

FPT INDUSTRIAL EST SPONSOR DES NOUVELLES GALERIES DU MUSÉE NATIONAL DES SCIENCES ET DES TECHNIQUES LÉONARD DE VINCI À MILAN

Turin, le 10 décembre 2019

Léonard de Vinci et son œuvre d'humaniste et d'ingénieur conservent un statut de référence pour FPT Industrial, qui renforce son soutien aux célébrations du 500^e anniversaire de la mort de Léonard en parrainant les Nouvelles Galeries inaugurées par le Musée national des sciences et des techniques Léonard de Vinci à Milan. Cette ouverture donne le coup d'envoi d'un partenariat de trois ans, pendant lequel la Marque se prêtera à l'organisation d'initiatives en collaboration avec le musée.



Inaugurée après quatre ans de travaux intenses, la nouvelle installation se déploie sur plus de 1 300 m² et rassemble plus de 170 ouvrages et 39 installations multimédias, donnant ainsi corps à la plus grande exposition permanente au monde sur Léonard de Vinci.



Aménagées en collaboration avec le célèbre architecte et scénographe François Confino, qui a « signé » entre autres le Musée du cinéma et le MAUTO de Turin, les Nouvelles Galeries emmènent le visiteur dans la Renaissance de Léonard, en le subjuguant avec des installations immersives et interactives à très haute valeur culturelle, spectaculaire et technologique.

Avec ce prestigieux partenariat, FPT Industrial confirme et intensifie sa présence et son grand soutien en faveur des initiatives consacrées à Léonard à l'occasion du 500^e anniversaire de sa mort. En 2019, FPT avait, en effet, déjà été sponsor principal de l'exposition « Disegnare il futuro » (Dessiner le futur), organisée dans les salles des Musées Royaux de Turin du 15 avril au 14 juillet, qui contenait des chefs-d'œuvre immortels, comme le très célèbre autoportrait de Léonard vieux et le Codex sur le vol des oiseaux. Un autre chef-d'œuvre de Léonard et, sans

aucun doute, l'un des plus illustres dessins du monde entier, « L'Homme de Vitruve », a été le cœur de l'expo « L'uomo è il modello del Mondo » (l'homme est le modèle du monde) sponsorisée par FPT Industrial. Présentée à Venise aux Gallerie dell'Accademia du 17 avril au 14 juillet, elle se concentrait tout particulièrement sur le rapport entre l'art, la nature et la recherche scientifique.

Dans le cadre du récent salon DPE 2019 de Rimini, la Marque, en collaboration avec Energy Rental, Sices et Riello UPS, a dévoilé en avant-première mondiale un révolutionnaire système à zéro émission pour un groupe électrogène diesel mobile, dont le tout premier modèle s'ornait d'une livrée sur le thème de Léonard réalisée par la célèbre artiste et influenceuse Agnes Cecile.

Toutes ces initiatives affirment haut et fort le soutien fervent de la Marque à la culture. FPT Industrial renforce ainsi son lien avec Léonard de Vinci, premier vrai « homme moderne », ingénieur et artiste, talent extraordinaire, précurseur et inventeur.

« Nous sommes fiers d'avoir participé à ce projet qui unit l'art et le génie de Léonard aux toutes dernières technologies de communication pour les musées », affirme Annalisa Stupenengo, Brand President de FPT Industrial. « Nous sommes aussi fiers de ce partenariat qui, dans les 3 prochaines années, nous portera à travailler avec le MUST sur plusieurs initiatives pour confirmer notre lien étroit avec ce personnage extraordinaire : un homme qui a mis au centre de ses études la nature en la reliant à divers domaines de la science, dont l'ingénierie, l'architecture, la peinture et toutes les formes d'art élaborées par Léonard de Vinci. Ce sont précisément cette approche basée sur les études et cette innovation les raisons pour lesquelles FPT Industrial a décidé de rendre hommage au génie dont nous nous inspirons tous les jours en vue d'une amélioration continue. »

FPT Industrial est une marque de CNH Industrial, entreprise spécialisée dans la conception, la production et la vente de systèmes de transmission destinés aux véhicules routiers et non routiers, ainsi qu'aux applications maritimes et de production électrique. L'entreprise compte plus de 8 000 salariés dans le monde, répartis sur 10 sites de production et 7 centres de R&D. Le réseau commercial de FPT Industrial se compose de 73 distributeurs et de plus de 800 centres de service dans près de 100 pays différents. Son vaste portefeuille offre notamment 6 gammes de moteurs différentes, de 42 CV à 1 006 CV, des transmissions dotées d'un couple maximum allant de 200 Nm à 500 Nm, ainsi que des essieux avant et arrière avec un PTMSE (poids technique maximal sous essieu) allant de 2 à 32 tonnes. FPT Industrial dispose de la gamme de moteurs au gaz naturel la plus complète du marché et destinée aux applications industrielles, avec notamment des puissances de moteur allant de 136 CV à 460 CV. Grâce à son offre complète et à ses efforts continus en R&D, FPT Industrial est leader mondial des systèmes de transmission industriels. Pour en savoir plus, visitez notre site à l'adresse suivante : www.fptindustrial.com.

Contacts médias

Emanuela Ciliberti
FPT Industrial Press Office
Tél. : +39 011 007 6720
E-mail : press@fptindustrial.com

Marina Tsutsumi
FPT Industrial Press Office
Tél. : +39 011 007 8662