formación e investigación en las disciplinas de diseño, moda, artes gráficas y comunicación. El objetivo de esta colaboración es crear motopropulsores de vanguardia con un diseño artístico único equilibrado con funcionamiento y eficiencia.

Esta alianza entre FPT Industrial y el IED es la primera en este sector industrial. La colaboración persigue dar una visibilidad inmediata a la calidad del diseño y la producción de los motores de la marca, al proceso de humanización que ve cómo el producto es cada vez más sencillo y al retorno al color rojo de FPT como símbolo característico de potencia y pasión por el rendimiento. Con sus proyectos los estudiantes han elaborado con éxito ejercicios de estilo y creatividad que transmiten la excelencia de los productos y la exclusividad intrínseca de la marca.

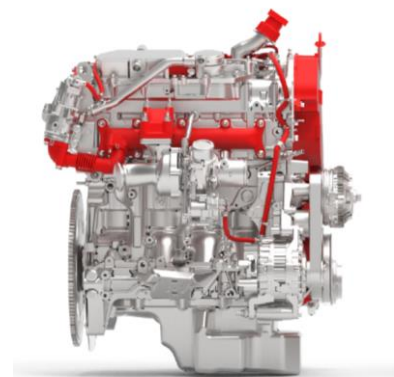
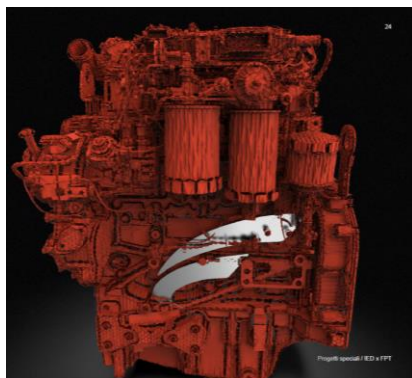


A finales de octubre de 2019 cuatro equipos integrados cada uno por estudiantes de producto, transporte y diseño gráfico y asistidos por un tutor de la compañía iniciaron un calendario muy ajustado de visitas a la fábrica e intensas conversaciones con diferentes directores de la compañía con el objetivo de crear una imagen de primera mano del mundo de la fabricación de motores y estimular a los participantes a interpretar este mundo a través de ojos diferentes dirigiendo su creatividad hacia nuevas reglas.

El Texture Team fue el elegido para crear una serie de patrones aplicados al cuerpo de los motopropulsores para que fueran inmediatamente reconocidos incluso si los motores fueran pintados por los clientes. Esto provocó propuestas con usos creativos del logo de FPT con temas que iban desde el mundo animal hasta el de la transmisión del sonido en el espacio.

Por otro lado, el Label Team decidió caracterizar a los motores de la marca con una solución sostenible en todos los sentidos, incluida la intervención desde un punto de vista de costes en elementos, como la varilla de control del nivel de aceite, que son siempre visibles y conferirles un significado mayor y a la vez más placentero visualmente si se personalizan con el logo de la marca. El equipo creó también una etiqueta de plástico reciclado que explica algunas de las características del motor y ofrece espacio para contenido multimedia.

El Shape Team se aventuró en el difícil desafío de convertir los motores mostrados en ferias comerciales no solo en algo único, inconfundible e inmediatamente reconocible, sino también comparable con las obras de arte de la actualidad. La propuesta resultante pretende involucrar a artistas de la talla de Cao Fei, un gurú del arte digital, y ha abierto la puerta a una forma totalmente nueva de presentar los productos y su rendimiento mediante la comunicación activa con el público y los espacios de exposición.



El Color Team también se lleva su mérito gracias a la decoración de algunas piezas clave del motor con una pintura sensible al calor que revela detalles y contenidos invisibles según la

temperatura va subiendo, dando así un gran significado externo a lo que ocurre dentro del motor.

Estos equipos compartieron sus ideas delante de los ejecutivos de dirección de FPT Industrial y del Style Center de CNH Industrial.



*"Fue muy apasionante e interesante ver a estos estudiantes acercarse a nuestro sector y experimentar en nuestro mundo que a veces puede parecer centrado exclusivamente en temas de ingeniería. Y lo hicieron sin ideas preconcebidas y con la chispa inagotable del entusiasmo, la creatividad y la positividad", dice **Egle Panzella**, Director de Valor de marca, sostenibilidad y legado de FPT Industrial, además de Director de proyecto. "El resultado habla por ellos, los equipos han dado vida a unas ideas excelentes en contenido y viabilidad, y han ido más allá de la tarea asignada explorando nuevos caminos con el enfoque multimedia y nuevos mundos en los que los motores de FPT Industrial son los protagonistas".*

*"Los equipos nos sorprendieron con ideas muy originales que demuestran su esfuerzo creativo en introducir elementos en el motor inspirados en las últimas tendencias de diseño", dice **Silvio Meoni**, Director de Programa F1A. "Nuestro objetivo fue precisamente recibir propuestas insólitas y los estudiantes exploraron sin límites dando rienda suelta a su inspiración y demostrando cómo el motor puede ser un objeto que aliente soluciones creativas".*

FPT Industrial es una marca de CNH Industrial, dedicada al diseño, la producción y la venta de transmisiones para vehículos de transporte de mercancías (furgonetas, camiones) y pasajeros por carretera (autobuses y autocares) y todoterreno (vehículos de movimiento de tierras y maquinaria de construcción y agrícola), aplicaciones marinas y de generación de energía eléctrica. La compañía emplea a más de 8.000 personas en todo el mundo, en diez plantas de fabricación y siete centros de I+D. La red de ventas de FPT Industrial se compone de 73 concesionarios y más de 800 centros de servicio en casi 100 países. Una amplia oferta de

productos, que incluye seis gamas de motor de 42 HP hasta 1.006 HP, transmisiones con un par máximo de 200 Nm hasta 500 Nm, ejes delantero y trasero de 2 a 32 toneladas de peso bruto sobre el eje (GAW, Gross Axle Weight). FPT Industrial ofrece la gama más completa de motores de gas natural en el mercado para aplicaciones industriales, que incluye motores desde 136 HP hasta 460 HP. Esta amplia oferta y un enfoque centrado en las actividades de I+D hacen de FPT Industrial un líder mundial en transmisiones industriales. Para obtener más información, visite www.fptindustrial.com.

Contactos de prensa

Fabio Lepore
FPT Industrial Press Office
Tel.: +39 011 0076720
E-mail: press@fptindustrial.com

Emanuela Ciliberti
FPT Industrial Press Office
Tel.: +39 011 0071798