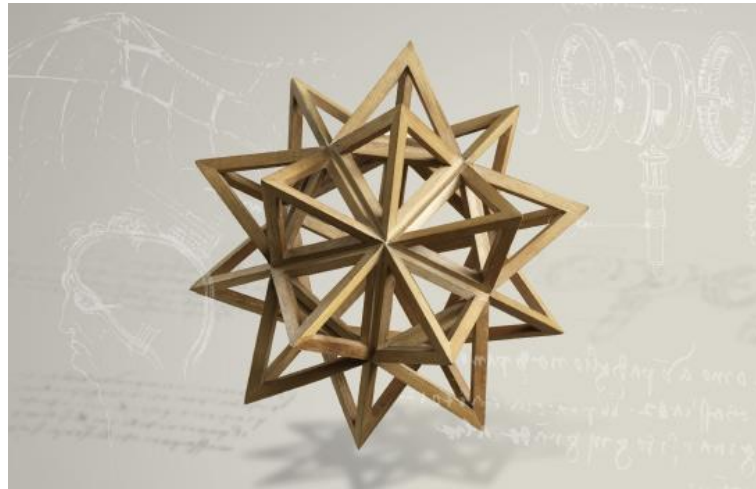


FPT INDUSTRIAL PATROCINA LAS NUEVAS GALERÍAS DEL MUSEO NACIONAL DE LA CIENCIA Y LA TECNOLOGÍA LEONARDO DA VINCI DE MILÁN

Turín, 10 de diciembre de 2019

Leonardo da Vinci y su labor como humanista e ingeniero continúan siendo un punto de referencia para FPT Industrial, que refuerza su contribución a la celebración del 500 aniversario de la muerte de Leonardo mediante el patrocinio de las Nuevas Galerías inauguradas por el Museo Nacional de la Ciencia y la Tecnología Leonardo da Vinci de Milán. Esta apertura también representa el comienzo de una asociación trienal durante la cual la Marca llevará a cabo algunas iniciativas en colaboración con el museo.

La nueva instalación —que se ha terminado tras cuatro años de intenso trabajo— ocupa más de 1300 m² e incluye más de 170 obras y 39 instalaciones multimedia que dan vida a la exposición permanente más grande del mundo dedicada a Leonardo da Vinci.



Realizadas en colaboración con el célebre arquitecto y escenógrafo François Confino, que, entre otros, ha «firmado» el Museo del Cine y el MAUTO de Turín, las Nuevas Galerías Leonardo guían al visitante por el mundo del Renacimiento leonardesco, sorprendiéndolo mediante instalaciones inmersivas e interactivas de altísimo nivel cultural, espectacular y tecnológico.

Con esta prestigiosa colaboración, FPT Industrial confirma e intensifica su presencia y su contribución efectiva a la serie de iniciativas dedicadas a Leonardo con ocasión del 500 aniversario de su muerte. Durante el año 2019, FPT Industrial ha sido el patrocinador principal de la exposición «Disegnare il futuro» realizada del 15 de abril al 14 de julio en las salas de los

Museos Reales de Turín, donde estuvieron expuestas obras maestras inmortales tales como el celeberrimo Autorretrato de Leonardo de viejo y el Códice sobre el vuelo de los pájaros. Otra obra maestra leonardesca, el «Hombre de Vitruvio» (sin duda alguna, uno de los dibujos más conocidos del mundo), fue el centro de la exposición «L'uomo è il modello del mondo», patrocinada por FPT Industrial y celebrada en las Galerías de la Academia de Venecia del 17 de abril al 14 de julio. Esta exposición se centraba en la relación entre el arte, la naturaleza y la investigación científica.

Además, en la reciente feria DPE 2019 de Rímini y en colaboración con Energy Rental, Sices y Riello UPS, la Marca ha presentado en preestreno mundial un innovador sistema libre de emisiones para un generador diésel móvil, cuyo primer modelo fue decorado expresamente con un tema leonardesco por la célebre artista e influyente de las redes sociales, Agnes Cecile.

El conjunto de estas iniciativas subraya el respaldo firme de la Marca a favor de la cultura y refuerza su relación con Leonardo da Vinci, el verdadero primer «hombre moderno», que fue al mismo tiempo ingeniero y artista, talento extraordinario, precursor e innovador.

*«Estamos orgullosos de haber participado en este proyecto, que une el arte y el ingenio de Leonardo con las tecnologías más avanzadas de comunicación museística —afirma **Annalisa Stupenengo**, Brand President de FPT Industrial—, así como de haber iniciado una colaboración con el MUST, gracias a la cual durante los próximos tres años participaremos en distintas iniciativas para confirmar nuestro estrecho vínculo con este personaje extraordinario: un hombre que situó la naturaleza en el centro de sus estudios y la relacionó con los diferentes ámbitos de la ciencia, tales como la ingeniería, la arquitectura, la pintura y todas las demás formas de expresión artística probadas por Leonardo da Vinci. Este enfoque basado en los estudios y en la innovación es precisamente el motivo por el que en FPT Industrial hemos decidido rendir homenaje al genio en el que nos inspiramos a diario con el fin de mejorar continuamente».*

FPT Industrial es una marca de CNH Industrial, dedicada al diseño, la producción y la venta de transmisiones para vehículos de transporte de mercancías (furgonetas, camiones) y pasajeros por carretera (autobuses y autocares) y todoterreno (vehículos de movimiento de tierras y maquinaria de construcción y agrícola), aplicaciones marinas y de generación de energía eléctrica. La compañía emplea a más de 8.000 personas en todo el mundo, en diez plantas de fabricación y siete centros de I+D. La red de ventas de FPT Industrial se compone de 73 concesionarios y más de 800 centros de servicio en casi 100 países. Una amplia oferta de productos, que incluye seis gamas de motor de 42 HP hasta 1.006 HP, transmisiones con un par máximo de 200 Nm hasta 500 Nm, ejes delantero y trasero de 2 a 32 toneladas de peso bruto sobre el eje (GAW, Gross Axle Weight). FPT Industrial ofrece la gama más completa de motores de gas natural en el mercado para aplicaciones industriales, que incluye motores desde 136 HP hasta 460 HP. Esta amplia oferta y un enfoque centrado en las actividades de I+D hacen de FPT Industrial un líder mundial en transmisiones industriales. Para obtener más información, visite www.fptindustrial.com.

Contactos de medios de comunicación

Emanuela Ciliberti
FPT Industrial Press Office
Tel.: +39 011 007 6720
E-mail: press@fptindustrial.com

Marina Tsutsumi
FPT Industrial Press Office
Tel.: +39 011 007 8662