

LA CREATIVITE DES ETUDIANTS DE L'IED AU PROFIT DES PRODUITS DE FPT INDUSTRIAL

Turin, le 20 juillet 2020

Le moteur a été conçu et envisagé non seulement comme une source de puissance, mais aussi comme un ambassadeur de la marque, dessiné comme un « support de communication » des valeurs et des passions fondatrices de la marque elle-même.

Même si l'attention portée à l'esthétique n'est pas chose courante dans le secteur traditionnel des moteurs, FPT, qui cherche toujours à innover, a collaboré avec l'IED (Institut Européen du Design) - la prestigieuse école de Turin, fondée en 1966 et très active en termes de formation et de recherche dans les disciplines du design, de la mode, des arts visuels et de la communication - pour créer des moteurs de pointe dotés d'un design unique et artistique, alliant fonction et efficacité.

Le partenariat entre FPT Industrial et IED est une première dans le secteur industriel. Cette collaboration a pour but de donner une visibilité immédiate à la qualité de conception et de production des moteurs de la marque, à un processus d'humanisation qui permet de rendre le produit de plus en plus convivial, et au retour à la couleur rouge pour FPT en tant que symbole de puissance et de passion pour la performance. À travers leurs projets, les étudiants ont réussi des exercices de style et de créativité, qui véhiculent l'excellence des produits et le caractère unique de la marque.



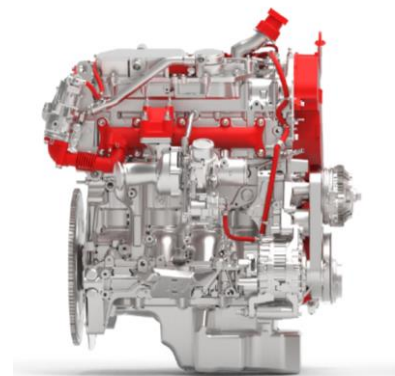
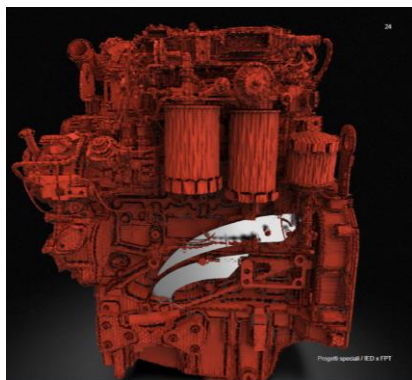
La photo a été prise avant la pandémie de Covid-19

À partir de fin octobre 2019, quatre équipes composées chacune d'étudiants des filières produits, transports et graphisme, épaulées par un tuteur d'entreprise pour chaque groupe, ont été impliquées dans un programme serré de visites d'usines et de discussions intenses avec les différents responsables de l'entreprise, afin que les participants acquièrent une bonne culture du monde de la production de moteurs, pour interpréter ce monde avec des yeux différents et orienter leur créativité selon de nouvelles règles.

L'équipe Texture a été chargée de créer une série de motifs à appliquer sur les groupes motopropulseurs pour les rendre immédiatement identifiables, même si les moteurs eux-mêmes sont repeints par les clients. Cela a donné lieu à des propositions faisant un usage créatif des logos de FPT, sur des thèmes allant du monde animal à la transmission du son dans l'espace.

L'équipe Label, quant à elle, a décidé de caractériser les moteurs de la marque en adoptant une solution durable à tous égards, y compris du point de vue des coûts, en intervenant sur certaines pièces - comme la jauge de niveau d'huile - qui sont toujours visibles et sont aussi plus identifiables et plus esthétiques si elles sont personnalisées avec le logo de la marque. L'équipe a aussi créé une étiquette en plastique recyclé qui décrit certaines caractéristiques du moteur et offre un espace pour du contenu multimédia.

L'équipe Shape s'est fixée comme objectif de rendre les moteurs exposés dans les salons, non seulement uniques, distinctifs et immédiatement identifiables, mais aussi de donner à ces moteurs un statut d'œuvres d'art contemporaines. La proposition finale, qui prévoit la participation d'artistes du calibre de Cao Fei, gourou de l'art numérique, a donné naissance à une toute nouvelle façon de présenter les produits et leurs performances, en communiquant activement avec le public et le lieu d'exposition.



Une mention particulière revient à l'équipe Color, qui a suggéré de décorer certaines parties stratégiques du moteur avec une peinture thermosensible qui, quand la température augmente, révèle certains détails et contenus invisibles moteur froid, contribuant ainsi à donner vie au moteur aux yeux de l'extérieur.

Toutes les équipes ont partagé leurs idées en présence de la Direction Générale de FPT Industrial et du Centre de Style de CNH Industrial.



La photo a été prise avant la pandémie de Covid-19

« C'était à la fois très intéressant et très stimulant de voir ces étudiants s'intéresser à notre secteur et s'essayer à notre monde, qui peut parfois sembler exclusivement axé sur la technique. Ils l'ont fait sans à priori et avec un enthousiasme, une créativité et une positivité inépuisables, » commente **Egle Panzella**, Responsable de la marque, du Développement Durable et du Patrimoine de FPT Industrial et Directeur du Projet. *« Les résultats parlent d'eux-mêmes, avec plusieurs équipes qui, non seulement ont produit d'excellentes idées de contenu et de faisabilité, mais sont également allées au-delà de la tâche assignée, en explorant avec une approche multimédia de nouvelles voies et de nouveaux mondes dont les moteurs FPT Industrial seraient les protagonistes. »*

« Les équipes nous ont surpris avec des idées très originales qui démontrent leur effort créatif pour introduire des éléments inspirés des dernières tendances en matière de design sur le moteur, » explique **Silvio Meoni**, Responsable du Programme F1A. *« Notre but était justement de recueillir des propositions inhabituelles et les étudiants ont joué le jeu sans s'imposer de limites, en laissant leur inspiration s'exprimer, et en démontrant qu'un moteur peut aussi susciter la créativité. »*

FPT Industrial est une marque de CNH Industrial, entreprise spécialisée dans la conception, la production et la vente de systèmes de transmission destinés aux véhicules routiers et non routiers, ainsi qu'aux applications maritimes et de production électrique. L'entreprise compte plus de 8 000 salariés dans le monde, répartis sur 10 sites de production et 7 centres de R&D. Le réseau commercial de FPT Industrial se compose de 73 distributeurs et de plus de 800 centres de service dans près de 100 pays différents. Son vaste portefeuille offre notamment 6 gammes de moteurs différentes, de 42 cv à 1 006 cv, des transmissions dotées d'un couple maximum allant de 200 Nm à 500 Nm, ainsi que des essieux avant et arrière avec un PTMSE (poids technique maximal sous essieu) allant de 2 à 32 tonnes. FPT Industrial dispose de la gamme de moteurs au gaz naturel la plus complète du marché et destinée aux applications industrielles, avec notamment des puissances de moteur allant de 136 cv à 460 cv. Grâce à son offre complète et à ses efforts continus en R&D, FPT Industrial est leader mondial des systèmes de transmission industriels. Pour en savoir plus, visitez notre site à l'adresse suivante : www.fptindustrial.com.

Contacts presse

Fabio Lepore
FPT Industrial Press Office
Tel.: +39 011 0076720
E-mail: press@fptindustrial.com

Emanuela Ciliberti
FPT Industrial Press Office
Tel.: +39 011 0071798